

Programa de Asignatura



1. Identificación Asignatura

Nombre:	Gestión Estratégica		Código:	IN1038
Carrera:	Ingeniería Civil Industrial	Unidad Académica:	Departamento de Ciencias Naturales y Tecnología	
Ciclo Formativo:	Ciclo Profesional	Línea formativa:	Especializada	
Semestre	I	Tipo de actividad :	Obligatoria	
N° SCT:	6	Horas Cronológicas Semanales		
		Presenciales:	4,5	Trabajo Autónomo:
Pre-requisitos	IN1033 – Gestión de Operaciones II IN1035 – Gestión de Proyectos (PMO)			

2. Propósito formativo

La asignatura IN 1038 - Gestión Estratégica en la Universidad de Aysén se inscribe en el ciclo profesional, constituyendo una parte esencial de la formación especializada. Su objetivo primordial es potenciar las competencias necesarias para desarrollar la resiliencia organizacional, fortaleciendo los procesos y estructuras con el propósito de fomentar una gestión efectiva. Esto adquiere particular relevancia en un entorno caracterizado por la incertidumbre, volatilidad, complejidad y ambigüedad, donde la dinámica y el cambio acompañan las interacciones sociales internas y externas en una organización.

Para cumplir con dicho propósito, la asignatura tiene por misión desarrollar habilidades y competencias en los ámbitos de la planificación y el pensamiento estratégico. Estas habilidades capacitarán a los estudiantes para desarrollar competencias que les permitan definir y alcanzar objetivos tanto en organizaciones públicas como privadas. Se destaca la importancia de considerar la gestión estratégica como una filosofía que orienta a toda la organización, más que una herramienta o función aislada dentro de los negocios.

Los/las estudiantes aprenderán a identificar de manera oportuna la estrategia requerida para abordar desafíos y conflictos, aplicando herramientas acordes a diferentes contextos y situaciones. En particular:

- Entregar una visión general y actualizada en materia de gestión estratégica.
- Entregar herramientas que permitan dar operatividad a la gestión desde un enfoque técnico y adaptativo, abordando la aplicación de modelos y habilidades directivas de comunicación estratégica.
- Facilitar la identificación de fortalezas y desafíos de mejora continua en el ámbito de la organización.
- Concebir soluciones a los problemas que surgen en las organizaciones, utilizando los conocimientos provenientes de la gestión de operaciones, tecnologías de información y comunicaciones, finanzas, economía y marketing y Gestión de Proyectos.

Respecto a la conexión de esta asignatura con las demás de la carrera, toma como base la gestión de operaciones y proyectos, agregando elementos y herramientas desde el ámbito estratégico que permiten visualizar hacia dónde va la organización y cómo se mide el logro de sus metas a través de distintos indicadores.

3. Contribución al perfil de egreso

Esta asignatura contribuye a los siguientes desempeños o resultados de aprendizaje globales declarados en el Perfil de Egreso de la carrera:

- Concibe e implementa respuestas sustentables a los problemas complejos que afectan el desarrollo local, regional, nacional y global, con foco en el diseño a las personas.
- Demuestra dominio de las ciencias básicas y de las ciencias de la ingeniería.
- Concibe soluciones a los problemas que surgen de las organizaciones.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. El/la estudiante integra, conceptos de finanzas, marketing, gestión de proyectos y de personas, aprendidos en asignaturas anteriores para planear, ejecutar y llevar a feliz término estrategias competitivas e innovadoras.	1.1.1 Comprende la importancia de la Gestión Estratégica. 1.2 Logra diferenciar e integrar el enfoque sistémico de los distintos funciones que permiten el desarrollo de una organización. 1.3 Conoce decisiones de Gestión Estratégico y de variables afines asociadas a ella.	Evaluaciones formativas a través de ejercicios en clase y lecturas de artículos de la disciplina. Organización de un foro temático, en torno a la Gestión estratégica.
2. El/la estudiante aplica, metodologías y herramientas, del ámbito de la gestión, para formular proyectos y resolver situaciones problema en el ámbito estratégico.	2.1 Aplicación de metodologías y herramientas. 2.2 Desarrollo del tema en la presentación. 2.3 Elaboración de informes escritos bajo estándar de ingeniería.	Evaluación sumativa del uso de metodologías y herramientas a través de presentaciones e informes, de la resolución de casos.
3. El/la estudiante diseña, herramientas de monitoreo, necesarias para la toma de decisión, a través del desarrollo de cuadros de mando y mapas estratégicos, comprendiendo la importancia de la generación de valor.	3.1 Comprensión conceptual. 3.2 Desarrollo del tema en la presentación. 3.3 Elaboración de informes escritos bajo estándar de ingeniería.	Evaluación sumativa del uso de metodologías y herramientas a través de presentaciones e informes, de la resolución de casos.
4. El/la estudiante desarrolla, habilidades de comprensión y resolución, de problemas complejos, a través de un pensamiento sistémico que procure el plantear posibles alternativas de solución.	4.1 Reconoce elementos de la gestión estratégica en distintos contextos 4.2 Identifica los pro y contra de aplicar una u otra metodología y/o herramienta para llegar a una solución	Evaluación de la participación activa en las tertulias estratégicas y foro temático.

5. Unidades de Aprendizaje

Unidad I :Introducción a la Gestión Estratégica

- 1.1 Introducción a la Planificación Estratégica y su vínculo con el marketing, RRHH, Gestión de Proyectos y Finanzas .
- 1.2 Conceptos Básicos de herramientas de Desarrollo Organizacional.
- 1.3 El proceso de implantación de la estrategia.
- 1.4 Visión Sistémica y Pensamiento complejo.
- 1.5 Gestión Estratégica desde Desarrollo Institucional Público, Privado y Académico

Unidad II: Metodología y Herramientas para la Gestión Estratégica

- 2.1 Análisis FODA
- 2.2 Cadena de Valor
- 2.3 Diamante de Porter
- 2.4 Análisis PESTEL
- 2.5 Modelo Canvas
- 2.6 Teoría de juegos y Negociación

Unidad III: Taller, aplicación conceptos/herramientas vistas en clase

Unidad IV: Taller Herramientas de Monitoreo para la Toma de Decisiones Caso

- 4.1 Cuadro Mando Integral
- 4.2 Mapas Estratégicos
- 4.3 Riesgo e incertidumbre en una organización
- 4.4 Gestión estratégica y generación de valor

6. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía

1. Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.net/es/lc/uaysen/titulos/39403>
2. Luna González, A. C. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.net/es/lc/uaysen/titulos/39421>
3. Milla Gutiérrez, A. y Martínez Pedrós, D. (2012). Mapas estratégicos. Ediciones Díaz de Santos.
<https://elibro.net/es/lc/uaysen/titulos/62656>
4. Salgueiro, A. (2015). Indicadores de gestión y cuadro de mando. Ediciones Díaz de Santos.
<https://elibro.net/es/lc/uaysen/titulos/63024>
5. Tzu, S. (2004). El arte de la guerra. El Cid Editor. <https://elibro.net/es/lc/uaysen/titulos/35563>
6. Johnson, S. (2019). Quien se ha llevado mi queso. Ediciones Empresa Activa.
7. Kenji, Y. (2019). Salon 8. Relatos de inspiración y liderazgo. Paidós Editores.
8. Artículos de prensa o artículos de profesión, distribuidos en clase.
9. Documentos de clases compartidos por el profesor.

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquellos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsables

Académico (s) Responsable (s) y equipo docente	-Dr. Cristian Alarcón Mendoza		
Contacto	cristian.alarcon@uaysen.cl		
Año	2025	Periodo Académico	Primer Semestre
Horario clases	Lunes 14:30 -17:45 Martes 14:30 -16:00	Horario de atención estudiantes	A coordinar con estudiantes vía correo electrónico
Sala / Campus	Lillo		

9. Metodología de Trabajo:

La asignatura contiene:			
Actividades de vinculación con el medio		Actividades relacionadas con proyectos de investigación	X
<p>El curso se desarrollará mediante clases expositivas y participativas a presenciales. Cada bloque tendrá una duración de 90 minutos aproximadamente. Las unidades de aprendizaje serán dictadas durante 16 semanas de contacto activo con los/las estudiantes. Cada unidad de aprendizaje se evaluará a través de diversos métodos que faciliten el logro del aprendizaje: Presentación oral, informes de avances y pruebas escritas.</p> <p>El trabajo autónomo del/la estudiante durante todo el semestre es clave para su autoprendizaje y desarrollo de su proyecto de memoria de Titulación.</p> <p>-Este programa de asignatura estará disponible en la plataforma UCampus.</p> <p>- Se fomenta la participación de los estudiantes en las actividades de las asignaturas, dada su importancia en el proceso de aprendizaje.</p> <p>La metodología del curso es activa – participativa. En efecto, la participación en clases es clave, vía clases expositivas y aprendizaje activo por parte del estudiante: capacidad de escuchar, reflexionar individualmente (y en grupo), tomar apuntes, preguntar, observaciones y debates.</p> <p>La asignatura se desarrolla a través de:</p> <p>-Clases expositivas interactiva, con apoyo audiovisual a distancia, en las cuales se fomenta y valora la participación activa de los/as alumnos/as.</p> <p>- Se utilizará Plataforma tipo Video conferencia definida por la Universidad para realización de sesiones de cursos en línea si corresponde.</p> <p>-Actividades individuales para el desarrollo de un proyecto de semestre.</p> <p>-Trabajo autónomo del estudiante durante todo el semestre es clave para su autoprendizaje.</p> <p>-Análisis de casos a través de la entrega de artículos de prensa o de profesión, distribuidos en clase.</p> <p>-Se desarrollará durante el semestre un Proyecto que será presentado en primera sesión. Los criterios de evaluación se entregarán oportunamente a los estudiantes, antes de las presentaciones tanto escrita como orales.</p> <p>- Se fomenta la participación de los estudiantes en las actividades de las asignaturas, dada su importancia en el proceso de aprendizaje.</p> <p>-Se desarrollará durante el semestre un Proyecto que será presentado en primera sesión. El consistirá en acompañar y/o facilitar la incubación de un proyecto de un emprendedor real, y apoyarlo en la realización de un Plan de Marketing con el objetivo de posicionar su producto o servicio en el mercado.</p>			

10. Evaluaciones:

a) Evaluaciones

Evaluación 1: Foro temático 10% - Durante la primera unidad.

Evaluación 2: Resolución y Análisis de casos de estudio realizados en clases 20%

Evaluación 3: taller de la unidad III, 25%

Evaluación 4: taller de la unidad IV, 25%

Evaluación 5: Tertulia estratégica. Comentarios de lecturas de libros clásicos de la Gestión Estratégica 20%

b) Examen

Nota de Presentación 70%.

Nota de Examen 30%.

c) Condición de eximición

Se eximen de la obligación de rendir examen los estudiantes que tengan promedio de la asignatura igual o superior a 5,5.

d) Condiciones de aprobación

- Asistir mínimamente a un 75% de las sesiones virtuales o presenciales.
- En caso de inasistencia a actividades evaluadas, estas deben ser debidamente justificadas en los 5 días hábiles siguientes a la fecha de prueba a través de un correo electrónico dirigido al profesor titular del curso cuyo cierre de proceso debe ser ante la Secretaría Académica. La evaluación recuperativa será en una fecha acordada de común acuerdo y debe considerar los mismos objetivos a evaluar.

e) Disposiciones reglamentarias de calificaciones y aprobación

"Todas las calificaciones, incluidos los promedios ponderados, se expresarán en cifras con un decimal. La centésima igual o mayor a cinco se aproximará a la décima superior y la menor a cinco se desestimarán."

En casos debidamente justificados ante la Secretaría Académica, el estudiante que no haya asistido a una evaluación tendrá derecho a rendir al menos una evaluación recuperativa en fecha establecida por el docente. Dicha evaluación tendrá una ponderación equivalente a aquella no rendida y deberá cubrir los mismos objetivos de evaluación.

Se considerarán debidamente justificadas las inasistencias ante la Secretaría Académica aquellas que estén respaldadas con certificados médicos, laborales o algún documento validado por la Unidad de Acceso y Desarrollo Estudiantil. Las inasistencias no justificadas a evaluaciones harán que ésta sea calificada con la nota mínima (1.0)".

11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

Las clases se iniciarán puntualmente en el horario señalado. Los estudiantes pueden ingresar o salir de la sesión de manera silenciosa y respetuosa, sin interrumpir la cátedra o a sus compañeras y compañeros. El uso de teléfonos móviles, SmartWatches, tablets y computadores personales durante las sesiones está permitido. Estas medidas se consideran esenciales para facilitar un armónico y dinámico desarrollo de las actividades teóricas y didácticas entre las y los estudiantes y el académico.

12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana / Sesión ¹	Resultado(s) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje) y actividades	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo
Sesión 1,2 y 3	RAE1 RAE4	Unidad I :Introducción a la Gestión Estratégica	–Bibliografía declarada y entregada por los profesores en formato digital. –Prensa regional y nacional. – Videos de apoyo .	Lectura de artículos especializados.
Sesión 4	RAE1 RAE4	Unidad II: Metodología y Herramientas para la Gestión Estratégica	–Bibliografía declarada y entregada por los profesores en formato digital. –Prensa regional y nacional. – Videos de apoyo. -Evaluación Foro Temático.	Lectura de artículos especializados.
Sesión 5	RAE1 RAE4	Unidad II: Metodología y Herramientas para la Gestión Estratégica Foro Temático : Evaluación 1 7 de abril de 2025	–Bibliografía declarada y entregada por los profesores en formato digital. –Prensa regional y nacional. – Videos de apoyo. -Evaluación Foro Temático.	Lectura de artículos especializados.
Sesión 6	RAE1 RAE4	Unidad II: Metodología y Herramientas para la Gestión Estratégica	–Bibliografía declarada y entregada por los profesores en formato digital. –Prensa regional y nacional. – Videos de apoyo. -Evaluación Foro Temático.	Lectura de artículos especializados.

Sesión 7, 8,	RAE1 RAE2 RAE4	Unidad III : Taller, aplicación conceptos/herramientas vistas en clase	Desarrollo del taller.	Evaluación: presentación avances del trabajo
Sesión 9-10	RAE1 RAE2 RAE4	Unidad III : Taller, aplicación conceptos/herramientas vistas en clase Evaluación 3: 12 de mayo 2024	Desarrollo del taller.	Evaluación: presentación final del trabajo
Sesión 11, 12, 13, 14, 15	RAE1 RAE2 RAE3 RAE4	Unidad IV : Taller Herramientas de Monitoreo para la Toma de Decisiones Caso	–Bibliografía declarada y entregada por los profesores en formato digital. –Prensa regional y nacional. – Videos de apoyo .	Lectura de artículos especializados. Se entrega artículos especializados cuyos informes de análisis deben ser entregado en clase siguiente para evaluación y discusión. -presentación avances del trabajo
Sesión 16.	RAE1 RAE2 RAE3 RAE4	Unidad IV : Taller Herramientas de Monitoreo para la Toma de Decisiones Caso Evaluación 4: 23 de junio 2024	– Bibliografía declarada y entregada por los profesores en formato digital. –Prensa regional y nacional. – Videos de apoyo .	Lectura de artículos especializados. Se entrega artículos especializados cuyos informes de análisis deben ser entregado en clase siguiente para evaluación y discusión. Evaluación: presentación final del trabajo
Sesión 17	RAE1 RAE2 RAE3 RAE4	-Evaluación Final : Tertulia estratégica Evaluación 5: 30 de junio de 2023	"Foro conversatorio" que será matizado con la participación de equipo de académicas y académico y estudiantes del curso.	Evaluación. Oral: Estudiante toma protagonismo de la conversación en Tertulia estratégica basadas en las lecturas de libros que fueron entregados a inicio de la clase, y que debieron a lo menos elegir uno.

				Escrita: Además debe entregar, un informe escrito que debe contener las conclusiones y reflexiones del respectivo libro elegido entorno a los diferentes conceptos y herramientas presentados en el curso a lo largo de todo el semestre
Sesión 18	RAE1; RAE2; RAE3 RAE4	Examen Escrito 7 de Julio		