

Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Comercialización y Administración de Empresas Silvoagropecuarias		Código:	CN1025
Carrera(s):	Ingeniería Forestal y Agronomía	Unidad Académica:	Departamento de Ciencias Naturales y Tecnología	
Ciclo Formativo:	Licenciatura	Línea formativa:	Especializada	
Semestre	VI	Tipo de actividad :	Obligatoria	
N° SCT:	5	Horas Cronológicas Semanales (7.5 hrs)		
		Presenciales:	4.5	Trabajo Autónomo:
Pre-requisitos	Economía y Contabilidad			

2. Propósito formativo

Este curso tiene como propósito que el/la estudiante comprenda los fundamentos vinculados a la administración y comercialización de productos silvoagropecuario, a través del estudio de las particularidades de la gestión de las empresas silvoagropecuarias, particularmente relacionados con cooperativas silvoagropecuarias, y organizaciones de base comunitaria

Para lograr este propósito, el curso contempla una dimensión teórica y otra práctica. Esta última consistirá en análisis de estudios de casos que situarán al/la alumno/a en la toma de decisiones para situaciones de empresas silvoagropecuarias reales.

El conocimiento adquirido en este curso está orientado a la gestión y desarrollo empresarial en el área silvoagropecuaria tanto público como privado, mediante el desarrollo y optimización de los recursos naturales, económicos, humanos y tecnológicos en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos o servicios. Tiene las habilidades necesarias para gestionar, dirigir y optimizar empresas que comercialicen o presten un servicio agrícola generando un desarrollo sostenible inmersas en sus comunidades locales.

3. Contribución al perfil de egreso

Forestal

- Demuestra la capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios donde se aborden problemáticas locales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva.
- Concibe proyectos forestales orientados a las personas y las comunidades, entregando soluciones acordes a las necesidades de su entorno y a la mejora en su calidad de vida.

Agronomía

- Desarrolla proyectos silvoagropecuarios de integración local, demostrando conocimiento respecto de la complejidad de los desafíos productivos agropecuarios de las comunidades locales donde se desempeña
- Demuestra la capacidad de generar innovación y emprendimientos enfocados en el desarrollo sustentable de los sistemas agropecuarios de la región y del país.
- Concibe diseños orientados a las personas y las comunidades, a partir de la elaboración de soluciones productivas acordes a las necesidades de su entorno y a la mejora en su calidad de vida.

Transversales

- Demuestra la capacidad para formar y participar en equipos de trabajo multidisciplinares donde se aborden problemáticas locales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva.
- Demuestra una sólida formación ético-profesional, orientada a reconocer y resguardar los asuntos de interés público cuyo enfoque sea la contribución y transformación de los territorios, tanto de la región y del país

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. Aplica conceptos de macro y microeconomía en el desarrollo rural con énfasis en la generación de beneficios comunitarios y sustentabilidad ambiental.	1.1 Demuestra capacidad para relacionar y aplicar los conceptos de macro y microeconomía 1.2 Demuestra comprensión de los enfoques y políticas silvoagropecuarias vinculadas con la ruralidad	1° Evaluación teórica Presentación de contenidos en clases
2. Aplica conceptos de contabilidad en procesos propios de la empresa silvoagropecuaria, identificando los eventos y/o transacciones que requieren ser contabilizadas, y reconociendo los principales regímenes tributarios en la legislación chilena.	2.1. Conoce la aplicación de los principios contables 2.2. Demuestra capacidad de diferenciar cuentas de activos, pasivos, patrimonio, y la forma de registrarlas. 2.3. Demuestra conocimiento de los principales estados financieros (Balance, Estado de Resultados), siendo capaz de reconocer la manera que las transacciones económicas son registradas contablemente (a nivel básico). 2.4 Demuestra capacidad para relacionar y aplicar los contenidos	1° Evaluación teórica Presentación de contenidos en clases
3. Analiza los principios de la administración y planificación estratégica orientada a empresas silvoagropecuarias	3.1 Elabora objetivos que contribuyen al desarrollo de la administración de empresas. 3.2. Planifica actividades que permiten el cumplimiento de los objetivos establecidos en la planificación estratégica	1° Evaluación teórica Presentación de contenidos en clases
4. Elabora procesos y estrategias de marketing en base a mercados y agentes silvoagropecuarios	4.1 Genera indicadores que permiten evaluar objetivos y actividades en estrategias de marketing 4.2 Elabora objetivos que contribuyan al desarrollo comercial de productos de empresas silvoagropecuarias.	2° Evaluación teórica Presentación de contenidos en clases
5. Integra una planificación respecto a la incorporación, capacitación, evaluación de desempeño del recurso humano orientado al desarrollo de las empresas silvoagropecuarias	5.1 Elabora objetivos que contribuyen al desarrollo del recurso humano. 5.2. Planifica actividades que permiten el cumplimiento de los objetivos establecidos.	2° Evaluación teórica Presentación de contenidos en clases

5. Unidades de Aprendizaje

1. Economía para la gestión silvoagropecuaria y la toma de decisiones
 - 1.1. El sistema de gestión agropecuaria
 - 1.2. Concepto economía
 - 1.3. Conceptos del entorno macroeconómico
 - 1.4 Concepto de microeconomía
 - 1.5 Políticas silvoagropecuarias
2. Contabilidad
 - 2.1 Generalidades Contables: Activos, Pasivos y Patrimonio
 - 2.2 Libros Contables y Balance Tributario
 - 2.3 Estados Financieros - Estado de Resultados
3. Principios de administración y planificación estratégica
 - 3.1 Introducción en conceptos de administración
 - 3.2 Planificación estratégica
4. Gestión de operaciones en empresas silvoagropecuarias
 - 4.1. Visión general de la gestión de operaciones silvoagropecuarias
 - 4.2. Análisis de sistemas y procesos
 - 4.3. Planificación de operaciones
5. Comercialización de productos de origen silvoagropecuario y/o agroindustrial
 - 5.1. Comercio internacional de productos silvoagropecuarios
 - 5.2. Introducción al *marketing*
 - 5.3. Organización de los mercados silvoagropecuarios
 - 5.4 Agentes comerciales y canales de comercialización
 - 5.5 Procesos de *marketing*, márgenes y costos de comercialización de productos silvoagropecuarios
 - 5.6 Decisiones de *marketing* en productos silvoagropecuarios
6. Administración de recursos humanos en empresas silvoagropecuarias
 - 6.1. Planificación de recursos humanos
 - 6.2. Diseño y análisis de puestos
 - 6.3. Incorporación, capacitación y evaluación de desempeño del recurso humano
 - 6.4 Administración de las compensaciones en las empresas silvoagropecuarias
7. Marcos legales en la administración de empresas silvoagropecuarias
 - 7.1 Legislación tributaria
 - 7.2 Legislación laboral
 - 7.3 Conceptos y definiciones de uso general en las empresas silvoagropecuarias
 - 7.4 Tipos de organizaciones jurídicas de la actividad silvoagropecuaria

6. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía obligatoria

- GUERRA, G 1992. Manual de Administración de Empresas Agropecuarias. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. Serie de Libros y Materiales Educativos del IICA N°30. 2° edición. 579 pp.
- MINISTERIO DE PLANIFICACION Y COOPERACION MIDEPLAN.2001. ON LINE <http://www.mideplan.cl>.
- FUCCI, T Y MONTERROSO, E. Elementos de Costos para Administración de las operaciones. Universidad Nacional de Lujan, Argentina. <http://www.unlu.edu.ar/>
- IICA 2019. Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural de las Américas. <http://www.cepal.org/pdf>

- ODEPA, 2018. Servicio de noticias de mercados. Online: <http://www.odepal.gob.cl>
- BILLIKOPF, G.2002. “Administración Laboral Agrícola. Cultivando la Productividad del Personal”. Publicado por el Programa Gestión Agropecuaria de Fundación Chile, y la Universidad de Chile. <https://fch.cl/>
- SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA, 2004. “Legislación del trabajo actualizada”. Departamento Jurídico Publicada El Vocero Agrícola de la SNA. <https://www.sna.cl/>
- Gálvez J y Clarke V (2013) *Contabilidad Financiera para la Dirección de Empresas*. Santiago: Ediciones UC.
- Irarrázaval A (1997). *Contabilidad. Fundamentos y Usos*. Santiago: Ediciones UC.
- División de Asociatividad y Economía Social . (2015). *Manual de Constitución y Funcionamiento Cooperativas de Trabajo* . Santiago: Ministerio de Economía Fomento y Turismo .
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2015). *Panorama y Proyecciones de la Economía Social y Cooperativa en Chile*. Santiago.

Bibliografía sugerida

- DIRECCION DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES, DIRECON. 2002. <http://www.direcon.cl>.
- Alianza Cooperativa Internacional . (07 de 01 de 2016). Alianza Cooperativa Internacional. Obtenido de <http://www.aciamericas.coop/>

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los/as estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquellos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación, evaluación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsables

Académico (s) Responsable (s) y equipo docente	Rodrigo Muñoz		
Contacto			
Año	2022	Periodo Académico	VI Semestre
Horario clases	Martes 14:30 – 19:30	Horario de atención estudiantes	A definir con las/os estudiantes
Sala / Campus	Sala virtual/ Campus Lillo		

9. Metodología de Trabajo:

La asignatura contiene:			
Actividades de vinculación con el medio	x	Actividades relacionadas con proyectos de investigación	

Se tomará contacto con empresas silvoagropecuarias de la región con el fin de generar un proceso de análisis de sus procesos de gestión. Donde se desarrollarán actividades de visitas guiadas donde se analizarán sus sistemas administrativos, con entrega de informes posterior a las visitas. Estas actividades se planificarán fuera de los horarios de cátedra, los días sábado según disponibilidad de las empresas contactadas.

10. Evaluaciones:

Evaluaciones y ponderaciones

Evaluación	Descripción	Ponderación	Fecha de presentación
1° Evaluación teórico parcial	Evaluación parcial de las unidades 1, 2 y 3	25%	27-09-2022
2° Evaluación teórico parcial	Evaluación de las unidades 4 y 5 y 6	25%	08-11-2022
Presentación de cátedra	Desarrollar una unidad de la asignatura para presentarla en forma individual y debatirla con el resto de los estudiantes.	25%	Semanal
Informes de visitas a empresas silvoagropecuarias	Entrega de informe indicando fortalezas, debilidades y recomendaciones observadas en una empresa silvoagropecuaria regional, aplicando los conceptos aprendidos en clases.	25%	Entrega informe 6-12-2022 Presentación 13-12-2022

Examen

Estarán eximidos de la obligación de rendir examen, conservando su nota de presentación, las/os estudiantes que tengan un promedio ponderado igual o superior a 4,5. En caso contrario, deberán rendir examen, en el cual se evalúan contenidos de todas las unidades de aprendizaje revisadas durante el semestre. No existe una nota mínima de presentación a examen, por lo que todas y todos los estudiantes tienen derecho a rendirlo.

Ponderación Nota Final de la Asignatura

Nota de Presentación: 70%

Nota de Examen: 30%

Requisitos de aprobación de asignatura (calificaciones y asistencia)

La nota final exigida para aprobar la asignatura es 4,0

Disposiciones reglamentarias de calificaciones y aprobación

Todas las calificaciones, incluidos los promedios ponderados, se expresarán en cifras con un decimal. La centésima igual o mayor a cinco se aproximará a la décima superior y la menor a cinco se desestimará.

En casos debidamente justificados ante la Secretaría Académica, el estudiante que no haya asistido a una evaluación tendrá derecho a rendir al menos una evaluación recuperativa en fecha establecida por el docente. Dicha evaluación tendrá una ponderación equivalente a aquella no rendida y deberá cubrir los mismos objetivos de evaluación.

Se considerarán debidamente justificadas las inasistencias ante la Secretaría Académica aquellas que estén respaldadas con certificados médicos, laborales o algún documento validado por la Unidad de Acceso y Desarrollo Estudiantil. Las inasistencias no justificadas a evaluaciones harán que ésta sea calificada con la nota mínima (1,0).

11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

Se requiere la participación activa de los/as estudiantes durante las sesiones de clases.
Durante el desarrollo de las sesiones de clases los teléfonos celulares deberán estar en silencio y guardados.

12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana / Sesión	Resultado(s) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje) y actividades	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo
Semana 1	Actividad de diagnóstico	Introducción al curso	Programa del curso, artículo entregado por el profesor	Sesión grupal diseño, análisis de artículo aportado por el profesor
Semana 1	Explica los conceptos básicos de administración y gestión agropecuaria	1.1. El sistema de gestión agropecuaria	-De Kartow, A., Garcia 2003 "Economía para la gestión agropecuaria y la toma de decisiones	Lectura complementaria capítulo 1 de Kartow, A., Garcia 2003, Economía para la gestión agropecuaria y la toma de decisiones. Presentación individual de estudiante.
Semana 2	Explicar fundamentos de economía y macroeconomía Explica los conceptos básicos de microeconomía Explicar fundamentos de la aplicación de políticas silvoagropecuarias	1.2 Concepto economía 1.3. Conceptos del entorno macroeconómico 1.4 Concepto de microeconomía 1.5 Políticas silvoagropecuarias	De Kartow, A., Garcia 2003 "Economía para la gestión agropecuaria y la toma de decisiones FUCCI, T Y MONTERROSO, E. Elementos de Costos para Administración de las operaciones. Universidad Nacional de Lujan, Argentina. http://www.unlu.edu.ar/	Lectura capítulo 2 Kartow, A., Garcia 2003 "Economía para la gestión agropecuaria y la toma de decisiones. Presentación individual de estudiante.
Semana 3	Aplica conceptos de contabilidad en procesos propios de la empresa silvoagropecuaria	Demuestra capacidad de diferenciar cuentas de activos, pasivos, patrimonio y de resultados, y la forma de registrarlas.	Gálvez J y Clarke V (2013) Contabilidad Financiera para la Dirección de Empresas. Santiago: Ediciones UC. Irrázaval A (1997). Contabilidad. Fundamentos y Usos. Santiago: Ediciones UC.	Leer capítulos 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 y 2.5 de Irrázaval A (1997). Contabilidad. Fundamentos y Usos. Santiago: Ediciones UC. Leer capítulo I y II.1. de Gálvez J y Clarke V (2013) Contabilidad Financiera para la Dirección de Empresas. Santiago: Ediciones UC. Presentación individual de estudiante.
Semana 4	Aplica principios de administración y planificación estratégica	1. Introducción en conceptos de administración 2. Planificación estratégica		Presentación individual de estudiante.
Semana 5	Primera Evaluación			Presentación individual de estudiante. Primera evaluación
Semana 6	Explica los principios de gestión de operaciones de empresas silvoagropecuarias	3.1. Visión general de la gestión de operaciones silvoagropecuarias	Cerda, R Chandia y Faundez, M. 2003 Gestión de operaciones en empresas agropecuarias	Lectura especificada por el profesor. Presentación individual de estudiante
Semana 7	Comercialización de productos de origen silvoagropecuario y/o agroindustrial	1. Comercio internacional de productos silvoagropecuarios. 2. Introducción al marketing. 3. Organización de los mercados silvoagropecuarios	IICA 2019. Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural de las Américas. http://www.cepal.org/pdf Mora, M., Bruna, G., Kern, W., 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial. -Mora, M., Bruna, G., Kern, W., 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial	Presentación individual de estudiante

Semana 8	Comercialización de productos de origen silvoagropecuario y/o agroindustrial	4. Agentes comerciales y canales de comercialización 5. Procesos de <i>marketing</i> , márgenes y costos de comercialización de productos silvoagropecuarios 6. Decisiones de <i>marketing</i> en productos silvoagropecuarios	-IICA 2019. Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural de las Américas. http://www.cepal.org.pdf -Mora, M., Bruna, G., Kern, W., 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial. ODEPA, 2018. Servicio de noticias de mercados. Online: http://www.odepal.gob.cl	Lectura especificada por el profesor. Presentación individual de estudiante
Semana 9	Explicar conceptos básicos de administración y planificación de recursos humanos, y evaluación de desempeño de recursos humanos	1. Planificación de recursos humanos 2. Diseño y análisis de puestos 3. Incorporación, capacitación y evaluación de desempeño del recurso humano 4. Administración de las compensaciones en las empresas silvoagropecuarias.	Vargas, G. y Paillacar, R. 2003 Administración de recursos humanos en empresas agrícolas	Lectura especificada por el profesor. Presentación individual de estudiante
Semana 10	Segunda prueba			Presentación individual de estudiante Segunda prueba
Semana 11	Conoce los marcos legales en la administración de empresas silvoagropecuarias	1. Legislación tributaria 2. Legislación laboral 3. Conceptos y definiciones de uso general en las empresas silvoagropecuarias 4. Tipos de organizaciones jurídicas de la actividad silvoagropecuaria	Brzovic, F., Clark, M. y Domínguez, J. I. 2003 Marco legal en administración silvoagropecuaria -SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA, 2004. "Legislación del trabajo actualizada". Departamento Jurídico Publicada El Vocero Agrícola de la SNA. https://www.sna.cl/ Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2015). Panorama y Proyecciones de la Economía Social y Cooperativa en Chile. Santiago.	Presentación individual de estudiante
Semana 12	Aplicar lo estudiado teóricamente en salida a terreno		Visita a empresa del área silvoagropecuaria	
Semana 13	Aplicar lo estudiado teóricamente en salida a terreno		Visita a empresa del área silvoagropecuaria	
Semana 14	Aplicar lo estudiado teóricamente en salida a terreno		Presentación grupal sobre visita a terreno de la semana 12	Presentación grupal sobre visita a terreno de la semana 12
Semana 15	Aplicar lo estudiado teóricamente en salida a terreno		Presentación grupal sobre visita a terreno de la semana 13	Presentación grupal sobre visita a terreno de la semana 13
Semana 16	Examen			Examen