

Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Metodología de Investigación Cualitativa		Código:	TS1036
Carrera:	Trabajo Social	Área del Conocimiento	Ciencias Sociales	
Ciclo Formativo:	Inicial	Línea formativa:	Especializada	
Semestre	1	Carácter:	Obligatorio	
N° SCT:	6	Horas cronológicas Semanales		
		Presenciales:	4,5	Trabajo Autónomo:
Académico(s) responsable(s):	Sergio Martinic			
Pre-requisitos	Introducción a la Investigación Social (TS1005)			

2. Propósito formativo

El objetivo del curso es introducir a las y los estudiantes en los fundamentos de la investigación social cualitativa. Las dos primeras unidades tienen un énfasis teórico-conceptual y están centradas en la concepción de la realidad social que fundamenta los métodos cualitativos (epistemología). Las unidades siguientes tienen un énfasis práctico y están centradas en la definición del problema u objeto de investigación y en el diseño de estrategias metodológicas para abordarlo, siguiendo los pasos del ciclo de investigación cualitativa. Se analizarán y compararán principales técnicas o instrumentos utilizados en la investigación social para obtener datos cualitativos. Los contenidos y el trabajo práctico de esta asignatura se vinculan directamente con el curso de Introducción a la Investigación Social del II semestre (que es su prerrequisito) y con “Análisis de Datos Cualitativos” (IV° semestre), en el que se abordarán las distintas estrategias y técnicas de análisis de datos y la difusión de resultados a través de diferentes formatos y estilos. Así mismo, el curso se vincula con las futuras investigaciones a desarrollar en el ciclo final de titulación.

3. Contribución al perfil de egreso

- Analiza, comprende y predice los efectos globales y locales de las transformaciones socioculturales.
- Demuestra conocimiento en las diferentes áreas de las ciencias sociales.
- Demuestra juicio profesional en el análisis e intervenciones en problemáticas y complejidades sociales en que desempeña su quehacer
- Demuestra habilidades para colaborar en tareas de investigación social, utilizando adecuadamente herramientas metodológicas, desde una perspectiva crítica y reflexiva
- Demuestra la capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios donde se aborden problemáticas locales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva

- Demuestra una actitud proactiva y responsable hacia la actualización de conocimientos y habilidades disciplinarios.
- Demuestra compromiso con la realidad social, cultural y medioambiental de la región de Aysén.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. Analiza las bases epistemológicas y orientaciones metodológicas que fundamentan los métodos de investigación cualitativa.	1. Evalúa y compara las bases epistemológicas que fundamentan los métodos cualitativos	Informes de análisis de Lectura (Individual)
2. Compara diferentes enfoques o tradiciones que se utilizan en el diseño e implementación de una investigación social cualitativa.	2. Analiza críticamente la metodología y resultados de investigaciones cualitativas a través de la lectura de artículos científicos e informes de investigación	Ensayo de análisis de textos (individual)
3. Define problemas de investigación y preguntas a responder desde una estrategia cualitativa	3. Define problema de investigación a estudiar con metodología cualitativa.	Presentación y ejercicio grupal
4. Diseña investigación cualitativa considerando las etapas claves del ciclo de investigación.	4. Diseña investigación cualitativa considerando definición de problemas; marco conceptual; preguntas; instrumentos. Elabora, valida y aplica instrumentos de observación, entrevista individual y grupal asociados a problema de investigación.	Informes de avances de diseño de investigación y actividades realizadas Aplicación de instrumentos. Transcripción de entrevistas. Registros de observación
5. Conoce los criterios de rigurosidad y las implicancias éticas y metodológicas de los métodos cualitativos.	5. Reconoce y aplica principios éticos que regulan Investigación Social	Elabora y aplica carta de consentimiento

5. Unidades de aprendizaje

Unidad 1. Fundamentos de la investigación cualitativa

- 1.1. Características generales de la investigación social cualitativa.
- 1.2. La controversia entre la metodología cualitativa (subjetivistas) y la metodología cuantitativa (Objetivistas): diferencias y complementariedades.
- 1.3. Nuevas síntesis: construccionismo e interaccionismo social
- 1.4. Criterios de rigor en la investigación cualitativa: objetividad, validez, intervención y ética de la investigación.

Unidad 2. Principales tradiciones en la investigación cualitativa

- 2.1. Enfoque fenomenológico.
- 2.2. Enfoque etnográfico
- 2.3. Enfoque interactivo
- 2.4. Teoría fundamentada (Grounded Theory).
- 2.5. Investigación acción participativa (IAP).

Unidad 3. El diseño e implementación de la investigación cualitativa

- 3.1. Ciclo de investigación y etapas del diseño metodológico cualitativo
- 3.2. Teoría y método para construir y analizar el problema
- 3.3. La construcción del objeto. Preguntas y formulación del problema de investigación.
- 3.4. Las técnicas de producción de datos:
 - 3.4.1. Las entrevistas individuales
 - 3.4.2. Las técnicas grupales: entrevista grupal y grupos focales
 - 3.4.3. La observación
 - 3.4.4. Documentos y archivos
- 3.5. Diseño y estrategias de muestreo cualitativo.
- 3.6. El trabajo de campo cualitativo: consideraciones metodológicas y prácticas.
- 3.7. Procesamiento de datos: construcción de categorías de análisis

6. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Berger, P. & Luckman, Th. (2001) La construcción Social de la Realidad. Buenos Aires: Amorrortu. Cap 1 (pp 34-63)
- Canales, M. (2016). *Metodologías de investigación social: Introducción a los oficios* (5° edición). Santiago: Lom Ediciones. (Pp. 219-288)

Corcuff, P. (1998). *Las nuevas sociologías*. Madrid: Alianza Editorial. Cap. 1 (pp. 11-19) ; cap 2 : (pp 23-51) Disponible en : <https://circulosemiotico.files.wordpress.com/2016/06/corcuff-p-las-nuevas-sociologias.pdf>

Delgado, J. y Gutierrez, J. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (3° edición). Madrid: Editorial Síntesis (pp. 53-86)

Durkheim, E. (2001) *Las Reglas del método sociológico*. México: FCE. Cap. 1. Qué es un hecho social?. Pp. 38-52 Disponible en: [https://eva.fcs.edu.uy/pluginfile.php/45453/mod_resource/content/1/LAS_REGLAS_DEL_METODO_SOCIOLOGICO - EMILE DURKHEIN - PDF.pdf](https://eva.fcs.edu.uy/pluginfile.php/45453/mod_resource/content/1/LAS_REGLAS_DEL_METODO_SOCIOLOGICO_-_EMILE_DURKHEIN_-_PDF.pdf)

Flick, U. (2015). *El Diseño de Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata. Cap 1 (pp 19-36) Cap 2 (pp. 37-46) Disponible en : <https://dpp2017blog.files.wordpress.com/2017/08/disec3b1o-de-la-investigac3b3n-cualitativa.pdf>

Geertz, Clifford. *La interpretación de las culturas*. México, Gedisa, 2006. Cap 1 (pp19-40)

Goetz, J. P., & LeCompte, M. D. (1984). *Diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Morata. Disponible en: <https://upeldem.files.wordpress.com/2018/03/libro-etnograf3ada-y-disec3b1o-cualitativo-en-investigac3b3n-educativa-j-p-goetz-y-m-d-lecompte.pdf>

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6° edición). México D.F.: McGraw-Hill. Ca 14 (581-684); Cap 15 (685-720)

Hernández- Sampieri, R. & C.P. Mendoza (2018) *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGrawHill. Cap 15 (pp.468-506)

LeCompte, Margaret (1995). Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programas. RELIEVE, vol. 1, n. 1. en <http://www.uv.es/RELIEVE/v1/RELIEVEv1n1.htm> en (260220)

Taylor, S.J. & Bodgan R. (2015). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (15° edición). Barcelona: Paidós. Cap 2(pp 31-49), Cap 3 (pp.50-99)

Weber, Max. (2002) *Economía y Sociedad*. México: FCE pp. 18-29

Bibliografía Sugerida:

Creswell, J. (2009). *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. London: Sage Publications.

Flick, E. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa* (2° edición). Madrid: Ediciones Morata.
Disponible: Digitalia (Acceso con cuenta UAYSEN)
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouaysensp/detail.action?docID=3217765&query=Flick%2C+Uwe>

Izcara, S. P. (2014). *Manual de Investigación Cualitativa*. Mexico: Fontamara

Ruiz Olabuenaga, J. (2003). *Metodología de la investigación cualitativa* (3° edición). Bilbao: Universidad de Deusto. Disponible: E-Libros y Digitalia (acceso con cuenta UAYSEN)
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouaysensp/detail.action?docID=3212925&query=https://www.digitaliapublishing.com/a/15155/metodologia-de-la-investigacion-cualitativa>

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada: Ediciones Aljibe.

Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Editorial Síntesis.

Vasilachis, Irene. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Artículos y sitios web a recomendar en sesiones de clases de acuerdo con temáticas de ejercicios prácticos

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquéllos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsables

Académico Responsable (s) y equipo docente	Sergio Martinic		
Contacto	Sergio.martinic@uaysen.cl		
Año	2023	Periodo Académico	Semestre 1
Horario clases	Martes 12.00 -13.30 Viernes 08.30 -11.45	Horario de atención estudiantes	Miércoles 15.00-18.00 hrs
Sala / Campus	Sala D3 /Campus Lillo		

9. Metodología de Trabajo:

La asignatura contiene:			
Actividades de vinculación con el medio	x	Actividades relacionadas con proyectos de investigación	X

10. Evaluaciones:

Informes de análisis de Lectura	(2)	30%
Avance de investigación	(3)	30%
Informe de investigación final	(1)	40%

11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

Los estudiantes que presenten una nota final igual o superior a 5,0 quedan eximidos de la rendición de examen. La nota de presentación al examen corresponde al 70% de la nota final y la nota del examen corresponde al 30% restante.

Requisitos de aprobación del curso:

- Asistencia: 65% presencial. Los estudiantes que no cumplan con las exigencias obligatorias de asistencia a actividades curriculares de las asignaturas serán considerados reprobados con nota final 1,0.
- Aprobación nota 4.0

12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana (¹)	Resultado(s) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje) y actividades	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo
1 7-10 Marzo	Analiza las bases epistemológicas que fundamentan los métodos de investigación cualitativa.	Se presenta el programa del curso; las unidades temáticas; metodología de trabajo y evaluación. Unidad 1 Fundamentos investigación Cualitativa Análisis paradigmas objetivistas, subjetivistas, interaccionistas.	Conceptos Acción social y sentidos. Comprensión y Subjetivismo Ejemplos de investigaciones Síntesis autores clásicos: Durkheim y Weber	Lectura Durkheim, E. (2005). Qué es un hecho social? Weber (2002): qué es la acción social? (pp 18-29) Preparar Informe de lectura 1
2 14-17 Marzo		Unidad 1. Presentación Síntesis estructura/subjetividad. Autores que integran dimensiones objetivas y subjetivas (Schutz, Berger & Luckman).	Entrega informe lectura 1 Análisis y discusión textos Durkheim y Weber Ejemplos de Investigación Cualitativa Análisis noticias prensa	Lecturas: Berger y Luckman. Corcuff (1998) caps 1 y 2 Preparar Informe de Lectura 2
3 21-24 Marzo	Compara diferentes enfoques o tradiciones que se utilizan en el diseño e implementación de una investigación social cualitativa.	Introducción unidad 2. Tradiciones en IC. Enfoques y paradigmas de IC Fenomenología; etnografía,.	Entrega Informe lectura 2 Se discutirán los conceptos claves de estos enfoques y sus implicancias para diseño investigativo.	Lectura ejemplos de investigación cualitativa .
4 4-7 Abril		Unidad 2. Enfoques IC. Narrativos, teoría fundamentada, IAP	Análisis textos Flick y Hernández-Sampieri Ejemplos IC	Organización Grupos de trabajo Lectura Flick (2015) cap 1; Hernández Sampieri (2018) cap 15
5 11-14 abril	Evalúa y define problemas de investigación y preguntas a responder desde	Unidad 3. Diseño e implementación IC. ¿Que es un problema de investigación? Problema y	Taller: Formulación de problema de investigación Trabajo grupos en base a guía	Preparación presentación de problema. Búsqueda bibliografía sobre el mismo.

¹ Las sesiones de las primeras 4 semanas será virtuales por encontrarse el profesor en actividades académicas en la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro.

	una estrategia cualitativa	objeto. Rol teoría en formulación problemas		
6 18-21 Abril	Evalúa y define problemas y preguntas de investigación a responder desde una estrategia cualitativa	Unidad 3. Diseño e implementación IC. Ciclo de investigación cualitativa, tipos de diseño metodológico.	Presentación tipos de diseño; ejemplos de IC. Taller de trabajo grupal definición de problema a estudiar.	Lectura Hernández-Sampieri, Flick, Goetz & Lecompte Trabajo Grupo. Guía definición Problema y marco conceptual
7 25-28 Abril	Realizar una investigación cualitativa considerando el diseño y validación de instrumentos; la inserción en el terreno; la selección de casos en base a criterios y la aplicación de instrumentos y registro de datos	Unidad 3. Diseño e implementación IC. Definición de problema y marco teórico-conceptual Diseño de investigación.	Presentación avance Guía trabajo grupal. Taller búsqueda bibliográfica en biblioteca y base de datos	Trabajo Grupal. Avance marco teórico Búsqueda bibliografía problema de estudio. Preparar presentación Problema y marco conceptual (Avance 1 y ppt)
2-5 Mayo	Receso universitario			
8 9-12 Mayo	Elabora, valida y aplica instrumentos de observación, entrevista individual y grupal asociados a problema de investigación. Instrumentos y validación	Unidad 3. Diseño e implementación IC. Avance 1. Presentación ppt Problema y marco Conceptual. Entrevistas abiertas individuales y grupales. Introducción diseño instrumentos. Diseño instrumentos.	Ejemplos Entrevistas abiertas individuales y grupales. Ejercicios prácticos. Qué preguntar y/o observar? Por qué? Tabla de operacionalización.	Elaborar instrumento y preparar presentación Avance 2 instrumento (entrevista)
9 16-19 Mayo		Unidad 3. Diseño e implementación IC. Avance 2. Presentación y Entrega instrumentos primera versión (Entrevista). Conceptos y Diseño Grupo focal; Criterios de rigor Bases conceptuales y metodológicas Grupo Focal . Diseño muestral y criterios de selección casos en IC .	Análisis instrumentos. Presentación Grupo focal y División de trabajo (facilitador, observador, registros, video grabación). Preparar aplicación entrevistas y Grupo Focal	Lecturas Grupo Focal. Canales (2016) Producción Grupo Focal (selección casos, invitación, organización, materiales y recursos; pauta o guión).

10 23-26 Mayo		Unidad 3. Diseño e implementación IC. Síntesis evaluativa instrumentos.	Taller de trabajo grupal. Se analizarán aspectos conceptuales; estrategias; grados de estructuración; tipo de pautas. Evaluación avance preparación trabajo de campo GF y entrevistas	Preparar aplicación entrevista . Aplicación de entrevistas
11 30 Mayo 2 Junio	Conocer los criterios de rigurosidad y las implicancias éticas y metodológicas	Unidad 3. Diseño e implementación IC. Criterios de rigor y ética de investigación	Aplicación criterios éticos en estudios Ejemplos cartas consentimiento	Transcripción texto entrevista Preparar entrega avance 3 Transcripción entrevistas
12 6-9 Junio		Unidad 3. Diseño e implementación IC. Avance 3. Entrega transcripción entrevistas. Diseño ejercicio práctico Grupo focal; Preparación ejercicio práctico GF.	Producción GF (selección casos, invitación, organización, materiales y recursos; pauta o guión).	Preparar trabajo de campo Grupo Focal (pautas; invitaciones; producción Grupo Focal)
13 13-16 Junio	Taller: Trabajo de campo	Realización Grupo Focal	Desarrollo Grupo Focal y tareas de conducción, observación y registro.	Preparar transcripción GF (Avance 4)
14 20-23 Junio		Unidad 3. Diseño e implementación IC. Avance 4. Entrega transcripción Grupos focal. Análisis experiencia trabajo campo, Presentación de resultados.	Evaluación actividad de aplicación. Aspectos metodológicos. Interpretación inicial datos.	Lectura Introducción Análisis de datos cualitativos (Flick, 2015; Canales, 2016)
15 27-30 Junio	Unidad 3	Unidad 3. Diseño e implementación IC. Introducción análisis de datos. Análisis textos	Taller Ejercicios prácticos (organización base de datos; descripción casos; definición de categorías)	Ejercicios practico de análisis de datos
16 4-7 Julio		Presentación informe final	Todos los grupos entregan escrito y ppt	Preparación Exámenes
17 11-14 Julio		Semana de evaluaciones	Todos los grupos entregan escrito y ppt	

14 Julio		Examen		