

# Programa de Asignatura



## 1. Identificación Asignatura

<b>Nombre:</b>	Gestión Estratégica		<b>Código:</b>	IN1038
<b>Carrera:</b>	Ingeniería Civil Industrial	<b>Unidad Académica:</b>	Departamento de Ciencias Naturales y Tecnología	
<b>Ciclo Formativo:</b>	Ciclo Profesional	<b>Línea formativa:</b>	Especializada	
<b>Semestre</b>	I	<b>Tipo de actividad :</b>	Obligatoria	
<b>Nº SCT:</b>	6	<b>Horas Cronológicas Semanales</b>		
		<b>Presenciales:</b>	3	<b>Trabajo Autónomo:</b>
<b>Pre-requisitos</b>	IN1033 – Gestión de Operaciones II IN1035 – Gestión de Proyectos (PMO)			

## 2. Propósito formativo

La asignatura IN 1038 – Gestión Estratégica en la Universidad de Aysén, se ubica en el ciclo profesional y corresponde a la formación especializada. Tiene como finalidad, fortalecer las competencias que permitirán desarrollar la capacidad de resiliencia organizacional, a través de sus procesos y estructuras con el fin de promover una gestión efectiva, sobretudo en un contexto caracterizado por la incertidumbre, volatilidad, complejidad y ambigüedad, donde el dinamismo y el cambio acompañan las interacciones sociales interna y externas en una organización.

Para cumplir con dicho propósito, la asignatura tiene por misión desarrollar habilidades en los ámbitos de la planificación y el pensamiento estratégico, las que permitirán a los/las estudiantes generar competencias para definir y alcanzar los objetivos de la organización tanto pública como privada. Se pone énfasis en mostrar la gestión estratégica como una filosofía que guía a toda la organización, más que una herramienta y/o función aislada de los negocios.

Los/las estudiantes aprenderán a identificar de manera oportuna la estrategia requerida para abordar desafíos y conflictos, aplicando herramientas acordes a diferentes contextos y situaciones. En particular:

- Entregar una visión general y actualizada en materia de gestión estratégica.
- Entregar herramientas que permitan dar operatividad a la gestión desde un enfoque técnico y adaptativo, abordando la aplicación de modelos y habilidades directivas de comunicación estratégica.
- Facilitar la identificación de fortalezas y desafíos de mejora continua en el ámbito de la organización.
- Concebir soluciones a los problemas que surgen en las organizaciones, utilizando los conocimientos provenientes de la gestión de operaciones, tecnologías de información y comunicaciones, finanzas, economía y marketing y Gestión de Proyectos.

Respecto a la conexión de esta asignatura con las demás de la carrera, toma como base la gestión de operaciones y proyectos, agregando elementos y herramientas desde el ámbito estratégico que permiten visualizar hacia dónde va la organización y cómo se mide el logro de sus metas a través de distintos indicadores.

### 3. Contribución al perfil de egreso

Esta asignatura contribuye a los siguientes desempeños o resultados de aprendizaje globales declarados en el Perfil de Egreso de la carrera:

- Concibe e implementa respuestas sustentables a los problemas complejos que afectan el desarrollo local, regional, nacional y global, con foco en el diseño a las personas.
- Demuestra dominio de las ciencias básicas y de las ciencias de la ingeniería.
- Concibe soluciones a los problemas que surgen de las organizaciones.

### 4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. El/la estudiante integra, conceptos de finanzas, marketing, gestión de proyectos y de personas, aprendidos en asignaturas anteriores para planear, ejecutar y llevar a feliz término estrategias competitivas e innovadoras.	1.1.1 Comprende la importancia de la Gestión Estratégica.  1.2 Logra diferenciar e integrar el enfoque sistémico de los distintos funciones que permiten el desarrollo de una organización.  1.3 Conoce decisiones de Gestión Estratégico y de variables afines asociadas a ella.	Evaluaciones formativas a través de ejercicios en clase y lecturas de artículos de la disciplina.  Organización de un foro temático, en torno a la Gestión estratégica.
2. El/la estudiante aplica, metodologías y herramientas, del ámbito de la gestión, para formular proyectos y resolver situaciones problema en el ámbito estratégico.	2.1 Aplicación de metodologías y herramientas. 2.2 Desarrollo del tema en la presentación. 2.3 Elaboración de informes escritos bajo estándar de ingeniería.	Evaluación sumativa del uso de metodologías y herramientas a través de presentaciones e informes, de la resolución de casos.
3. El/la estudiante diseña, herramientas de monitoreo, necesarias para la toma de decisión, a través del desarrollo de cuadros de mando y mapas estratégicos, comprendiendo la importancia de la generación de valor.	3.1 Comprensión conceptual. 3.2 Desarrollo del tema en la presentación. 3.3 Elaboración de informes escritos bajo estándar de ingeniería.	Evaluación sumativa del uso de metodologías y herramientas a través de presentaciones e informes, de la resolución de casos.
4. El/la estudiante desarrolla, habilidades de comprensión y resolución, de problemas complejos, a través de un pensamiento sistémico que procure el plantear posibles alternativas de solución.	4.1 Reconoce elementos de la gestión estratégica en distintos contextos 4.2 Identifica los pro y contra de aplicar una u otra metodología y/o herramienta para llegar a una solución	Evaluación de la participación activa en las tertulias estratégicas y foro temático.

## 5. Unidades de Aprendizaje

### **Unidad I :Introducción a la Gestión Estratégica**

- 1.1 Introducción a la Planificación Estratégica y su vínculo con el marketing, RRHH, Gestión de Proyectos y Finanzas .
- 1.2 Conceptos Básicos de herramientas de Desarrollo Organizacional.
- 1.3 El proceso de implantación de la estrategia.
- 1.4 Visión Sistémica y Pensamiento complejo.
- 1.5 Gestión Estratégica desde Desarrollo Institucional Público, Privado y Académico

### **Unidad II: Metodología y Herramientas para la Gestión Estratégica**

- 2.1 Análisis FODA
- 2.2 Cadena de Valor
- 2.3 Diamante de Porter
- 2.4 Análisis PESTEL
- 2.5 Modelo Canvas
- 2.6 Teoría de juegos y Negociación

### **Unidad III: Taller, aplicación conceptos/herramientas vistas en clase**

### **Unidad IV: Herramientas de Monitoreo para la Toma de Decisiones Caso**

- 3.1 Cuadro Mando Integral
- 3.2 Mapas Estratégicos
- 3.3 Riesgo e incertidumbre en una organización
- 3.4 Gestión estratégica y generación de valor

## 6. Recursos de Aprendizaje

### **Bibliografía**

1. Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria.  
<https://elibro.net/es/lc/uaysen/titulos/39403>
2. Luna González, A. C. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria.  
<https://elibro.net/es/lc/uaysen/titulos/39421>
3. Milla Gutiérrez, A. y Martínez Pedrós, D. (2012). Mapas estratégicos. Ediciones Díaz de Santos.  
<https://elibro.net/es/lc/uaysen/titulos/62656>
4. Salgueiro, A. (2015). Indicadores de gestión y cuadro de mando. Ediciones Díaz de Santos.  
<https://elibro.net/es/lc/uaysen/titulos/63024>
5. Tzu, S. (2004). El arte de la guerra. El Cid Editor. <https://elibro.net/es/lc/uaysen/titulos/35563>
6. Johnson, S. (2019). Quien se ha llevado mi queso. Ediciones Empresa Activa.
7. Kenji, Y. (2019). Salon 8. Relatos de inspiración y liderazgo. Paidós Editores.

## 7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquellos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

## Planificación del curso

### 8. Responsables

<b>Académico (s) Responsable (s) y equipo docente</b>	Cristian Alarcón.		
<b>Contacto</b>	<a href="mailto:cristian.alarcon@uaysen.cl">cristian.alarcon@uaysen.cl</a>		
<b>Año</b>	2023	<b>Periodo Académico</b>	Primer Semestre
<b>Horario clases</b>	Lunes 14:30 -17:45 Martes 14:30 -16:00	<b>Horario de atención estudiantes</b>	Lunes 10.00 -11:30
<b>Sala / Campus</b>	<b>Simpson</b>		

### 9. Metodología de Trabajo:

La asignatura contiene:			
Actividades de vinculación con el medio		Actividades relacionadas con proyectos de investigación	X
<p>La metodología del curso es activa – participativa. Se busca que las/los estudiantes se apropien de conocimientos y desarrollen habilidades de gestión con visión global y enfoque sistémico; para lo cual trabajan en equipo y con comunicación profesional. Para ello, se privilegia la participación de las/los estudiantes, vinculando los conceptos con su aplicación a problemas y situaciones reales, tanto nacionales como internacionales. Asimismo, el estudiante aporta en clases, mediante la preparación de lecturas para cada sesión, así como de la lectura de la prensa durante los fines de semana.</p> <p>El y las docentes acompañan el proceso de aprendizaje, ayudando a la estudiante a resolver dudas, corregir, a reflexionar y tomar conciencia sobre el mundo de las organizaciones y sus procesos de transformación con perspectiva estratégica.</p> <p>Como estrategia metodológica, se utilizarán casos de estudio, presentaciones interactivas, informes escritos, revisión de material audiovisual, lecturas y la organización de un foro temático de conversación.</p>			

### 10. Evaluaciones:

<p>a) <u>Evaluaciones</u>            Foro temático 10% - Durante la primera unidad. <b>Lunes 10 de abril de 2023 foro conversatorio</b></p> <p>Resolución y Análisis de casos de estudio realizados en clases 70% - Durante todo el semestre: Este porcentaje incluye 30% casos de estudio y el 40% correspondiente al taller de la unidad III.            Comentarios de lecturas de libros clásicos de la Gestión Estratégica 20% - Durante todo el semestre (Tertulia estratégica).</p> <p>b) <u>Examen</u>            Nota de Presentación antes del examen (Promedio asignatura) 70%.            Nota de Examen 30%.</p> <p>c) <u>Condición de eximición</u>            Se eximen de la obligación de rendir examen los estudiantes que tengan promedio de la asignatura igual o superior a 5,5.</p> <p>d) <u>Condiciones de aprobación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistir mínimamente a un 90% de las sesiones virtuales o presenciales.</li> <li>- En caso de inasistencia a actividades evaluadas, estas deben ser debidamente justificadas en los 5 días hábiles siguientes a la fecha de prueba a través de un correo electrónico dirigido al profesor titular del curso cuyo cierre</li> </ul>
---

de proceso debe ser ante la Secretaría Académica. La evaluación recuperativa será en una fecha acordada de común acuerdo y debe considerar los mismos objetivos a evaluar.

e) Disposiciones reglamentarias de calificaciones y aprobación

*“Todas las calificaciones, incluidos los promedios ponderados, se expresarán en cifras con un decimal. La centésima igual o mayor a cinco se aproximará a la décima superior y la menor a cinco se desestimará.*

*En casos debidamente justificados ante la Secretaría Académica, el estudiante que no haya asistido a una evaluación tendrá derecho a rendir al menos una evaluación recuperativa en fecha establecida por el docente. Dicha evaluación tendrá una ponderación equivalente a aquella no rendida y deberá cubrir los mismos objetivos de evaluación.*

*Se considerarán debidamente justificadas las inasistencias ante la Secretaría Académica aquellas que estén respaldadas con certificados médicos, laborales o algún documento validado por la Unidad de Acceso y Desarrollo Estudiantil. Las inasistencias no justificadas a evaluaciones harán que ésta sea calificada con la nota mínima (1.0)”.*

## 11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

-Las clases son presenciales.

Hitos a considerar:

2 al 5 de mayo de 2023, Receso académico.

24 de abril de 2023 última fecha para publicación de calificación de primera evaluación parcial.

30 de junio de 2023 término de clases primer periodo académico.

3 de julio - 14 julio de 2023 período exámenes.

## 12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana / Sesión <sup>1</sup>	Resultado(s) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje) actividades	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo
Sesión 1,2 y 3	El/la estudiante integra, conceptos de finanzas, marketing, gestión de proyectos y de personas, aprendidos en asignaturas anteriores para planear, ejecutar y llevar a feliz término estrategias competitivas e innovadoras.  El/la estudiante desarrolla, habilidades de comprensión y resolución, de problemas complejos, a través de un	<b>Unidad I :Introducción a la Gestión Estratégica</b>	– Bibliografía declarada y entregada por los profesores en formato digital. –Prensa regional y nacional. – Videos de apoyo .	Lectura de artículos especializados.

<sup>1</sup> 1 Sesión considera dos bloques continuos

	<p>pensamiento sistémico que procure el plantear posibles alternativas de solución.</p>			
<p>Sesión 4,5 y 6</p>	<p>El/la estudiante integra, conceptos de finanzas, marketing, gestión de proyectos y de personas, aprendidos en asignaturas anteriores para planear, ejecutar y llevar a feliz término estrategias competitivas e innovadoras.</p> <p>El/la estudiante desarrolla, habilidades de comprensión y resolución, de problemas complejos, a través de un pensamiento sistémico que procure el plantear posibles alternativas de solución.</p>	<p><b>Unidad II: Metodología y Herramientas para la Gestión Estratégica</b></p> <p><b>Foro Temático</b></p>	<p>–Bibliografía declarada y entregada por los profesores en formato digital. –Prensa regional y nacional. – Videos de apoyo. -Evaluación Foro Temático.</p>	<p>Lectura de artículos especializados.</p> <p>Evaluación 24 de abril 2023.</p>
<p>Sesión 7, 8,</p>	<p>El/la estudiante integra, conceptos de finanzas, marketing, gestión de proyectos y de personas, aprendidos en asignaturas anteriores para planear, ejecutar y llevar a feliz término estrategias competitivas e innovadoras.</p> <p>El/la estudiante desarrolla, habilidades de comprensión y resolución, de problemas complejos, a través de un pensamiento sistémico que procure el plantear posibles alternativas de solución.</p>	<p><b>Unidad III : Taller, aplicación conceptos/herramientas vistas en clase</b></p>	<p>Desarrollo del taller.</p>	<p><b>Evaluación: presentación avances del trabajo</b></p>
<p>Sesión 9</p>	<p><b>Receso Académico</b></p>			

<p>Sesión 10</p>	<p>El/la estudiante integra, conceptos de finanzas, marketing, gestión de proyectos y de personas, aprendidos en asignaturas anteriores para planear, ejecutar y llevar a feliz término estrategias competitivas e innovadoras.</p> <p>El/la estudiante desarrolla, habilidades de comprensión y resolución, de problemas complejos, a través de un pensamiento sistémico que procure el plantear posibles alternativas de solución.</p>	<p><b>Unidad III : Taller, aplicación conceptos/herramientas vistas en clase</b></p> <p><b>Evaluación 08 de mayo 2023</b></p>	<p>Desarrollo del taller.</p>	<p><b>Evaluación:</b> <b>presentación final del trabajo</b></p>
<p>Sesión 11 12, 13, 14, 15, 16.</p>	<p>El/la estudiante diseña, herramientas de monitoreo, necesarias para la toma de decisión, a través del desarrollo de cuadros de mando y mapas estratégicos, comprendiendo la importancia de la generación de valor.</p> <p>El/la estudiante desarrolla, habilidades de comprensión y resolución, de problemas complejos, a través de un pensamiento sistémico que procure el plantear posibles alternativas de solución.</p>	<p><b>Unidad IV : Herramientas de Monitoreo para la Toma de Decisiones Caso</b></p>	<p>– Bibliografía declarada y entregada por los profesores en formato digital. – Prensa regional y nacional. – Videos de apoyo .</p>	<p>Lectura de artículos especializados.</p> <p>Se entrega artículos especializados cuyos informes de análisis deben ser entregado en clase siguiente para evaluación y discusión.</p>
<p>Sesión 17</p>	<p>El/la estudiante diseña, herramientas de monitoreo, necesarias para la toma de decisión, a través del desarrollo de cuadros de mando y mapas estratégicos, comprendiendo la</p>	<p>-Evaluación Final : Tertulia estratégica <b>26 de junio de 2023</b></p>	<p>"Foro conversatorio" que será matizado con la participación de equipo de académicas y académico y estudiantes del curso.</p>	<p><b>Evaluación.</b> <b>Oral:</b> Estudiante toma protagonismo de la conversación en Tertulia estratégica basadas en las lecturas de libros que fueron entregados a inicio de la clase, y que debieron a lo menos elegir uno.</p>

	<p>importancia de la generación de valor.</p> <p>El/la estudiante desarrolla, habilidades de comprensión y resolución, de problemas complejos, a través de un pensamiento sistémico que procure el plantear posibles alternativas de solución.</p>			<p><b>Escrita:</b> Además debe entregar, un informe escrito que debe contener las conclusiones y reflexiones del respectivo libro elegido entorno a los diferentes conceptos y herramientas presentados en el curso a lo largo de todo el semestre</p>
--	--	--	--	--