

Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Taller de emprendimiento, nuevos negocios e innovación I	Código:	INC101-1
Carrera:	Ingeniería Comercial	Unidad Académica:	Departamento de ciencias sociales y humanidades
Ciclo Formativo:	Inicial	Línea formativa:	Básica
Semestre	I	Tipo de actividad:	Obligatoria
N° SCT:	6	Horas Cronológicas Semanales	
		Presenciales:	4,5
		Trabajo Autónomo:	4,5
Pre-requisitos	Ninguno		

2. Propósito formativo

La asignatura de Taller de emprendimiento, nuevos negocios e innovación I, se ubica en el ciclo formativo inicial y corresponde a la línea formativa básica.

Esta asignatura busca que los y las estudiantes cuenten con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para crear, desarrollar y/o asesorar proyectos, emprendimientos y nuevos negocios con valor público y/o privado de bienes o servicios, incluyendo aquellos de proyección regional, nacional e internacional, con impacto económico, social y ambiental.

Para lograr estos objetivos, el curso contará con un componente teórico y uno práctico, que se desarrollará en cada clase tanto de forma individual como grupal. En ambos, es de suma importancia el trabajo activo del estudiante lo cual será evaluado durante todo el semestre. La asignatura contempla la revisión de conceptos claves, el análisis y resolución de casos aplicados, testimonios de emprendedores, y el desarrollo de trabajos prácticos para poner en uso las herramientas entregadas en la asignatura y generar aprendizaje a través de la práctica y la experiencia, logrando integrar los contenidos de la asignatura con la realidad social, cultural y medioambiental del mundo, del país y en especial de la región de Aysén.

Este conocimiento le permitirá al futuro profesional contar con las herramientas básicas para entender su entorno, identificando proactivamente, problemas u oportunidades de los cuales se puede hacer cargo a través de la innovación y/o el emprendimiento, aportando a la generación de valor de forma sustentable, así como también entregándole herramientas y desarrollando habilidades blandas para relacionarse con otros y comunicar de forma asertiva.

3. Contribución al perfil de egreso

Esta asignatura contribuye a los siguientes desempeños o resultados de aprendizaje globales declarados en el Perfil de Egreso de la carrera:

- Implementa proyectos, emprendimientos y/o negocios sostenibles en el tiempo, identificando nuevas oportunidades, controlando y dirigiendo el proceso productivo o asesorando a terceros, con el fin de promover la creación de valor público y/o privado según un diseño previo y una planificación estratégica.
- Evalúa proyectos, emprendimientos y/o negocios que tengan impacto económico, social y/o ambiental, en un contexto regional e inserto en una economía global.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. Distingue que el emprendimiento es un ecosistema: Que se encuentra interconectado con el entorno y con el mercado, en donde es importante mantenerse actualizado/a con las nuevas tendencias que influyen en ambos.	<p>1.1 Maneja los conceptos básicos sobre el emprendimiento y la innovación.</p> <p>1.2 Identifica instituciones e instancias con quienes que son parte del ecosistema del emprendedor a nivel regional.</p> <p>1.3 Identifica instituciones e instancias con quienes que son parte del ecosistema del emprendedor a nivel nacional y/o mundial.</p>	Pruebas escritas.
2. Identifica problemas, oportunidades y/o necesidades: Identifica y clasifica cada una según el potencial de desarrollo, definiendo posibles soluciones o líneas de acción para atenderlas. Siempre buscando opciones que sean sostenibles.	<p>2.1. Logra reconocer soluciones a problemáticas que sean viables y correspondan a solucionar de base las necesidades detectadas.</p> <p>2.2. Logra diferenciar soluciones que busquen un desarrollo sostenible en el tiempo de las que no lo son.</p> <p>2.3. Aprende a reconocer cuáles son las formas para emprender de manera formal según las regulaciones vigentes en el país.</p>	Visita a terreno. Trabajo práctico asociado y prueba escrita.
3. Utiliza metodologías y herramientas de innovación y emprendimiento: Y con esto presenta opciones para la resolución de problemáticas u oportunidades de la Región de Aysén.	<p>3.1.- Realiza aplicación de metodologías de emprendimiento e innovación como Canvas o Lean Startup en ejemplos prácticos.</p> <p>3.2.- Utiliza las distintas metodologías con un enfoque hacia la sustentabilidad y el desarrollo sostenible.</p>	Trabajo práctico de aplicación (Proyecto).
4. Desarrolla habilidades de comunicación y liderazgo: Sobre todo para desenvolverse frente a pares, superiores, usuarios, clientes y otros involucrados en el proceso de emprendimiento.	<p>4.1.- Demuestra actitudes para hablar en público de forma clara y coherente.</p> <p>4.2.- Expresa seguridad y claridad para desenvolverse con sus pares y frente al público.</p> <p>4.3.- Es capaz de defender y explicar los conceptos e ideas que representa o desarrolla.</p>	Trabajo práctico de aplicación (Proyecto).

5. Unidades de Aprendizaje

<p>I: Fundamentos del emprendimiento y la innovación:</p> <p>1.1 Introducción al emprendimiento e innovación</p> <p>1.2 Conceptos básicos</p> <p>1.3 Identificación de oportunidades</p> <p>1.4 Pasos para emprender</p> <p>1.5 Ecosistema del emprendedor</p> <p>1.6 Conociendo casos de éxito en emprendimiento de la región de Aysén.</p>

II Modelos de negocio:

- 2.1 Business Model Canvas
- 2.2 Eco Canvas
- 2.3 Análisis de mercado
- 2.4 Segmentación de clientes
- 2.5 Metodología Design Thinking
- 2.6 Metodología Lean Startup

III Creación de negocios:

- 3.1 Ruta de la formalización
- 3.2 Tipos de empresas en Chile
- 3.3 Fuentes de financiamiento

6. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía obligatoria:

- El Manual del Emprendedor de Steve Blank y Bob Dorf, Primera Edición, 2016, Editorial Grupo Planeta.
- El Método Lean Startup, de Eric Ries, Deusto, Año 2012
- Diseñando la propuesta de valor, Alexander Osterwalder, Deusto, Año 2015
- De Cero a Uno, como inventar el futuro de Mark Zuckerberg, Peter Thiel en colaboración con Blake Master.
- Padre rico Padre pobre de Robert T. Kiyosaki con Sharon L. Lechter C.P.A., Año 2004, Distribuidora y Editora Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S. A.
- Design Thinking, Guía esencial para comprender e implementar, 1er edición (18 Septiembre 2022), Natacha Rubinovicz.

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquellos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsables

Académico (s) Responsable (s) y equipo docente	Profesora Marta Rivera Arancibia		
Contacto	marta.rivera@uaysen.cl		
Año	2025	Periodo Académico	1er Semestre
Horario clases	Martes: 08:30 - 11:45 (B8) Jueves: 12:00 - 13:30 (D3)	Horario de atención estudiantes	
Sala / Campus	Lillo		

9. Metodología de Trabajo:

La asignatura contiene:			
Actividades de vinculación con el medio	X	Actividades relacionadas con proyectos de investigación	
<p>El curso se desarrollará mediante clases participativas, en base a talleres individuales y grupales de discusión, análisis y sistematización de elementos que contribuyan al logro los aprendizajes de la asignatura. Habrá exposición de temas por parte de los estudiantes, desarrollo de foros o debates sobre temáticas del curso. Toda la revisión teórica o introductoria de cada sesión se realizará previa a lo presencial. Para ello, utilizaremos la plataforma UCampus.</p> <p><u>Vinculación con el medio:</u></p>			

10. Evaluaciones:

<p>a) Evaluaciones y ponderaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación 1. Prueba escrita: (30%) • Evaluación 2: sumativas del semestre. (Ejercicios prácticos, asistencia a visitas o charlas, participación en clases) (30%) • Evaluación 3: Promedio evaluaciones de aplicación de modelos de negocios. (20%) • Evaluación 4: Prueba escrita. (20%) <p>b) Examen:</p> <p>Estarán eximidos de la obligación de rendir examen, conservando su nota de presentación, los estudiantes que tengan un promedio ponderado igual o superior a 5,0. En el caso contrario, debe rendir examen cuyos contenidos son los revisados durante todo el semestre.</p> <p>c) Ponderación Nota Final de la Asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota de Presentación: 70% - Nota de Examen: 30% <p>d) Requisitos de aprobación de asignatura (calificaciones y asistencia):</p> <ul style="list-style-type: none"> - La nota mínima exigida para aprobar la asignatura es 4,0. - La asistencia mínima exigida para aprobar la asignatura es de 65%. <p>e) Disposiciones reglamentarias de calificaciones y aprobación:</p> <p>“Todas las calificaciones, incluidos los promedios ponderados, se expresarán en cifras con un decimal. La centésima igual o mayor a cinco se aproximará a la décima superior y la menor a cinco se desestimará.</p> <p>En casos debidamente justificados ante la Secretaría Académica, el estudiante que no haya asistido a una evaluación tendrá derecho a rendir al menos una evaluación recuperativa en fecha establecida por el docente. Dicha evaluación tendrá una ponderación equivalente a aquella no rendida y deberá cubrir los mismos objetivos de evaluación. Se considerarán debidamente justificadas las inasistencias ante la Secretaría Académica aquellas que estén respaldadas con certificados médicos, laborales o algún documento validado por la Unidad de Acceso y Desarrollo Estudiantil. Las inasistencias no justificadas a evaluaciones harán que ésta sea calificada con la nota mínima (1.0).”</p>

11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

<p>1.- Sobre las clases:</p> <p>Es muy importante la participación activa de las y los estudiantes en clase, realizando aportes y estableciendo relaciones con sus aprendizajes en otras asignaturas.</p> <p>Recursos de Aprendizaje: Se sugiere tomar apuntes en las clases, registrando las ideas principales de la exposición del docente y de otros/as estudiantes.</p>

Co-construcción del Espacio Formativo: Es fundamental escucharnos y aprender de las reflexiones, ideas, y experiencias de las demás personas.

2.- Sobre el trabajo práctico en grupos:

Facilitar procesos grupales, realizar lecturas y búsqueda de información: una parte central de su aprendizaje estará dado por el trabajo en actividades prácticas. Para poder cumplir con ellas, es muy importante la organización de un adecuado manejo del tiempo y el trabajo en equipo.

Reflexionar y establecer relaciones entre la teoría y la práctica: Su experiencia en sintonía con las conceptualizaciones teóricas, son la base del aprendizaje. Por ello debe siempre reflexionar y buscar las conexiones con sus propias experiencias. El trabajo con los grupos del territorio será una experiencia clave al momento de analizar y reflexionar.

Al final de las clases, y en particular luego de cada supervisión y trabajo con la comunidad, registre sus reflexiones, aprendizajes y apreciaciones

12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana	Fecha Sesión	Resultado(s) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje) y actividades	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo	
1/S1	11-03-2025	1) Distingue que el emprendimiento es un ecosistema. 2) Identifica problemas, oportunidades y/o necesidades. 3) Desarrolla habilidades de comunicación y liderazgo.	Unidad I: Fundamentos de emprendimiento 1.1 Introducción al emprendimiento e innovación	Exposición metodológica. Caso práctico		
1/S2	13-03-2025		1.2 Conceptos básicos	Exposición metodológica.		
2/S3	18-03-2025		1.3 Identificación de oportunidades	Exposición metodológica. Caso práctico en grupos.		
2/S3	20-03-2025		1.4 Pasos para emprender	Exposición metodológica.		
3/S4	25-03-2025		1.5 Características del emprendedor	Exposición metodológica.		
3/S5	27-03-2025		1.6 Ecosistema del emprendedor	Exposición metodológica.		
4/S6	01-04-2025	1) Utiliza metodologías y herramientas de innovación y emprendimiento. 2) Desarrolla habilidades de comunicación y liderazgo.	Unidad II Modelos de negocio 2.1 Business Model Canvas	Exposición metodológica. Caso práctico		
4/S7	03-04-2025		2.1 Business Model Canvas	Exposición metodológica.		
5/S8	08-04-2025		2.1 Business Model Canvas: Propuesta de Valor	Exposición metodológica. Caso práctico en grupos.		
5/S9	10-04-2025		SEMANA MECHONA			
6/S10	15-04-2025		PRUEBA ESCRITA Y 2.2 Eco Canvas	Exposición metodológica.	Evaluación 1	

6/S11	17-04-2025		2.2 Eco Canvas	Exposición metodológica.	
7/S12	22-04-2025		Ejercicio práctico	Caso práctico en grupos.	
7/S13	24-04-2025		2.3 Análisis de mercado	Exposición metodológica.	Trabajo autónomo
8/S14	29-04-2025		2.3 Análisis de mercado - CHARLA CORFO	VISITA EXTERNOS	
9/S15	01-05-2025		FERIADO		
9/S16	06-05-2025		Ejercicio práctico	Caso práctico en grupos.	
10/S17	08-05-2025		2.4 Segmentación de clientes	Exposición metodológica.	
10/S18	13-05-2025		2.4 Segmentación de clientes	Exposición metodológica.	Trabajo autónomo
11/S19	15-05-2025		2.5 Metodología Design Thinking	Exposición metodológica.	
11/S20	20-05-2025		2.5 Metodología Design Thinking	Exposición metodológica.	Trabajo autónomo
12/S21	22-05-2025		Ejercicio práctico	Caso práctico en grupos.	
12/S22	27-05-2025		2.6 Metodología Lean Startup	Exposición metodológica.	
13/S23	29-05-2025		2.6 Metodología Lean Startup	Exposición metodológica.	Trabajo autónomo
13/S24	03-06-2025		2.6 Metodología Lean Startup. Revisión de avances trabajos prácticos	Caso práctico en grupos.	
14/S25	05-06-2025		CHARLA CORFO	VISITA EXTERNOS	
14/S26	10-06-2025		Exposición final trabajos	Caso práctico en grupos.	Evaluación 2: Entrega de trabajos
15/S27	12-06-2025		Exposición final trabajos	Caso práctico en grupos.	Evaluación 2: Entrega de trabajos
15/S28	17-06-2025	1) Distingue que el emprendimiento es un ecosistema. 2) Identifica problemas, oportunidades y/o necesidades. 3) Utiliza metodologías	Unidad III Creación de negocios 3.1 Ruta de la formalización	Exposición metodológica.	
16/S29	19-06-2025		3.2 Tipos de empresas en Chile	Exposición metodológica.	
16/S30	24-06-2025		3.3 Fuentes de financiamiento	Exposición metodológica.	
17/S31	26-06-2025		PRUEBA ESCRITA		Evaluación 3

17/S32	01-07-2025	y herramientas de innovación y emprendimiento. 4) Desarrolla	Revisión general contenidos	Exposición metodológica.	Evaluación 4: Entrega de notas sumativas
18/S33	03-07-2025	habilidades de comunicación y liderazgo.	Revisión casos pendientes de evaluación		