

Programa de Asignatura



1. Identificación Asignatura

Nombre:	Micro y Macroeconomía		Código:	IF1015
Carrera:	Ingeniería Civil Informática	Unidad Académica:	Departamento de Ciencias Naturales y Tecnología	
Ciclo Formativo:	Licenciatura	Línea formativa:	Especializada	
Semestre	Sexto Semestre	Tipo de actividad:	Obligatoria	
N° SCT:	6 SCT	Horas Cronológicas Semanales		
		Presenciales:	4,5 hrs	Trabajo Autónomo:
Pre-requisitos	IN1006: Cálculo I – Diferencial e integral			

2. Propósito formativo

La asignatura de Micro y Macroeconomía IF1015 en la universidad de Aysén, se ubica en el ciclo de licenciatura y corresponde a la formación especializada. Tiene como finalidad entregar al estudiante los conocimientos y herramientas aplicadas que le permitan comprender los aspectos económicos vinculados al desarrollo de los países y de su actividad productiva. Preguntas referentes a los mercados, salarios, ingresos, desigualdad y pobreza serán resueltas en esta asignatura desde una mirada microeconómica. La segunda parte de la asignatura avanza a los aspectos macroeconómicos y le permitirán comprender aquellas variables relevantes de la política macroeconómica, reconociendo los efectos que tienen en el desarrollo del país y de la economía mundial, como lo son el crecimiento, empleo, inflación y otros indicadores de desarrollo del país en un contexto global.

Para cumplir con dicho propósito, la asignatura contempla dos grandes unidades, más una unidad introductoria para analizar de una manera crítica cómo la economía interactúa con el resto de las problemáticas en una sociedad. En la unidad de Microeconomía se entregan contenidos referentes a demanda, oferta y equilibrio, consumo, estructuras de mercados y análisis de los fallos de mercado. En la unidad de Macroeconomía se desarrollan contenidos relacionados con la oferta y la demanda agregada, y el análisis de los indicadores macroeconómicos claves: crecimiento, desempleo, inflación e indicadores de desarrollo vinculados a desigualdades. A lo largo de la asignatura se resuelven casos de aplicación y ejercicios considerando el contexto nacional y regional.

Esta asignatura aporta a la formación del estudiante, en tanto le ayuda desarrollar la capacidad de entender su entorno y cómo el funcionamiento económico interactúa con las problemáticas sociales presentes en la actualidad, además de la percepción de cómo funcionan los mercados, las limitaciones que existen y reconocer buenas prácticas en el entorno de la economía.

Respecto a la conexión de esta asignatura con las demás de la carrera, actualmente no es requisito de ninguna de ellas sin embargo algunos aspectos de esta asignatura pueden ser útiles para comprender las finanzas y la evaluación de proyectos.

3. Contribución al perfil de egreso

Esta asignatura contribuye a los siguientes desempeños o resultados de aprendizaje globales declarados en el Perfil de Egreso de la carrera:

- Genera información relevante, por medio de métodos analíticos y experimentales, a partir de fuentes de datos de gran volumen y diversa complejidad, utilizando técnicas pertinentes de minería de datos, con el fin de apoyar la toma de decisiones.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
RAE1. Comprende los conceptos básicos de la economía, para entender de una manera crítica que la economía interactúa con el resto de las problemáticas en una sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica los principales tipos de agentes económicos y sus interacciones. - Describe y analiza la presencia del estado y mercado en los sistemas económicos mixtos. 	Talleres formativos y evaluativos en clase
RAE2. Comprende los conceptos básicos microeconómicos, tanto en un contexto teórico como aplicado, para lograr interpretar el funcionamiento de los mercados.	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las herramientas básicas que explican funcionamiento de la oferta y demanda de los mercados. - Identifica diferentes escenarios de competencia en los mercados. - Describe y analiza los fallos del mercado. 	Talleres formativos y evaluativos en clase Caso Práctico Microeconomía
RAE3. Comprende los conceptos básicos macroeconómicos, tanto en un contexto teórico como aplicado, para lograr interpretar comportamiento económico de los indicadores agregados de la economía.	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las herramientas básicas de análisis de la oferta y demanda a nivel agregado. - Identifica y analiza indicadores de medición de la actividad económica y social: PIB, IDH, Desigualdad, Inflación y Desempleo. 	Talleres formativos y evaluativos en clase Caso Práctico Macroeconomía
RAE4. Analiza los distintos indicadores económicos, con una mirada crítica disciplinar, relacionando fenómenos tales como la desigualdad socioeconómica o territorial a partir del análisis de indicadores en distintos niveles territoriales.	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica y diferencia teorías crecimiento y desarrollo económico. - Relaciona indicadores de actividad económica y su vínculo con pobreza y desigualdad. 	Talleres formativos y evaluativos en clase

5. Unidades de Aprendizaje

<p>1. Introducción a la Economía.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Alcance y método de la economía. 1.2. El problema económico: Escasez y elección. 1.3. Demanda, oferta y equilibrio de mercado. 1.4. Aplicaciones de la oferta y la demanda. 1.5. Elasticidad. <p>2. Microeconomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Demanda, oferta y equilibrio de mercado. 2.2. Demanda y comportamiento del consumidor. 2.3. Producción y análisis de costos. 2.4. Mercado de los Factores y Mercado del trabajo. 2.5. Competencia perfecta, imperfecciones del mercado, competencia imperfecta. 2.6. Los fallos del mercado, bienes públicos y el papel del Estado. <p>3. Macroeconomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Conceptos Claves: Oferta y Demanda Agregada. 3.2. Medición de la actividad económica: PIB, Inflación y Desempleo y su vínculo con pobreza y desigualdad. 3.3. Crecimiento económico en economías en vías de desarrollo. 3.4. Teorías crecimiento y desarrollo económico.
--

6. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía

1. CASE, KARL E., et. al. Principios de Microeconomía. Décima edición. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012. ISBN: 9786073212397.
2. CASE, KARL E., et. al. Principios de Macroeconomía. Octava edición. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2008. ISBN: 9789702610793.
3. GREGORY, N. Macroeconomía. Octava edición. ANTONI BOSCH EDITOR, España, 2014. ISBN: 9788495348944.
4. DORNBUSCH., et al. Macroeconomía. Doceava edición. MCGRAW HILL, México, 2004. ISBN: 9786071512680.
5. SLOMAN, J. Introducción a la microeconomía. Tercera edición. PRENTICE-HALL, México, 1997. ISBN: 9788489660083.
6. HIRSHLEIFER, JACK Y GLAZER, AMIHAI. Microeconomía, teoría y aplicaciones. Quinta edición. PAPERBACK, Estados Unidos, 1994. ISBN: 9789688803530.

Páginas de consulta

7. <https://datos.gob.cl/>

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que las y los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquéllos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsables

Académico (s) Responsable (s) y equipo docente	Natacha Pino Acuña		
Contacto	natacha.pino@uaysen.cl		
Año	2024	Periodo Académico	2° Semestre
Horario clases	Martes 8:30 – 10:00 Miércoles 16:15 – 17:45 Miércoles 18:00 – 19:30	Horario de atención estudiantes	A convenir, previa cita por correo electrónico
Sala / Campus	Martes D8 Miércoles C1 / miércoles D3		

9. Metodología de Trabajo:

La asignatura contiene:			
Actividades de vinculación con el medio		Actividades relacionadas con proyectos de investigación	
La asignatura se desarrolla a través de:			
<ul style="list-style-type: none"> – Actividades grupales para el desarrollo de talleres (casos, ejercicios, revisión bibliográfica, etc.). – Trabajo autónomo del estudiante durante todo el semestre. – Clases expositivas interactiva, con apoyo audiovisual, en las cuales se fomenta y valora la participación activa de las y los estudiantes. 			

- El canal formal de comunicación será a través de la plataforma UCampus

10. Evaluaciones:

a) Evaluaciones y ponderaciones

- Talleres realizados en clases 20% - Durante todo el semestre.
- Resolución Caso Práctico Microeconomía 40% - Semana 8
- Resolución Caso Práctico Macroeconomía 40% - Semana 16

b) Examen

Estarán eximidos de la obligación de rendir examen, conservando su nota de presentación, los estudiantes que tengan un promedio ponderado igual o superior a 5,0. En el caso contrario, debe rendir examen cuyos contenidos son los revisados durante todo el semestre.

c) Ponderación nota final de la asignatura

- Nota de Presentación (Promedio asignatura) 70%.
- Nota de Examen 30%.

d) Requisitos de aprobación de la asignatura (calificaciones y asistencia)

- Asistir mínimamente a un 70% de las sesiones.
- Haber rendido todos los talleres realizados en clases, en caso de faltar a alguno este se puede recuperar durante el semestre.
- Haber rendido los dos casos prácticos, en caso de faltar este debe ser debidamente justificado en los 5 días hábiles siguientes a la fecha de reincorporación del estudiante a sus labores. El caso recuperativo será evaluado en una fecha a fijar de común acuerdo y debe considerar los mismos objetivos a evaluar.
- La nota mínima exigida para aprobar la asignatura es un 4,0.

e) Sobre las calificaciones

- Todas las calificaciones, incluidos los promedios ponderados, se expresarán en cifras con un decimal. La centésima igual o mayor a cinco se aproximará a la décima superior y la menor a cinco se desestimará.
- En casos debidamente justificados ante la Secretaría Académica, el estudiante que no haya asistido a una evaluación tendrá derecho a rendir al menos una evaluación recuperativa en fecha establecida por el docente. Dicha evaluación tendrá una ponderación equivalente a aquella no rendida y deberá cubrir los mismos objetivos de evaluación.
- Se considerarán debidamente justificadas las inasistencias ante la Secretaría Académica aquellas que estén respaldadas con certificados médicos, laborales o algún documento validado por la Unidad de Acceso y Desarrollo Estudiantil. Las inasistencias no justificadas a evaluaciones harán que ésta sea calificada con la nota mínima (1.0).

11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

- El ingreso a la sala de clases será permitido hasta un máximo de 10 minutos desde el inicio de la clase, excepto en situaciones previamente comunicadas.
- Las y los estudiantes del curso deberán actuar respetando el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén. Las conductas contrarias a este documento los expondrá a la iniciación de un procedimiento y a la aplicación de las sanciones correspondientes. Los alumnos deberán tener especial respeto por las normas relativas a la honestidad académica vigentes al interior de la Universidad y definidas, particularmente, en artículos 23°, 24° y 26 de dicho reglamento. Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana	Resultado(s) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje)	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo
1	RdAE1 - Comprende los conceptos básicos de la economía, tanto en un contexto teórico como aplicado, para entender de una manera crítica que la economía forma parte de la vida y se puede aplicar tanto a aspectos micro como macroeconómicos.	1.1 Alcance y método de la economía.	- Libro guía de la asignatura CASE, KARL E., et. al. Principios de Microeconomía (Capítulos 1 al 5).	- Lectura capítulos de libro - Revisión de las presentaciones de clases
		1.2 El problema económico: Escasez y elección.		
2	RdAE2 - Comprende los conceptos básicos microeconómicos, tanto en un contexto teórico como aplicado, para lograr interpretar el funcionamiento de los mercados.	1.3 Demanda, oferta y equilibrio de mercado. 1.4 Aplicaciones de la oferta y la demanda. 1.5 Elasticidad.	- Artículos especializados. - Prensa regional y nacional. - Videos.	
3	RdAE4 - Aplica conceptos y fórmulas matemáticas, específicas de la disciplina, para resolver problemas y casos con información de contexto, tanto a nivel micro y macroeconómico.	2.1 Comportamiento familiar y de las empresas. 2.2 Costos y decisiones de producción.	- Libro guía de la asignatura CASE, KARL E., et. al. Principios de Microeconomía (Capítulos 6 al 18). - Artículos especializados.	- Lectura capítulos de libro - Revisión de las presentaciones de clases - Preparar y resolver caso de estudio
4	RdAE2 - Comprende los conceptos básicos microeconómicos, tanto en un contexto teórico como aplicado, para lograr interpretar el funcionamiento de las industrias individuales y el comportamiento de las unidades individuales de toma de decisiones, como las empresas y las familias.	2.3 Mercado del trabajo y capitales. 2.4 Competencia perfecta y equilibrio.	- Prensa regional y nacional. - Videos.	
5		2.5 Imperfecciones del mercado, monopolio y oligopolio.		
6		2.6 Bienes públicos.		
7		2.7 Distribución del ingreso y la pobreza.		
8		Caso práctico microeconomía		
9	RdAE3 - Comprende los conceptos básicos macroeconómicos, tanto en	3.1 Medición de la producción y el ingreso nacional.	- Libro guía de la asignatura CASE, KARL E., et. al.	- Lectura capítulos de libro

10	<p>un contexto teórico como aplicado, para lograr interpretar comportamiento económico de los agregados (ingresos, empleo, producción, etcétera) a escala nacional.</p> <p>RdAE5 - Analiza los resultados obtenidos, con una mirada crítica disciplinar, para aportar una solución viable a los problemas y casos planteados, tanto a nivel micro y macroeconómico.</p>	3.2 Crecimiento, productividad, desempleo e inflación.	<p>Principios de Macroeconomía (Capítulos 6 al 21).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artículos especializados. - Prensa regional y nacional. - Videos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las presentaciones de clases - Preparar y resolver caso de estudio
11		3.3 Gasto agregado y producción de equilibrio		
12		3.4 Análisis macroeconómico.		
		3.5 Comportamiento de las empresas y los hogares en la macroeconomía.		
13		3.6 Globalización.		
14		3.7 Crecimiento económico en economías en vías de desarrollo.		
15		3.7 Crecimiento económico en economías en vías de desarrollo.		
16	Caso práctico macroeconomía			