Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Microeconomía			**Código:**	INC108
Carrera:	Ingeniería Comercial		**Unidad Académica:**	Ciencias Sociales y Humanidades	
Ciclo Formativo:	Ciclo Licenciatura		**Línea formativa:**	Especializada	
Semestre	II		**Tipo de actividad:**	Obligatoria	
N° SCT:	6	**Horas Cronológicas Semanales**			
		Presenciales:	4.5	**Trabajo Autónomo:**	4.5
Pre-requisitos	-				

2. Propósito formativo

La microeconomía es una herramienta poderosa para analizar el mundo en que vivimos. Por muchos años se ha enseñado esta ciencia social, desde una perspectiva extremadamente teórica y muchas veces los estudiantes no logran establecer como la teoría tiene un correlato en la realidad. El propósito de este curso es entregar las herramientas teóricas que la disciplina nos entrega, siempre desde un enfoque práctico y regional. Además, mostrar como muchas de estas herramientas son utilizados en distintos campos, desde la política social, hasta en el análisis de los mercados financieros. Finalmente, problematizar en cómo la microeconomía nos puede ayuda a pensar en los problemas actuales de la sociedad y en posibles vías de solución.

3. Contribución al perfil de egreso

Esta asignatura contribuye, proporcionando las bases teóricas y conceptuales necesarias para entender el comportamiento de los agentes en los mercados. Esta formación dota al estudiante de herramientas conceptuales para evaluar decisiones económicas considerando sus impactos ambientales y sociales, considerando la realidad local como parte fundamental del análisis económico. Los conocimientos adquiridos fortalecen directamente su capacidad para implementar y asesorar proyectos con triple impacto (económico, social y ambiental), habilidad fundamental descrita en el perfil de egreso. Adicionalmente, la asignatura desarrolla competencias críticas para analizar políticas económicas y modelos de desarrollo, permitiendo al futuro profesional comprender las dinámicas territoriales específicas de la región y proponer ajustes organizacionales fundamentados.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. Comprender conceptos de la teoría microeconómica de equilibrio parcial, teoría del consumidor, teoría de la firma y fallas de mercado.	1.1. Reconoce y selecciona conceptos de la teoría de equilibrio parcial para explicar los mecanismos por los cuáles se modifican la oferta y demanda en un mercado. 1.2. Reconoce y selecciona conceptos de la teoría del consumidor para explicar el comportamiento de los consumidores y como desde esta perspectiva podemos construir la demanda en un mercado. 1.3. Reconoce y selecciona conceptos de la teoría de la firma para explicar los mecanismos por los cuáles se modifican la oferta y demanda en un mercado.	- Prueba 1 - Prueba 2 - Prueba 3
2. Aplicar instrumental matemático para la modelación del comportamiento de los consumidores, las firmas y los mercados.	2.1. Utiliza conceptos de álgebra y cálculo para encontrar equilibrios, calcular tasas de sustitución, calcular elasticidades, encontrar puntos óptimos, calcular excedentes de las firmas y los consumidores e integrar el concepto de externalidad.	- Prueba 1 - Prueba 2 - Prueba 3
3. Explorar como cuestiones no abordadas por cursos introductorios como desigualdad, cambio climático y tecnología pueden ser analizados desde la óptica de la disciplina.	3.1. Problematiza como el instrumental que nos entrega la microeconomía, con sus potencialidades y limitantes, ayuda a entender y avanzar en resolver fenómenos sociales como los mencionados.	- Prueba 1 - Prueba 2 - Prueba 3

5. Unidades de Aprendizaje

1. Repaso

1.1. Matemático

2. Equilibrio Parcial

2.1. Elementos introductorios de oferta y demanda

2.2. Determinantes de la demanda

2.3. Determinantes de la oferta

2.4. Estática comparativa

2.5. Elasticidades

2.6. Excedentes

3. Teoría del consumidor

3.1. Preferencias

3.2. Funciones de utilidad

3.3. Restricción presupuestaria

3.4. Elección de consumidor

3.5. Demanda y elasticidad

4. Teoría de la firma

4.1. Objetivo de la firma y tecnología de producción

4.2. Costos de producción

4.3. Maximización de beneficios y oferta competitiva

5. Equilibrio competitivo y fallos de mercado

5.1. Equilibrio competitivo

5.2. Fallos de mercado, eficiencia y bienestar

5.3. Monopolio

5.4. Intervención estatal

6. Recursos de Aprendizaje

Obligatoria

1. The CORE Econ Team. (2023). *The Economy 2.0: Microeconomics*. https://core-econ.org/the-economy/
2. Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2006). Economía. 18th edición. Editorial McGraw Hill.

Sugerida

1. Varian, H.R. (2010). *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*. 8th Edition, W. W. Norton & Company, New York.

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquellos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsable

Académico Responsable	Javier Fernández Chávez		
Contacto	javier.fernandez@uaysen.cl		
Año	2025	**Periodo Académico**	2025-2
Horario clases	Martes 16:15 – 17:45 Viernes 10:15 – 13:30	**Horario de atención estudiantes**	Libre Disposición, previa cita.
Sala / Campus	**(Martes) – D8 (Viernes)**		

9. Metodología de Trabajo

La asignatura contiene:			
Actividades de vinculación con el medio		Actividades relacionadas con proyectos de investigación	

Tipo de actividad	Descripción	Intervención docente	Requerimientos
Clases expositivas	Introducción a conceptos fundamentales de microeconomía	Alta	Sala de clases

10. Evaluaciones:

Descripción de la Estrategia de Evaluación General

- Todas las notas se evaluarán en una escala de 1 al 7, donde 7 es la nota máxima, e indica que se han logrado todos los resultados esperados.
- Se prohíbe la copia en cualquiera de sus formas. En caso de copia, se procederá a penalizar al alumno involucrado con nota 1 además de someterse a los conductos regulares que establece la institución.

a) Evaluaciones y ponderaciones

- El curso contará con los siguientes tipos de evaluaciones y sus respectivas ponderaciones en la nota de presentación:
    - Pruebas de contenido 3 (30%, 35% y 35% respectivamente)
- Las fechas estimadas de cada evaluación serán detalladas a través de U-Campus dentro de las 3 primeras semanas posterior al inicio del curso. Están pueden modificarse a lo largo del semestre por eventos o situaciones inesperadas.
- La nota de presentación será la suma ponderada de las evaluaciones descritas en este programa ponderada por su respectivo peso. La ponderación de Nota Final de la Asignatura es:

  Nota de Presentación: 70%

  Nota de Examen Final: 30%

- Se eximirán del Examen final aquellos estudiantes que tengan Nota de Presentación mayor o igual a 3,95 y que además hayan obtenido sobre 3,95 en cada entrega. Aprobarán la asignatura quienes obtengan una Nota Final de asignatura mayor o igual a 4. La Nota Final de alumnos eximidos será su Nota de Presentación.
- La asistencia requerida para aprobar el curso es la mínima exigida por la universidad (65%) en clases.

11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana / Sesión	Resultado(s) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje) y actividades	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo
1	*RdaE 1*	*1.1 Recordatorio Matemático* *2.1 Elementos básicos de oferta y Demanda*		
2	*RdaE 1*	2.2 Determinantes de la Demanda 2.3 Determinantes de la Oferta		
3	*RdaE 1 – RdaE 2*	2.4 Estática comparativa	Ejercicios matemáticos de Equilibrio Parcial	
4	RdaE 3	Temas contemporáneos en microeconomía I	The Economy 2.0: Microeconomics – Cap 1	Actividad de comprensión de lectura y desarrollo
5	RdaE 1 – RdaE 2	2.5 Elasticidades		
6	RdaE 1 – RdaE 2	2.6 Excedentes **Prueba 1**		
7	RdaE 1	3.1 Preferencias 3.2 Funciones de Utilidad	The Economy 2.0: Microeconomics – Cap 3	
8	RdaE 1 – RdaE 2	3.3 Restricción Presupuestaria	The Economy 2.0: Microeconomics – Cap 3	
9	RdaE 1 – RdaE 2	3.4 Elección del consumidor	The Economy 2.0: Microeconomics – Cap 3	
10	RdaE 1 – RdaE 2	3.5 Demanda y Elasticidad	The Economy 2.0: Microeconomics – Cap 3	
11	RdaE 1 – RdaE 2	**Prueba 2**		
12	RdaE 1 – RdaE 2	4.1 Objetivo de la firma y tecnología de producción	The Economy 2.0: Microeconomics – Cap 7	
13	RdaE 1 – RdaE 2	4.2 Costos de Producción	The Economy 2.0: Microeconomics – Cap 7	
14	RdaE 3	Temas contemporáneos en microeconomía I	The Economy 2.0: Microeconomics – Cap 1	Actividad de comprensión de lectura y desarrollo
15	RdaE 1 – RdaE 2	4.3 Maximización de beneficios y oferta competitiva	The Economy 2.0: Microeconomics – Cap 7	
16	RdaE 1 – RdaE 2	5.1 Equilibrio competitivo 5.2 Fallos de mercado, eficiencia y bienestar	The Economy 2.0: Microeconomics – Cap 10	
17	RdaE 1 – RdaE 2	5.3 Monopolio 5.4 Intervención estatal **Prueba 3**	The Economy 2.0: Microeconomics – Cap 10	