

Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Formación Fundamental IV		Código:	FTF 104-1
Carrera:	Todas	Unidad Académica:	Pregrado	
Ciclo Formativo:	Inicial	Línea formativa:	Transversal	
Semestre	II	Tipo de actividad:	Obligatoria	
N° SCT:	3	Horas Cronológicas Semanales		
		Presenciales:	3	Trabajo Autónomo:
Pre-requisitos	Formación Fundamental III			

2. Propósito formativo

Curso instrumental profesional de carácter teórico práctico que fomenta la comprensión de los factores que afectan la economía mundial y local. Esta “cultura general económica” le permitirá al estudiante desarrollar un proyecto de innovación social desde la elección y diagnóstico de un desafío del territorio hasta la determinación de un plan de negocios en el ámbito de las empresas de triple impacto, para que su implementación sea viable, se sustente en el tiempo y sea socialmente responsable.

Este proceso se desarrollará en grupos de trabajo multidisciplinarios, fomentando la colaboración, designación de roles y desarrollo de la co-responsabilidad. El curso se articula con el de Diseño y Testeo de Proyectos de Innovación Social en cuanto fortalece las capacidades desarrolladas en ese espacio y reconstruye el proceso de innovación social, ahora con la elaboración de la teoría de cambio, modelo de circularidad y evaluación del proyecto de innovación social.

3. Contribución al perfil de egreso

El curso contribuye al perfil de egreso en cuanto permite al estudiante acercarse y comprometerse con la realidad social, cultural y medioambiental de la Región de Aysén, a través de la metodología de la innovación social; promueve la formación ético-profesional a través del desarrollo de capacidades para el trabajo en proyectos multidisciplinarios; y elabora propuestas y proyectos de innovación social creativos e innovadores, en el contexto de los requerimientos del mundo contemporáneo y con foco en la Región de Aysén.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Se pretende trabajar el pensamiento sistémico desde la comprensión y generación de una solución concreta a un desafío del territorio, promoviendo la ética del cambio social, teniendo en consideración las consecuencias negativas que pueden provocar en comunidades y ecosistemas, bajo una lógica de trabajo que permita visualizar la línea causal entre el propósito y cuál es el impacto de los recursos que considera el proyecto de innovación social desde la mirada interdisciplinar de los integrantes del curso.

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
<p>1. Analiza críticamente los diferentes escenarios, para planificar estrategias viables y sustentables en el desarrollo de un proyecto desde la perspectiva de la innovación social. Identificando de manera colaborativa el propósito y reconociéndose como un agente de cambio.</p>	<p>1.1. Logra distinguir entre innovación y emprendimiento social, reconociendo las habilidades que promueven los agentes de cambio. 1.2. Aplica herramientas de levantamiento de información para identificar el contexto del territorio en el que desea generar su proyecto de innovación social. 1.3. Analiza de manera colaborativa en torno a sus habilidades y competencias personales, un propósito que haga sentido con el contexto del territorio analizado.</p>	<p>Presentaciones grupales Evaluación parcial</p>
<p>Diseña una solución concreta a un desafío del territorio, promoviendo que esta considere el ámbito económico, social y ecológico al mismo tiempo.</p>	<p>2.1. Analiza de manera colaborativa en torno al contexto y propósito definido, un desafío del territorio. 2.2. Gestiona su proceso de análisis del desafío, redefiniendo el desafío seleccionado. 2.3. Comunican de manera asertiva el problema seleccionado.</p>	<p>Presentaciones grupales Evaluación parcial</p>
<p>Comunica su proyecto de triple impacto, a través de la aplicación de la línea causal y argumentativa que permita visualizar el pensamiento sistémico detrás de la propuesta.</p>	<p>3.1. Identifica elementos esenciales que componen un proceso de cambio social planificado, a través de la Teoría de Cambio. 3.2. Implementa una teoría de cambio del proyecto de innovación social.</p>	<p>Presentaciones grupales Evaluación parcial</p>
<p>Comunica su modelo de negocios de triple impacto, a través del modelo de circularidad.</p>	<p>4.1. Reconoce elementos esenciales que componen un proceso de cambio social planificado, a través de la Teoría de Cambio. 4.2. Implementa una teoría de cambio del proyecto de innovación social.</p>	<p>Presentaciones grupales Evaluación parcial</p>
<p>Evalúa alternativas económicas, viables, sustentables y éticamente responsables para la realización de un proyecto de innovación social, en un contexto determinado.</p>	<p>5.1. Analiza críticamente los diferentes escenarios económicos, para planificar estrategias viables y sustentables en el desarrollo de un modelo de negocios de triple impacto. 5.2. Evalúa financieramente el proyecto de innovación social.</p>	<p>Trabajo final</p>

5. Unidades de Aprendizaje

Unidad 1: Innovación Social, propósito y desafío del territorio.			
Temática	Clases	Fecha	Docente
Presentación y Diagnóstico	1	22 de agosto	Mg. David Vásquez O.
	2	26 de agosto	Mg. David Vásquez O.
Comprensión teórica de qué es la innovación social, emprendimiento social y el rol de los agentes de cambio.	3	29 de agosto	Mg. David Vásquez O.
	4	2 de septiembre	Mg. David Vásquez O.
Revisión de información cuantitativa y cualitativa: actores involucrados, público objetivo afectado, causas y efectos del desafío.	5	5 de septiembre	Mg. David Vásquez O.
	6	9 de septiembre	Mg. David Vásquez O.
Comprensión teórica de qué es un propósito /desafío/ necesidad/ problema.	7	12 de septiembre	Mg. David Vásquez O.
	8	16 de septiembre	Mg. David Vásquez O.
Elección de un desafío según criterios de selección. Presentación Propuesta inicial.	9	26 de septiembre	Mg. David Vásquez O.
	10	30 de septiembre	Mg. David Vásquez O. Mg. Karen Morales M.

Unidad 2: Modelo de Negocio de Triple Impacto

Temática	Clases	Fecha	Docente
2.1. Crear una propuesta de valor para el mundo: A través del reconocimiento de un desafío del territorio, se definirá el propósito y cómo esperan impactar a través de la solución que pretenden implementar desde el Proyecto de Innovación Social	11	3 de octubre	Mg. Karen Morales M.
	12	7 de octubre	Mg. Karen Morales M.
	13	14 de octubre	Mg. Karen Morales M.
2.2. Procesos de cambio y de diseño para la Teoría de Cambio.	14	17 de octubre	Mg. Karen Morales M.
	15	21 de octubre	Mg. Karen Morales M.
	16	24 de octubre	Mg. Karen Morales M.
2.3. Modelo de negocios de triple impacto, a través del modelo de circularidad.	17	28 de octubre	Mg. Karen Morales M.
	18	4 de noviembre	Mg. Karen Morales M.
	19	7 de noviembre	Mg. Karen Morales M.

Unidad 3: Alternativas económicas para la realización de un proyecto de Innovación Social.

Temática	Clases	Fecha	Docente
3.1. Gestión y evaluación de proyectos.	20	11 de noviembre	Mg. Karen Morales M.
	21	14 de noviembre	Mg. David Vásquez O.
	22	18 de noviembre	Mg. David Vásquez O.
3.2. Diseños viables y sustentables.	23	21 de noviembre	Mg. Karen Morales M.
	24	25 de noviembre	Mg. David Vásquez O.
	25	28 de noviembre	Mg. David Vásquez O.
3.3 Preparación Trabajo Final	26	2 de diciembre	Mg. David Vásquez O.
	27	5 de diciembre	Mg. David Vásquez O.
	28	12 de diciembre	Mg. David Vásquez O.
3.4 Presentaciones (examen)	29	16 de diciembre	Mg. David Vásquez O. Mg. Karen Morales M.
	30	19 de diciembre	Mg. David Vásquez O. Mg. Karen Morales M.

6. Recursos de Aprendizaje

- Osterwalder, Alexander (2011) Generación de modelos de negocio: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Barcelona: Deusto
- Carrasco, G. et al (2017): Hazte cargo, guía para emprendedores sociales.
- Elizalde, A. et al (2006): Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona.
- IDEO (n.d): Diseño centrado en las personas, kit de herramientas.
- Students4Change (2019): Innovación y emprendimiento social, situación actual.
- Vicente, S. A. (2017). Empresas B: un vehículo de emprendimiento e innovación compatible y aplicable a las compañías familiares que persiguen un triple impacto.
- Liderazgo Creativo (completo) - Audiolibro, autores Eduardo Águila y Marcelino Garay.

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquéllos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsables

Académico (s) Responsable (s) y equipo docente	David Vásquez Oyarce, Magister en Educación. Karen Morales Muñoz, Magister en Sistemas de Gestión Integral de la Calidad		
Contacto	david.vasquez@uaysen.cl , karen.morales@ufrontera.cl		
Año	2022	Periodo Académico	Segundo semestre
Horario clases	Lunes y viernes 12:00 AM – 13:30 PM	Horario de atención estudiantes	Se coordinará vía correo electrónico ante solicitud de cada alumno
Sala / Campus	Sala D8		

9. Metodología de Trabajo:

1. Clases Expositivas
2. Storytelling
3. Estudio de Casos
4. Design Thinking
5. Debates
6. Desarrollo de Proyectos

10. Evaluaciones:

Evaluaciones

1. Evaluaciones Formativas y talleres (30%)
2. Presentaciones de avance y evaluaciones sumativas (40%)
3. presentación final (Examen) 30%

Condiciones de aprobación de asignatura, asistencia y eximición para examen:

Asistencia

1. La asistencia mínima exigida para toda actividad curricular será del 80%
2. La asistencia a actividades evaluadas es del 100%
3. Solo se repetirá una actividad evaluada debidamente justificada por los criterios y causales oficiales.
4. Quienes se ausenten a una evaluación sin la debida justificación obtendrán la nota mínima 1,0

Los estudiantes que no cumplan con las exigencias obligatorias de asistencia a actividades curriculares de las asignaturas establecidas en los programas serán considerados reprobados con nota final 1.0.

Disposiciones reglamentarias de calificaciones y aprobación

- Todas las calificaciones, incluidos los promedios ponderados, se expresarán en cifras con un decimal. La centésima igual o mayor a cinco se aproximará a la décima superior y la menor a cinco se desestimarán.
- Todos los estudiantes de la Universidad de Aysén serán calificados en sus actividades curriculares en la escala de notas que va desde 1,0 al 7,0, siendo la nota mínima de aprobación 4,0.
 - Independientemente de la nota final obtenida, el trabajo final (examen) se considera reprobatorio, lo que significa que el alumno debe obtener una nota mayor a 4.0 en el examen para considerar la asignatura como aprobada. En el caso de obtener una nota final igual o mayor a 4.0, pero haber obtenido una nota inferior a 4.0 en el examen, la asignatura se considerará reprobada.
- Por su naturaleza, **esta asignatura no considera eximición.**
- En casos debidamente justificados ante la Secretaría Académica, el estudiante que no haya asistido a una evaluación tendrá derecho a rendir una evaluación recuperativa al final del semestre, en fecha establecida por el docente. Dicha evaluación tendrá una ponderación equivalente a aquella no rendida y deberá cubrir los mismos objetivos de evaluación.