

# Programa de Asignatura

## 1. Identificación Asignatura

<b>Nombre:</b>	Pensamiento económico			<b>Código:</b>	INC104
<b>Carrera:</b>	Ingeniería Comercial	<b>Unidad Académica:</b>	Departamento de ciencias sociales y humanidades		
<b>Ciclo Formativo:</b>	Inicial	<b>Línea formativa:</b>	Básica		
<b>Semestre</b>	I	<b>Tipo de actividad:</b>	Obligatoria		
<b>N° SCT:</b>	6	<b>Horas Cronológicas Semanales</b>			
		<b>Presenciales:</b>	4.5	<b>Trabajo Autónomo:</b>	4.5
<b>Pre-requisitos</b>	No aplica				

## 2. Propósito formativo

La ciencia económica invita a comprender aspectos teóricos y conceptuales, que permiten entender las dinámicas socioeconómicas, con el fin de hacer uso eficiente de los recursos y mejorar el bienestar personal y social.

En el mismo sentido, el estudio de la ciencia económica contribuye con la generación de conocimiento a partir de analizar las realidades del entorno social, económico, político y organizacional, para facilitar la toma de decisiones procurando el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

## 3. Contribución al perfil de egreso

Esta asignatura constituye una piedra angular en su formación, proporcionando las bases teóricas y conceptuales necesarias para comprender el funcionamiento del sistema económico y su relación con el desarrollo sostenible. Esta formación dota al estudiante de herramientas conceptuales para evaluar decisiones económicas considerando sus impactos ambientales y sociales, especialmente en el contexto de la región de Aysén, capacitándolo para proponer soluciones que equilibren la viabilidad financiera con la sostenibilidad.

Los conocimientos adquiridos fortalecen directamente su capacidad para implementar y asesorar proyectos con triple impacto (económico, social y ambiental), habilidad fundamental descrita en el perfil de egreso. Adicionalmente, la asignatura desarrolla competencias críticas para analizar políticas económicas y modelos de desarrollo, permitiendo al futuro profesional comprender las dinámicas territoriales específicas de la región y proponer ajustes organizacionales fundamentados.

## 4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. Conoce conceptos fundacionales de la economía como ciencia social	1.1. Comprende los conceptos económicos fundamentales.  1.2. Comprende cada una de los principios económicos.  1.3. Analiza las políticas económicas y sus impactos sociales.	Talleres y prueba escrita.
2. Comprende las corrientes económicas y su proceso histórico.	2.1. Comprende los elementos conceptuales y prácticos de los modelos económicos.	Talleres y prueba escrita.  Exposición grupal sobre casos de estudio reales.

	2.2. Analiza cada una de las corrientes económicas.	
3. Interpreta los fundamentos microeconómicos, macroeconómicos y financieros del entorno global.	<p>3.1 Integra los conceptos de las ramas económicas en el entorno social y ambiental.</p> <p>3.2 Incorpora la educación financiera en la toma de decisiones personales y profesionales.</p>	<p>Talleres y prueba escrita.</p> <p>Debate grupal sobre casos de estudio reales.</p>

## 5. Unidades de Aprendizaje

<p>UNIDAD 1: Conceptos de economía</p> <p>UNIDAD 2: Historia</p> <p>UNIDAD 3: Renacimiento y mercantilismo</p> <p>UNIDAD 4: Exponentes</p> <p>UNIDAD 5: Principios económicos</p> <p>UNIDAD 6: Capitalismo</p> <p>UNIDAD 7: Socialismo</p> <p>UNIDAD 8: Mercados</p> <p>UNIDAD 9: Introducción a la microeconomía</p> <p>UNIDAD 10: Introducción a la macroeconomía</p> <p>UNIDAD 11: Educación financiera</p>
--

## 6. Recursos de Aprendizaje

<p>El curso se desarrolla con la siguiente metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se inicia a partir de una lectura previa la cual es sugerida por el docente. Esta lectura entrega los conceptos básicos necesarios para la comprensión de un nuevo eje temático.</li> <li>• Se realiza la exposición del tema por parte del docente, permitiendo la participación de los estudiantes para crear conceptos usando el aprendizaje colaborativo.</li> <li>• Se procede a realizar una actividad de afianzamiento de los conceptos mediante la realización de ejemplos.</li> <li>• El estudiante posteriormente pone en práctica los nuevos conceptos al realizar talleres en clase, los cuales son retroalimentados por parte del docente o por parte de una revisión general del grupo.</li> <li>• Se realiza una autoevaluación por parte de los estudiantes en donde identifica fortalezas y debilidades frente a los temas y conceptos adquiridos.</li> <li>• Se realiza una evaluación guiada por el docente</li> </ul> <p>Ayudas Físicas: aula, tablero, marcador, pupitres, textos.</p> <p>Ayudas Didácticas: graficas, guías de ejercicios, guías de problemas, talleres.</p> <p>Ayudas Tecnológicas: Excel</p>
---

## 7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquellos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

## Planificación del curso

### 8. Responsables

<b>Académico (s) Responsable (s) y equipo docente</b>	Carolina Aguirre Garzón		
<b>Contacto</b>	Carolina.aguirre@uaysen.cl		
<b>Año</b>	2025	<b>Periodo Académico</b>	I
<b>Horario clases</b>	Viernes 8.30 – 1:30	<b>Horario de atención estudiantes</b>	Lunes 14:30 – 15:30
<b>Sala / Campus</b>	E Lillio B3 y C3		

### 9. Metodología de Trabajo:

<b>La asignatura contiene:</b>			
Actividades de vinculación con el medio		Actividades relacionadas con proyectos de investigación	
<p>La asignatura prevé las siguientes metodologías de enseñanza– aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignatura Basada en Aprendizaje Basado en Proyectos</li> <li>• Clases expositivas a cargo de académicos responsables</li> <li>• Talleres de ejercicios y revisión de casos en clases</li> <li>• Debates en clases en torno a perspectivas económicas desarrolladas en el ámbito global</li> <li>• Participación en clases con relación al tema, búsqueda de información económica y lecturas entregadas</li> <li>• Trabajos y exposiciones donde se espera la reflexión sobre contenidos revisados en clases</li> <li>• Prueba de contenidos, principales conceptos.</li> </ul>			

### 10. Evaluaciones:

1. Talleres en grupos por cada tema 60%
2. Prueba en cada corte 40%

### 11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

La bibliografía guía es la siguiente:

- Mankiw, N (2015). Principios de economía. Cengage Learning
- Samuelson, P (2010). Economía: con aplicaciones a Latinoamérica. McGraw-Hill
- Krugman, P (2017). Fundamentos de economía. Reverté
- Parkin, M (2018). Economía. Pearson

## 12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana / Sesión	Resultado(s) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje) y actividades	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo
1 (12 de marzo)	Diagnóstico de conceptos previos	Presentación		Socialización de conocimientos previos
2 (21 de marzo)	Identifica los conceptos claves de la economía	Conceptos de economía	Libros del ítem 11	Taller
3 (28 de marzo)	Comprende el proceso del desarrollo conceptual de la economía	Historia	Libros del ítem 11	Taller
4 (04 de abril)	Comprende las etapas económicas	Renacimiento y mercantilismo	Libros del ítem 11	Taller
5 (11 de abril)	Demuestra conocimientos de conceptos económicos	<b>Primera prueba</b>		Prueba
6 (25 de abril)	Identifica los principales exponentes de la teoría económica	Exponentes	Libros del ítem 11	Taller
7 (09 de mayo)	Comprende cada uno de los principios económicos	Principios económicos	Libros del ítem 11	Taller
8 (16 de mayo)	Comprende los tipos de economía	Capitalismo	Libros del ítem 11	Taller
9 (23 de mayo)	Comprende los tipos de economía	Socialismo	Libros del ítem 11	Taller
10 (30 de mayo)	Demuestra conocimientos de amortización	<b>Segunda prueba</b>		Prueba
11 (06 de junio)	Identifica los tipos de mercado	Mercados	Libros del ítem 11	Taller
12 (13 de junio)	Comprende los conceptos básicos de la microeconomía	Introducción a la microeconomía	Libros del ítem 11	Taller
13 (20 de junio)	Comprende los conceptos básicos de la macroeconomía	Introducción a la macroeconomía	Libros del ítem 11	Taller
14 (27 de junio)	Identifica los conceptos financieros clave	Educación financiera	Libros del ítem 11	Taller
15 (04 de julio)	Demuestra conocimientos de conceptos de micro, macro y finanzas	Debate	Libros del ítem 11	Taller
16 (11 de julio)	Demuestra conocimientos de la teoría económica	<b>Examen</b>		Presentación del examen