

Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Introducción a la Innovación Social		Código:	
Carrera:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agronomía 2. Psicología 3. Enfermería 4. Trabajo Social 5. Ingeniería forestal 6. Enfermería 7. Obstetricia 	Unidad Académica:	DAC	
Ciclo Formativo:	INICIAL	Línea formativa:	Transversal	
Semestre	II	Tipo de actividad :	Obligatoria	
N° SCT:	Horas Cronológicas Semanales			
	Presenciales:	3hrs	Trabajo Autónomo:	1,5hrs
Pre-requisitos	Formación Fundamental I			

2. Propósito formativo

Propósito:

Esta asignatura aporta a la formación de los y las estudiantes, en tanto les ayuda a reconocer y valorar las habilidades y competencias fundamentales de los agentes de cambio; entendiendo las características de los ecosistemas y sus problemáticas sociales actuales. Así también, se espera que a través del análisis de casos de innovación social los y las estudiantes comprendan los conceptos básicos de innovación social y sean capaces de identificar y reconocer desafíos a nivel local, nacional y global. También, impulsa una formación centrada en el estudiante, promoviendo los procesos de introspección y reflexión constante como elementos claves del proceso de aprendizaje.

Sus objetivos formativos son:

- Conocer casos de innovaciones sociales que permitan poner en práctica los conceptos de esta perspectiva.
- Fomentar una perspectiva interdisciplinar y asociativa en el planteamiento y búsqueda de soluciones a problemáticas de las comunidades y los territorios.

Sus objetivos específicos son:

1. Comprender los conceptos básicos de la Innovación Social, así como su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2. Identificar y redefinir desafíos globales, nacionales y locales, a través de una aproximación de mejora gradual.
3. Reconocer y valorar las habilidades y competencias fundamentales para transformarse en agentes de cambio en su entorno.
4. Conocer algunas herramientas de mapeo, comprensión y diseño de innovación social.

3. Contribución al perfil de egreso

Esta asignatura contribuye a los siguientes desempeños declarados en el Perfil de Egreso de las carreras:

- Demuestra compromiso con la realidad social, cultural y medioambiental de la región de Aysén.
- Demuestra la capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios donde se aborden problemáticas locales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva.
- Vincular a los y las estudiantes con actores claves del medio local.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. Distingue elementos básicos de innovación social.	1. Identifica elementos básicos de la innovación social. 2. Describe los procesos que dan origen a una innovación social. 3. Relaciona la innovación social con los objetivos de desarrollo sostenible.	Análisis de casos. Talleres grupales.
2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.	1. Demuestra conocimientos de innovación social.	Reflexiones grupales.

	2. Identifica desafíos locales y globales. 3. Aplica el proceso de innovación social a desafíos globales, nacionales y/o locales. 4. Reconoce herramientas para entender desafíos que lo rodean.	Análisis de casos.
3. Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio.	1. Identifica las habilidades y competencias de un agente de cambio. 2. Reflexiona en torno a sus habilidades y competencias personales 3. Demuestra compromiso con su proceso de transformación en agente de cambio.	Talleres individuales y grupales. Reflexiones individuales y grupales.

5. Unidades de Aprendizaje

El curso se compone de 3 unidades:

Unidades de aprendizaje	Temáticas
1.- Innovación Social	1.1 Introducción al concepto de innovación 1.2 La I.S., su evolución e importancia 1.3 Distintas aproximaciones al concepto de I.S. 1.4 Características de la Innovación Social 1.5 Etapas de la Innovación Social 1.6 Tipos de Innovación Social y organizaciones en I.S.
2.- Diseñando una innovación social como agente de cambio	2.1 Tú como agente de cambio: propósito 2.2. Tú cómo agente de cambio: empatía y escucha activa 2.3 Abordaje desde una perspectiva sistémica.
3.- Escalar una innovación social, Propósito y Desafíos a mi alrededor	3.1 Los desafíos a nuestro alrededor. 3.2 Innovación Social y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 3.3 Yo, parte del problema y parte de la solución. 3.4. Interdisciplina y desafíos sociales.

6. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía

Bibliografía Obligatoria

Gatica, S. (2016) *La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo*. PUC, Santiago: PUC Chile. cap. I, 20-28.

Recuperado en:

https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2012/05/170212_Informe-Final-Estudio-Innovacion-Social.pdf

Osorio, J. (2007). Introducción al mundo sistémico. Aproximación práctica. *Scientia Et Technica, XIII* (34), 349-354. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84934059>

Phills, J., Deiglmeier, K. & Miller, D. (2008) *Rediscovering Social Innovation*. Stanford Social Innovation Review.

Traducción libre de 2811 y Ashoka:

<https://drive.google.com/file/d/1-xaVUikxm2w1Z1scr7BX4eU7W4YoqUdQ/view?usp=sharing>.

Versión original en inglés: https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation#

Bibliografía Complementaria

CORFO (2017) Informe Final Sistematización de la experiencia y el modelo de innovación social de la Corporación de Fomento de la Producción de Chile. Documento de Trabajo CORFO Región de Aysén. 12-29. (Disponible en UCampus)

Huber, L. (2015). *Manual thinking: Una herramienta para gestionar el trabajo creativo en equipo*. Editorial Empresa Activa.

Drayton, B. (2013). Un mundo de equipo de equipos. Stanford Social Innovation Review. Traducción libre de Ashoka y 2811: <https://drive.google.com/file/d/0B0BKTnJh9HcwOTd1U0NKSFhFTW8/view>.

Versión original en inglés: https://ssir.org/articles/entry/a_team_of_teams_world

Muga, J. (s/f) Indagación Apreciativa: Una metodología de desarrollo organizacional para el cambio en la empresa. Recuperado de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138860/La-indagaci%C3%B3n-apreciativa.pdf?sequence=1>

Plattner, H. (2018). Guía del proceso creativo. Mini guía: una introducción al Design Thinking + Bootcamp bootleg.

Rodríguez A. & Alvarado H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. B - CEPAL*. Santiago de Chile. Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile. pág. 17-43 Recuperado de:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540_es.pdf;jsessionid=77F14FEE25E829EC288DDD135BF77F4A?sequence=1

Recursos

Estudios de Caso obligatorios para cada clase.

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquéllos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsables

Académico Responsable (s) y equipo docente	Francisco Moya		
Contacto	Sección: Francisco Moya (francisco.moya@docentes.uaysen.cl)		
Año	2022	Periodo Académico	II
Horario clases	Sección. Lu 08:30-10:00 Vi 08:30-10:00	Horario de atención estudiantes	Se definirá junto a cada sección
Sala / Campus	Clases online y clases semi-presencial que se informarán con tiempo.		

9. Metodología de Trabajo:

La asignatura contiene:			
Actividades de vinculación con el medio		Actividades relacionadas con proyectos de investigación	
<p>La asignatura se desarrolla a través de una metodología activo-participativa, considerando a los estudiantes como agentes activos en la construcción del conocimiento y el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos.</p> <p>Se utilizan métodos y técnicas pedagógicas tales como:</p>			

- Clases expositivas interactivas y dinamizadoras (con apoyo audiovisual)
- Análisis de caso
- Reflexión individual y grupal en torno a desafíos
- Se realizarán actividades de conversación con agentes claves del medio que han desarrollado experiencias de innovación social en el medio local, regional y nacional.

10. Evaluaciones:

Evaluación	Fechas	Ponderación
Análisis de casos/Actividades de proceso		25%
Trabajo grupal Unidad 1 "Análisis de un caso de IS"	Semana 06 de clases	25%
Trabajo grupal Unidad 2 "Presentación desafío Innovación"	Semana 11 de clases	25%
Trabajo grupal Unidad 3 "Identificación y descripción de un caso de IS"	Semana 14 de clases	25%

11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

--

12. Planificación de las actividades de enseñanza - aprendizaje y de evaluación

Resultados de Aprendizaje	Tema	Clase	Fechas
<p>RdeA 1. Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p>	<p>Unidad 1 Innovación social</p> <p>1.1 Introducción al concepto de innovación social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del programa de curso - Taller de expectativas y miedos - Estudio de caso 	Clases 1 y 2	<p>Semana 1</p> <p>22 ago 26 ago.</p>
<p>RdeA 1. Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p> <p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p>	<p>Unidad 1 Innovación social</p> <p>1.1 Introducción al concepto de innovación 1.2 La Innovación Social, su evolución e importancia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sentido de urgencia, el momento es ahora. - Estudio de caso 	Clases 3 y 4	<p>Semana 2</p> <p>29 ago 02 sept</p>
<p>RdeA 1. Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p> <p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p>	<p>Unidad 1 Innovación social</p> <p>1.3 Distintas aproximaciones al concepto de I.S. 1.4 Características de la Innovación Social</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Novedad como elemento de la Innovación Social - La Co-creación como elemento de Innovación Social - Estudio de caso 	Clases 5 y 6	<p>Semana 3</p> <p>05 sept 09 sept</p>
<p>RdeA 1. Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p>	<p>Unidad 1 Innovación social</p> <p>1.4 Características de la Innovación Social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impacto como característica de la innovación social. 	Clases 7 y 8	<p>Semana 4</p> <p>12 sept</p>

<p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sostenibilidad como característica de la innovación social. - Estudio de caso 		
<p>RdeA 1. Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p> <p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p>	<p>Unidad 1 Innovación social</p> <p>1.5 Etapas de la Innovación Social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico - Ideación - Testeo y validación - Implementación - Escalamiento <p>1.6 Tipos de Innovación Social y organizaciones en I.S.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de organizaciones - Ejemplos de organizaciones 	<p>Clases 9 y 10</p>	<p>Semana 5 23 sept</p>
<p>RdeA 1. Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p> <p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p>	<p>Evaluación 1. Ficha de caso</p>	<p>Clases 11 y 12</p>	<p>Evaluación Semana 6 26 sept 30 sept</p>
<p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p>Rde A 3 Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p>Unidad 2. Diseñando una innovación social como agente de cambio</p> <p>2.1 Tú como agente de cambio: propósito</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller de propósito. - Círculo de Oro (comunicando el propósito) - Diferencias: mi propósito, el propósito de una IS 	<p>Clases 13 y 14</p>	<p>Semana 7 03 oct 07 oct</p>

<p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p>Rde A 3 Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p>Unidad 2. Diseñando una innovación social como agente de cambio</p> <p>2.2. Tú cómo agente de cambio: empatía y escucha activa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller de Empatía: Mapa de Empatía - Estudio de caso 	<p>Clases 15 y 16</p>	<p>Semana 8 14 oct</p>
<p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p>Rde A 3 Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p>Unidad 2. Diseñando una innovación social como agente de cambio</p> <p>2.2. Tú cómo agente de cambio: empatía y escucha activa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller de Escucha Activa. 	<p>Clases 17 y 18</p>	<p>Semana 9 17 oct 21 oct</p>
<p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p>Rde A 3 Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p>Unidad 2. Diseñando una innovación social como agente de cambio</p> <p>2.3 Abordaje desde una perspectiva sistémica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habitando un problema que me motive - Hacia un buen diagnóstico: Árbol del problema y Mapa de actores 	<p>Clases 19 y 20</p>	<p>Semana 10 24 oct 28 oct</p>
<p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p>Rde A 3 Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p>Unidad 3. Propósito y Desafíos a mi alrededor</p> <p>3.1. Los desafíos a nuestro alrededor. 3.2 Innovación Social y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ODS - Informe IPCC 2021 - Desafíos de la Región de Aysén 	<p>Clases 21 y 22</p>	<p>Semana 11 04 nov</p>

	- Estudio de caso		
<p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p>RdeA 3 Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p>Evaluación 2. Ejercicio práctico de empatía</p>	<p>Clases 23 y 24</p>	<p>Semana 12 07 nov 11 nov</p>
<p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p>Rde A 3 Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p>Unidad 3. Propósito y Desafíos a mi alrededor</p> <p>3.3 Yo, parte del problema y parte de la solución.</p> <p>3.4. Interdisciplina y desafíos sociales. - Estudio de caso</p>	<p>Clases 25 y 26</p>	<p>Semana 13 14 nov 18 nov</p>
<p>RdeA 1. Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p> <p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p>Rde A 3 Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p>Unidad 3. Propósito y Desafíos a mi alrededor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desafíos en la región de Aysén - Mentorías por grupo 	<p>Clases 26 y 27</p>	<p>Evaluación</p> <p>Semana 14 21 nov 25 nov</p>
<p>RdeA 2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p>	<p>Evaluación 3. Identificación y descripción de un caso de IS</p>	<p>Clases 28 y 29</p>	<p>Semana 15 28 nov 02 dic</p>

Rde A 3 Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio			
	Periodo de Exámenes		Semana 16 05 dic 09 dic
	Periodo de Exámenes		Semana 17 12 dic 16 dic