

Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Comercialización y Administración de Empresas Silvoagropecuarias				Código:	CN1025	
Carrera:	Ingeniería Forestal y Agronomía		Unidad Académica:		Departamento de Ciencias Naturales y Tecnología		
Ciclo Formativo:	Licenciatura		Línea formativa:		Formación especializada		
Semestre	Sexto Semestre		Tipo de actividad:		Obligatoria		
N° SCT:	5	Horas Cronológicas Semanales					
		Presenciales:	4,5 hrs	Trabajo Autónomo:		3 hrs	
Pre-requisitos	Economía y Contabilidad						

2. Propósito formativo

Este curso tiene como propósito que el/la estudiante comprenda los fundamentos vinculados a la administración y comercialización de productos silvoagropecuario, a través del estudio de las particularidades de la gestión de las empresas silvoagropecuarias, particularmente relacionados con cooperativas silvoagropecuarias, y organizaciones de base comunitaria.

Para lograr este propósito, el curso contempla una dimensión teórica y otra práctica. Esta última consistirá en salidas a terreno y análisis de estudios de casos que situarán al/la alumno/a en la toma de decisiones para situaciones de empresas silvoagropecuarias reales.

El conocimiento adquirido en este curso está orientado a la gestión y desarrollo empresarial en el área silvoagropecuaria tanto público como privado, mediante el desarrollo y optimización de los recursos naturales, económicos, humanos y tecnológicos en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos o servicios. Tiene las habilidades necesarias para gestionar, dirigir y optimizar empresas que comercialicen o presten un servicio agrícola generando un desarrollo sostenible inmersas en sus comunidades locales.

3. Contribución al perfil de egreso

Forestal

- Demuestra la capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios donde se aborden problemáticas locales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva.
- Concibe proyectos forestales orientados a las personas y las comunidades, entregando soluciones acordes a las necesidades de su entorno y a la mejora en su calidad de vida.

Agronomía

- Desarrolla proyectos silvoagropecuarios de integración local, demostrando conocimiento respecto de la complejidad de los desafíos productivos agropecuarios de las comunidades locales donde se desempeña
- Demuestra la capacidad de generar innovación y emprendimientos enfocados en el desarrollo sustentable de los sistemas agropecuarios de la región y del país.
- Concibe diseños orientados a las personas y las comunidades, a partir de la elaboración de soluciones productivas acordes a las necesidades de su entorno y a la mejora en su calidad de vida.

Transversales

- Demuestra la capacidad para formar y participar en equipos de trabajo multidisciplinarios donde se aborden problemáticas locales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva.
- Demuestra una sólida formación ético-profesional, orientada a reconocer y resguardar los asuntos de interés público cuyo enfoque sea la contribución y transformación de los territorios, tanto de la región y del país

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. Aplica conceptos de macro y microeconomía en el desarrollo rural con énfasis en la generación de Beneficios comunitarios y sustentabilidad ambiental.	1.1 Demuestra capacidad para relacionar y aplicar los conceptos de macro y microeconomía 1.2 Demuestra comprensión de los enfoques y políticas silvoagropecuarias vinculadas con la ruralidad.	1.1. Prueba teórica escrita 1.2. Controles
2. Aplica conceptos de contabilidad en procesos propios de la empresa silvoagropecuaria, identificando los eventos y/o transacciones que requieren ser contabilizadas, y reconociendo los principales regímenes tributarios en la legislación chilena.	2.1. Conoce la aplicación de los principios contables 2.2. Demuestra capacidad de diferenciar cuentas de activos, pasivos, patrimonio, y la forma de registrarlas. 2.3. Demuestra conocimiento de los principales estados financieros (Balance, Estado de Resultados), siendo capaz de reconocer la manera que las transacciones económicas son registradas contablemente (a nivel básico). 2.4 Demuestra capacidad para relacionar y aplicar los contenidos	2.1. Prueba teórica escrita 2.2. Controles
3. Analiza los principios de la administración y planificación estratégica orientada a empresas silvoagropecuarias	3.1 Elabora objetivos que contribuyen al desarrollo de la administración de empresas. 3.2. Planifica actividades que permiten el cumplimiento de los objetivos establecidos en la planificación estratégica	3.1. Prueba escrita 3.2. Controles
4. Elabora procesos y estrategias de marketing en base a mercados y agentes silvoagropecuarios	4.1 Genera indicadores que permiten evaluar objetivos y actividades en estrategias de marketing 4.2 Elabora objetivos que contribuyan al desarrollo comercial de productos de empresas silvoagropecuarias. igualdad.	4.1. Prueba escrita 4.2. Controles
5. Integra una planificación respecto a la incorporación, capacitación, evaluación de desempeño del recurso humano orientado al desarrollo de las empresas silvoagropecuarias	5.1 Elabora objetivos que contribuyen al desarrollo del recurso humano. 5.2. Planifica actividades que permiten el cumplimiento de los objetivos establecidos.	5.1. Prueba escrita 5.2. Controles

5. Unidades de Aprendizaje

1. Economía para la gestión silvoagropecuaria y la toma de decisiones

- 1.1. El sistema de gestión agropecuaria
- 1.2. Concepto economía
- 1.3. Conceptos del entorno macroeconómico
- 1.4 Concepto de microeconomía

1.5 Políticas silvoagropecuarias

2. Comercialización de productos de origen silvoagropecuario y/o agroindustrial

- 2.1. Comercio internacional de productos silvoagropecuarios
- 2.2. Introducción al marketing
- 2.3. Organización de los mercados silvoagropecuarios
- 2.4. Agentes comerciales y canales de comercialización
- 2.5. Procesos de marketing, márgenes y costos de comercialización de productos silvoagropecuarios
- 2.6. Decisiones de marketing en productos silvoagropecuarios

3. Principios de administración y planificación estratégica

- 3.1. Introducción en conceptos de administración
- 3.2. Planificación estratégica

4. Gestión de operaciones en empresas silvoagropecuarias

- 4.1. Visión general de la gestión de operaciones silvoagropecuarias
- 4.2. Análisis de sistemas y procesos
- 4.3. Planificación de operaciones

5. Contabilidad

- 5.1. Generalidades Contables: Activos, Pasivos y Patrimonio
- 5.2. Libros Contables y Balance Tributario
- 5.3. Estados Financieros - Estado de Resultados

6. Administración de recursos humanos en empresas silvoagropecuarias

- 6.1. Planificación de recursos humanos
- 6.2. Diseño y análisis de puestos
- 6.3. Incorporación, capacitación y evaluación de desempeño del recurso humano
- 6.4. Administración de las compensaciones en las empresas silvoagropecuarias

7. Marcos legales en la administración de empresas silvoagropecuarias

- 7.1. Legislación tributaria
- 7.2. Legislación laboral
- 7.3. Conceptos y definiciones de uso general en las empresas silvoagropecuarias
- 7.4. Tipos de organizaciones jurídicas de la actividad silvoagropecuaria

6. Recursos de Aprendizaje

Obligatoria

- Aguilera et al., 2003 Marco legal en administración silvoagropecuaria. Fundación Chile.
- Briz, J., 2011. La Cadena de Valor Agroalimentaria: Análisis Internacional de Casos Reales", Editorial Agrícola Española.
- Billikopf, G., 2002. "Administración Laboral Agrícola. Cultivando la Productividad del Personal". Publicado por el Programa Gestión Agropecuaria de Fundación Chile, y la Universidad de Chile. <https://fch.cl/>
- Gálvez J. y Clarke V., 2013 Contabilidad Financiera para la Dirección de Empresas. Santiago: Ediciones UC.
- Kartzow, A., 2003 "Economía para la gestión agropecuaria y la toma de decisiones". Programa Gestión Agropecuaria de Fundación Chile, con el apoyo del Ministerio de Agricultura de Chile.
- Madrid, V., 2023. La cadena alimentaria: Trazabilidad y seguridad. Madrid España. AMV Ediciones.
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. 2015. Panorama y Proyecciones de la Economía Social y Cooperativa en Chile. Santiago
- Mora, M., et al, 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial. Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile.
- Padilla P., 2016. Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor". ODEPA
- Sociedad nacional de agricultura, 2025. "Legislación del trabajo actualizada". Departamento Jurídico Publicada El Vocero Agrícola de la SNA. <https://www.sna.cl/>
- Vargas, G. y Paillacar, R., 2003. Administración de recursos humanos en empresas agrícolas. Programa de gestión agropecuaria de Fundación Chile.

Sugerida

- División de Asociatividad y Economía Social, 2015. Manual de Constitución y Funcionamiento Cooperativas de Trabajo . Santiago: Ministerio de Economía Fomento y Turismo .
- Dirección de relaciones económicas internacionales, DIRECON, 2025. <http://www.direcon.cl>.
- Guerra, G., 1992. Manual de Administración de Empresas Agropecuarias. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. Serie de Libros y Materiales Educativos del IICA N°30. 2° edición. 579 pp.
- IICA 2019. Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural de las Américas. <http://www.cepal.org.pdf>
- Irrazábal A., 1997. Contabilidad. Fundamentos y Usos. Santiago: Ediciones UC.
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. 2015. Panorama y Proyecciones de la Economía Social y Cooperativa en Chile. Santiago.
- Ministerio de planificación y cooperación, MIDEPLAN. 2001. ON LINE <http://www.mideplan.cl>.
- ODEPA, 2025. Servicio de noticias de mercados. Online: <http://www.odepal.gob.cl>

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquéllos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsables

Académico (s) Responsable (s) y equipo docente	Rodrigo Silva Muñoz		
Contacto	rodrigo.silva@uaysen.cl		
Año	2025	Periodo Académico	2° semestre
Horario clases	Lunes 14:30 -16:00 hrs Martes 14:30-17:45 hrs	Horario de atención estudiantes	A convenir, previa cita por correo electrónico
Sala / Campus	Lunes, Sala D9 / Lillo 2 – Martes Sala B5 Lillo1		

9. Metodología de Trabajo:

La asignatura contiene:			
Actividades de vinculación con el medio		Actividades relacionadas con proyectos de investigación	
La metodología de trabajo incluye exposiciones orales por parte del profesor y los/as estudiantes, así como discusiones. Se fomentará la activa participación de las/os estudiantes en las clases. El curso se desarrollará en una modalidad presencial. Parte de la metodología del curso se basa en el trabajo autónomo de los/as estudiantes, el que será evaluado mediante controles. La asignatura se desarrolla a través de: ➤ Trabajo autónomo del estudiante durante todo el semestre. ➤ Clases expositivas interactiva, con apoyo audiovisual, en las cuales se fomenta y valora la participación activa de las y los estudiantes. ➤ Salidas a Terreno ➤ El canal formal de comunicación será a través de la plataforma UCampus También se buscara tomar contacto con empresas silvoagropecuarias de la región con el fin de generar un proceso de análisis de sus procesos de gestión. Donde se desarrollarán actividades de visitas guiadas donde se analizarán sus sistemas comerciales y administrativos. Estas actividades se planificarán fuera de los horarios de cátedra, los días sábado según			

disponibilidad de las empresas contactadas.

10. Evaluaciones:

Evaluaciones contempladas

- Martes 09 de septiembre: Prueba Individual (25%)
- Martes 28 de octubre: Prueba Individual (25%)
- Martes 25 de noviembre: Prueba Individual (25%)
- Algunos controles (Control Individual) (15%)
- Todo el Semestre: Asistencia (10%)

a) Evaluaciones y ponderaciones

* Las pautas de evaluación de las pruebas serán presentadas a los estudiantes una vez entregada la nota de la prueba.

b) Examen

Estarán eximidos de la obligación de rendir examen, conservando su nota de presentación, las/os estudiantes que tengan un promedio ponderado igual o superior a 5.0. En caso contrario, deberán rendir examen, el cual incluye contenidos de todas las unidades de aprendizaje revisadas durante el semestre. La nota mínima para presentarse al examen es 3,5.

C) Ponderación Nota Final de la Asignatura

Nota de Presentación: 70%

Nota de Examen: 30%

d) Requisitos de aprobación de asignatura (calificaciones y asistencia)

- La nota final exigida para aprobar la asignatura es 4,0 o mayor.
- Se requiere de al menos un 65% de asistencia a las clases presenciales

e) Disposiciones reglamentarias de calificaciones y aprobación

Todas las calificaciones, incluidos los promedios ponderados, se expresarán en cifras con un decimal. La centésima igual o mayor a cinco se aproximará a la décima superior y la menor a cinco se desestimarán. En casos debidamente justificados ante la Secretaría Académica, el estudiante que no haya asistido a una evaluación tendrá derecho a rendir al menos una evaluación recuperativa en fecha establecida por el docente. Dicha evaluación tendrá una ponderación equivalente a aquella no rendida y deberá cubrir los mismos objetivos de evaluación.

Se considerarán debidamente justificadas las inasistencias ante la Secretaría Académica aquellas que estén respaldadas con certificados médicos, laborales o algún documento validado por la Unidad de Acceso y Desarrollo Estudiantil. Las inasistencias no justificadas a evaluaciones harán que ésta sea calificada con la nota mínima (1,0).

11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

- Durante el desarrollo de las sesiones de clases, los teléfonos celulares deberán estar en silencio y guardados, a menos que el profesor específicamente requieran de estos equipos para la realización de su clase, y algunos casos excepcionales conversados con el docente previamente.
- La entrega de cualquiera trabajo solicitado por el profesor posterior al plazo definido implica una disminución en la calificación o la evaluación mínima (1.0) según corresponda.
- Las clases se dictarán de forma presencial, el porcentaje de asistencia se mantendrá en el mínimo según reglamento estudiantil (65%)

12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana / Sesión	Resultado(s) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje) y actividades	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo
Semana 1 / 4 al 8 de agosto	- Explicar fundamentos de economía y macroeconomía - Explica los conceptos básicos de Microeconomía. -Explicar fundamentos de la aplicación de políticas silvoagropecuarias	- Programa del curso - Introducción a la Economía - Economía Silvoagropecuaria	- Programa del curso - De Kartzow, A., Garcia 2003 "Economía para la gestión agropecuaria y la toma de decisiones"	Lectura especificada por el profesor.
Semana 2 / 11 al 15 de agosto	- Conocer la realidad del sector silvoagropecuario regional y Nacional	- Estadísticas Silvoagropecuarias Chile - Reporte Silvoagropecuario Región de Aysén	- De Kartzow, A., Garcia 2003 "Economía para la gestión agropecuaria y la toma de decisiones"	Lectura especificada por el profesor.
Semana 3 / 18 al 22 de agosto	- Conocer la realidad del sector silvoagropecuario regional desde el punto de vista técnico y comercial.	- Ejercicio práctico (análisis Foda Sector Silvoagropecuario Región de Aysén)	Estadísticas Silvoagropecuarias de ODEPA	Lectura especificada por el profesor.
Semana 4 / 25 al 29 de agosto	- Conocer la realidad del sector silvoagropecuario regional desde el punto de vista técnico y comercial.	- Ejercicio práctico (análisis Foda Sector Silvoagropecuario Región de Aysén)	Estadísticas Silvoagropecuarias de ODEPA	Lectura especificada por el profesor.
Semana 5 / 1 al 5 de septiembre	- Conoce los marcos legales en la administración de empresas Silvoagropecuarias.	- Políticas silvoagropecuarias - Arquitectura Institucional de la Política Silvoagropecuaria en Chile - Ejes Estratégicos y Marcos Normativos Nacionales - Instrumentos de Fomento y Programas	- Aguilera et al. 2003. Marco legal en administración Silvoagropecuaria. - Sociedad nacional de agricultura, 2025. "Legislación del trabajo actualizada"	Lectura especificada por el profesor.

Semana 6 / 8 al 12 de septiembre	- Conocen y aprenden sobre la importancia de la cadena de Valor del sector Silvoagropecuario.	- La Cadena de Valor Silvoagropecuaria en Chile - Fundamentos de la Cadena de Valor - Panorama de la Cadena de Valor Silvoagropecuaria en Chile - Análisis de Cadenas de Valor Específicas en Chile	Briz, J. 2011. La Cadena de Valor Agroalimentaria: Análisis Internacional de Casos Reales" Padilla P. 2016 Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor"	Lectura especificada por el profesor.
Semana 7 / 22 al 26 de septiembre	- Conocen y aprenden sobre la importancia de la cadena de Valor del sector Silvoagropecuario.	- La Cadena de Valor Silvoagropecuaria en Chile - Fundamentos de la Cadena de Valor - Panorama de la Cadena de Valor Silvoagropecuaria en Chile - Análisis de Cadenas de Valor Específicas en Chile	Briz, J. 2011. La Cadena de Valor Agroalimentaria: Análisis Internacional de Casos Reales" Padilla P. 2016 Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor"	Lectura especificada por el profesor.
Semana 8 / 29 de septiembre al 3 de octubre	- Conocen y aprenden sobre la trazabilidad de productos Silvoagropecuarios	- La trazabilidad - Comercialización en el en el Sector Silvoagropecuario	- Madrid, V. 2023 La cadena alimentaria: Trazabilidad y seguridad - Mora, M., et al, 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial.	Lectura especificada por el profesor.
Semana 9 / 6 al 10 de octubre	- Comercialización de productos de origen silvoagropecuario y/o agroindustrial	- Comercio Internacional de Productos Silvoagropecuarios. - Marketing y su Aplicación en Agronegocios	-Mora, M., et al, 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial.	Lectura especificada por el profesor.
Semana 10 / 13 al 17 de octubre	- Comercialización de productos de origen silvoagropecuario y/o agroindustrial	- Agentes y Canales de Comercialización - Procesos, Márgenes y Costos de Comercialización - Decisiones Estratégicas de Marketing en Productos Silvoagropecuarios	-Mora, M., et al, 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial.	Lectura especificada por el profesor.
Semana 11 / 20 al 24 de octubre	Semana de reseso			
Semana 12 / 27 al 30 de octubre	- Explica los conceptos básicos de administración y gestión agropecuaria.	- Fundamentos de Administración y Operaciones en la Empresa Silvoagropecuaria	Vargas, G. y Paillacar, R. 2003 Administración de recursos humanos en empresas agrícolas.	Lectura especificada por el profesor.
Semana 13 / 3 al 7 de noviembre	- Explica los conceptos básicos de administración y gestión agropecuaria.	- Fundamentos de Administración y Operaciones en la Empresa Silvoagropecuaria.	Vargas, G. y Paillacar, R. 2003 Administración de recursos humanos en empresas agrícolas.	Lectura especificada por el profesor.
Semana 14 / 10 al 14	- Aplica conceptos de contabilidad en procesos	- Contabilidad para empresas	Gálvez J y Clarke V (2013) Contabilidad Financiera	Lectura especificada por el profesor.

de noviembre	propios de la empresa silvoagropecuaria	silvoagropecuarias. - Generalidades Contables: Activos, Pasivos y Patrimonio - Libros Contables y Balance Tributario - Estados Financieros - Estado de Resultados	para la Dirección de Empresas. Santiago: Ediciones UC. Irrázaval A (1997). Contabilidad. Fundamentos y Usos. Santiago: Ediciones UC.	
Semana 15 / 17 al 21 de noviembre	- Aplica conceptos de contabilidad en procesos propios de la empresa silvoagropecuaria	- Contabilidad para empresas silvoagropecuarias. - Generalidades Contables: Activos, Pasivos y Patrimonio - Libros Contables y Balance Tributario - Estados Financieros - Estado de Resultados	Gálvez J y Clarke V (2013) Contabilidad Financiera para la Dirección de Empresas. Santiago: Ediciones UC. Irrázaval A (1997). Contabilidad. Fundamentos y Usos. Santiago: Ediciones UC.	Lectura especificada por el profesor.
Semana 16 / 24 al 28 de noviembre	Aprenden sobre Administración de recursos humanos en empresas silvoagropecuarias. Y conocen sobre Marcos legales en la administración de empresas silvoagropecuarias.	- Planificación de recursos humanos - Diseño y análisis de puestos - Incorporación, capacitación y evaluación de desempeño del recurso humano - Legislación tributaria - Legislación laboral - Conceptos y definiciones de uso general en las empresas silvoagropecuarias - Tipos de organizaciones jurídicas de la actividad silvoagropecuaria	- Billikopf, G.2002. "Administración Laboral Agrícola. Cultivando la Productividad del Personal". - Sociedad nacional de agricultura, 2025. "Legislación del trabajo actualizada"	Lectura especificada por el profesor.
Semana 17 / 4 al 5 de diciembre		- Asociatividad y cooperativismo silvoagropecuario.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2015). Panorama y Proyecciones de la Economía Social y Cooperativa en Chile. Santiago	Lectura especificada por el profesor.
Semana 18 / 9 al 13 de diciembre		Inicio de periodo para toma de PRUEBA RECUPERATIVA / EXAMEN		Preparar examen en caso de que corresponda