

Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Formación Fundamental II:		Código:	FTF102-1
Carrera:	Todas	Unidad Académica:	Dirección académica	
Ciclo Formativo:	Inicial	Línea formativa:	Transversal	
Semestre	II	Tipo de actividad:	Obligatoria	
N° SCT:	3	Horas Cronológicas Semanales		
		Presenciales:	3	Trabajo Autónomo:
Pre-requisitos	Formación Fundamental 1			

2. Propósito formativo

Esta asignatura tiene como propósito desarrollar el pensamiento lógico-matemático como una competencia transversal clave para el análisis de situaciones complejas, la interpretación de información cuantitativa, y la toma de decisiones fundamentadas. Se espera que las y los estudiantes fortalezcan su capacidad de razonamiento lógico, resolución de problemas y argumentación estructurada, en coherencia con los desafíos del siglo XXI.

El desarrollo de esta competencia permitirá al estudiantado:

- Aplicar herramientas del pensamiento lógico-matemático en la comprensión y análisis de fenómenos propios de su entorno académico, profesional y social.
- Desarrollar estrategias para resolver problemas reales de manera crítica, eficiente y fundamentada, utilizando datos, patrones o relaciones lógicas.
- Fortalecer su alfabetización numérica y científica, comprendiendo el valor del análisis riguroso en la construcción del conocimiento y en la toma de decisiones responsables.
-

Se empleará como texto **ancla** *El economista camuflado* (Tim Harford) y como lectura complementaria principal *Economía* (Michael Parkin), conectando narrativas cotidianas con fundamentos teóricos de la ciencia económica.

3. Contribución al perfil de egreso

- Un marcado compromiso con la realidad social, cultural y medioambiental de la Región de Aysén.
- Una sólida formación ético-profesional, orientada a reconocer y resguardar los asuntos de interés público de la región y del país cuyo enfoque sea la contribución y transformación de los territorios.
- La capacidad de participar en proyectos multidisciplinarios, ya sea profesionales o del ámbito de la investigación, para que interactúen en forma efectiva y constructiva, liderando o integrando grupos de trabajo.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
RA1: Comprender y aplicar principios básicos del razonamiento lógico en fenómenos económicos y sociales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica correctamente la herramienta lógica-matemática pertinente al problema presentado, justificando su elección en función del contexto y las características del fenómeno analizado. 2. Desarrolla una solución coherente y estructurada, aplicando con precisión las estrategias de razonamiento lógico-matemático, y demostrando consistencia en los procedimientos y resultados. 	Resolución colaborativa de problemas lógicos contextualizados en situaciones reales o disciplinares.

<p>RA2: Interpretar y evaluar información cuantitativa como soporte para argumentaciones críticas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza la información presentada en distintos formatos (tablas, gráficos, patrones) extrayendo conclusiones relevantes en función del fenómeno o situación planteada. 2. Compara o infiere comportamientos o relaciones presentes en los datos. 	<p>Análisis de una base de datos simple o de noticias con datos estadísticos sobre temáticas como salud, medio ambiente o educación.</p>
<p>RA3: Explicar, mediante modelos simples y narrativas lógicas, problemas reales en economía y sociedad. Reflexionando críticamente sobre los límites y riesgos del conocimiento cuantitativo en la toma de decisiones.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expone razonamientos que consideran las implicancias éticas y sociales de la aplicación de conocimientos cuantitativos, reconociendo sus límites, riesgos y posibilidades. 2. Argumenta decisiones o juicios informados a partir del análisis de datos, evidenciando una postura crítica y situada ante problemáticas de relevancia social o ambiental. 	<p>Proyecto grupal final: analizar un problema real desde la lógica-matemática (ej. estimación de demanda de recursos, análisis de brechas educativas, gestión de residuos, entre otros).</p>

5. Unidades de Aprendizaje

<p>Unidad 1: Pensar con lógica en la economía cotidiana Objetivo: Desarrollar la capacidad de aplicar el razonamiento lógico en situaciones económicas y sociales básicas, reconociendo la importancia de la escasez, los costos de oportunidad y los supuestos en la toma de decisiones. Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios de lógica y razonamiento aplicado a la vida cotidiana. • Escasez y costo de oportunidad. • Modelos y supuestos en la economía. • Introducción a mercados competitivos. • Narrativas económicas de Harford como disparadores del pensamiento crítico. (Harford cap. 1–3 / Parkin cap. 1–4, 9–10) <p>Unidad 2: Datos, gráficos y narrativas cuantitativas Objetivo: Interpretar críticamente información cuantitativa, identificando la forma en que gráficos, porcentajes y estadísticas construyen narrativas de la realidad económica. Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Función de los gráficos y tablas en la economía. • Porcentajes, proporciones y comparaciones. • Lectura crítica de estadísticas (ejemplos de prensa y bases de datos). • Externalidades, bienes públicos y fallos de mercado. • Comercio internacional y globalización desde el análisis de datos. (Harford cap. 4–5, 9 / Parkin cap. 5, 11–13, 18–19) <p>Unidad 3: Modelos, decisiones y racionalidad limitada Objetivo: Comprender el rol de los modelos como simplificaciones útiles de la realidad, identificando tanto sus aportes como sus límites para explicar fenómenos económicos y sociales. Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decisiones racionales e irracionales en la economía. • Teoría de juegos y estrategias de mercado. • Crecimiento económico y desigualdades estructurales. • Mercados financieros: riesgo, burbujas y expectativas. • Rol de la racionalidad limitada en la toma de decisiones. (Harford cap. 6–8 / Parkin cap. 7–8, 13, 20–21, 24–25)
--

Unidad 4: Ética, responsabilidad y crítica a los modelos

Objetivo: Reflexionar sobre la dimensión ética y social de la toma de decisiones económicas, analizando las limitaciones de los modelos y el papel de las políticas públicas.

Contenidos:

- Límites de los modelos matemáticos y lógicos en economía.
- Rol del Estado y políticas públicas en el bienestar social.
- Eficiencia vs. equidad en la asignación de recursos.
- Globalización, instituciones y desarrollo desigual.
- Responsabilidad ética en decisiones empresariales y sociales.
(Harford cap. 10 y conclusión / Parkin cap. 15–16)

6. Recursos de Aprendizaje

Recursos Bibliográficos

- Harford, T. (2008). El economista camuflado. Temas de Hoy.
- Parkin, M. (2017). Economía. Pearson.

Artículos Científicos Locales: Búsqueda de artículos de revistas científicas chilenas que traten sobre problemáticas de la Región de Aysén en temas como medio ambiente, salud o educación:

- SciELO Chile: Para acceder a una colección de revistas científicas chilenas.

Recursos Digitales y Tecnológicos

- Software de Hoja de Cálculo: Se recomienda el uso de programas como Microsoft Excel o Google Sheets, Google Colab para el análisis de datos, la creación de gráficos y el cálculo de medidas estadísticas en las Unidades 2 y 3.
- Bases de Datos Abiertas: Se puede recurrir a plataformas con bases de datos públicas (por ejemplo, del gobierno o instituciones de investigación) para que los estudiantes practiquen el análisis de información real en el marco de sus proyectos.

Recursos del Entorno

Casos de Estudio Locales: Se propone utilizar informes, estudios o noticias de la Región de Aysén para contextualizar los problemas y análisis de la asignatura, vinculando así el contenido con la realidad social y ambiental de la región.

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquéllos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsables

Académico (s) Responsable (s) y equipo docente	Luis Alfonso Delgado Guzmán
Contacto	Luis.delgado@uaysen.cl

Año	2025	Periodo Académico	II
Horario clases	Martes 12:00 - 13:30 Jueves 12:00 - 13:30	Horario de atención estudiantes	Lunes 8:30
Sala / Campus			

9. Metodología de Trabajo:

La asignatura contiene:			
Actividades de vinculación con el medio		Actividades relacionadas con proyectos de investigación	
<p>Se espera que los estudiantes apliquen herramientas del pensamiento lógico-matemático para comprender y analizar fenómenos de su entorno académico, profesional y social. Para lograrlo, se propone la siguiente metodología de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vinculación con el medio: La asignatura incluye actividades que conectan a los estudiantes con la realidad social, cultural y medioambiental de la Región de Aysén. Esto podría materializarse a través del análisis de datos de interés regional o la resolución de problemas locales, como la estimación de la demanda de recursos o la gestión de residuos. • Proyectos de investigación: La asignatura promueve la participación en proyectos multidisciplinarios, ya sea profesionales o del ámbito de la investigación. El proyecto grupal final es la principal evidencia de esta metodología, donde los estudiantes analizan un problema real desde una perspectiva lógico-matemática y argumentan sus decisiones con base en la evidencia. 			

10. Evaluaciones:

<p>RA1: Comprender y aplicar principios básicos del razonamiento lógico en fenómenos económicos y sociales. Unidad 1: Pensar con lógica en la economía cotidiana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación 1A (Individual, 10%) – Semana 2 (26 ago): Ensayo breve sobre decisiones de costo de oportunidad en la vida diaria. • Evaluación 1B (Grupal, 20%) – Semana 4 (9–11 sep): Análisis de caso de supermercados (<i>Harford cap. 2</i>) con fundamentos de Parkin (mercados competitivos). <p>Total RA1 = 30%</p> <p>RA2: Interpretar y evaluar información cuantitativa como soporte para argumentaciones críticas. Unidad 2: Datos, gráficos y narrativas cuantitativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación 2A (Individual, 15%) – Semana 6 (23–25 sep): Informe breve de análisis de cifras en prensa, identificando errores o sesgos. • Evaluación 2B (Grupal, 15%) – Semana 8 (7–9 oct): Informe escrito y presentación corta sobre un fenómeno global (ej. consumo o globalización), con gráficos explicativos. <p>Total RA2 = 30%</p> <p>RA3: Explicar, mediante modelos simples y narrativas lógicas, problemas reales en economía y sociedad, reflexionando críticamente sobre los límites y riesgos del conocimiento cuantitativo en la toma de decisiones. Unidad 3: Modelos, racionalidad y crítica a la economía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación 3A (Individual, 15%) – Semana 10 (21–23 oct): Estudio de caso sobre una burbuja financiera o decisión irracional. • Evaluación 3B (Grupal, 15%) – Semana 11 (28–30 oct): Simulación de subasta y posterior informe grupal de reflexión crítica. • Evaluación 3C (Individual, 10%) – Semana 12 (4–6 nov): Ensayo crítico sobre los límites de los modelos y su dimensión ética. • Evaluación 3D (Grupal, 20%) – Semana 15 (25–27 nov): Proyecto final aplicado a un problema regional (ej. desigualdad, transporte, recursos naturales). Incluye presentación oral + informe escrito. <p>Total RA3 = 60%</p>

11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana / Sesión	Fecha	Resultado de Aprendizaje	Unidad	Tema y actividades	Lecturas	Trabajo autónomo	Evaluación
1	20 ago / 22 ago	RA1	U1	Introducción al curso. Pensar con lógica en economía. Discusión: el “precio del café”.	Harford cap. 0–1 / Parkin cap. 1–2	Ensayo: “¿Qué nos enseña un café sobre la economía?”	—
2	26 ago / 28 ago	RA1	U1	Escasez, costo de oportunidad y supuestos.	Harford cap. 1 / Parkin cap. 3	Ejemplos personales de costo de oportunidad.	Eval. 1A (Individual, 10%)
3	2 sep / 4 sep	RA1	U1	Modelos y mercados competitivos. Taller de oferta y demanda.	Harford cap. 3 / Parkin cap. 4, 9–10	Resumen gráfico del mercado competitivo.	—
4	9 sep / 11 sep	RA1	U1	Caso aplicado: lógica de supermercados.	Harford cap. 2 / Parkin cap. 9–10	Preparación de caso práctico.	Eval. 1B (Grupal, 20%)
5	16 sep / 18 sep (feriado)	RA2	U2	Gráficos y narrativas (caso tráfico urbano).	Harford cap. 4 / Parkin cap. 5	Elaboración de un gráfico sobre movilidad local.	—
6	23 sep / 25 sep	RA2	U2	Porcentajes y manipulación de cifras en prensa.	Harford cap. 5 / Parkin cap. 11–12	Análisis crítico de noticias económicas.	Eval. 2A (Individual, 15%)
7	30 sep / 2 oct	RA2	U2	Decisiones irracionales y estadísticas. Debate crítico.	Harford cap. 6 / Parkin cap. 13	Ensayo sobre racionalidad limitada.	—
8	7 oct / 9 oct	RA2	U2	Consumo y globalización. Discusión y cierre de unidad.	Harford cap. 9 / Parkin cap. 18–19	Informe sobre globalización y datos.	Eval. 2B (Grupal, 15%)
9	14 oct / 16 oct	RA3	U3	Patrones y desigualdades en el desarrollo. Taller conceptual.	Harford cap. 8 / Parkin cap. 7–8, 20–21	Esquema conceptual sobre desigualdades.	—
10	21 oct / 23 oct	RA3	U3	Burbujas financieras y riesgo. Estudio de caso histórico.	Harford cap. 6 (cont.) / Parkin cap. 24–25	Análisis escrito de un caso de burbuja.	Eval. 3A (Individual, 15%)
11	28 oct / 30 oct	RA3	U3	Teoría de juegos y estrategias de mercado. Simulación de subasta.	Harford cap. 7 / Parkin cap. 13	Preparación de roles para la simulación.	Eval. 3B (Grupal, 15%)
12	4 nov / 6 nov	RA3	U3	Crítica a los modelos: lo que dejan fuera. Debate escrito.	Harford cap. 10 / Parkin cap. 15–16	Ensayo crítico sobre límites de los modelos.	Eval. 3C (Individual, 10%)

13	11 nov / 13 nov	RA3	U3	Inicio del proyecto grupal: definición de problema regional.	Guía de proyecto + lecturas locales	Investigación inicial de datos locales.	—
14	18 nov / 20 nov	RA3	U3	Tutoría de proyectos. Revisión crítica y retroalimentación.	Recursos específicos según proyecto	Entrega parcial escrita.	—
15	25 nov / 27 nov	RA3	U3	Presentación de proyectos finales. Síntesis y cierre de unidad.	Harford síntesis / Parkin revisión general	Ensayo de integración.	Eval. 3D (Grupal, 20%)
16	2 dic / 4 dic	RA3	U3	Cierre y reflexión final: ética y responsabilidad en economía.	Harford conclusión / Parkin integración general	Ensayo reflexivo final.	—