

Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Individuo y Sociedad				Código:	PSI107
Carrera:	Psicología		Unidad Académica:		Psicología	
Ciclo Formativo:	Inicial		Línea formativa:		Básica	
Semestre	2		Tipo de actividad :		Obligatoria	
N° SCT:	5	Horas Cronológicas Semanales				
		Presenciales:	3	Trabajo Autónomo:		4.5
Pre-requisitos	Objeto de la Psicología					

2. Propósito formativo

La asignatura Individuo y Sociedad se ubica en el ciclo formativo inicial y corresponde a la línea formativa especializada.

El curso tiene por objetivo dar cuenta de la Psicología Social, que, en términos generales, se ha preocupado por comprender de qué manera lo psicológico conforma y es conformado por los fenómenos sociales. Así, la Psicología Social articula las variables sociales e individuales en la conformación del ser humano, comprendiéndolo a partir de su interacción con otros. Específicamente, se busca favorecer en los/as estudiantes el desarrollo de herramientas conceptuales y prácticas para abordar y comprender al sujeto desde una perspectiva sociocognitiva.

Para llevar a cabo dicho objetivo, en un primer momento se aborda el campo denominado Psicología Social de carácter sociocognitivo, problematizando su definición y objeto de estudio. Todo lo anterior a la luz del desarrollo histórico de la disciplina, y sus modalidades ético-metodológicas. En un segundo momento, se analizarán algunos procesos psicosociales básicos como atribuciones, actitudes y representaciones sociales, e influencia social. Para finalizar, en un tercer momento, revisaremos algunas claves de lectura de perspectivas alternativas que surgen a raíz de la crisis de la disciplina.

Los aprendizajes desarrollados en la asignatura serán requeridos en la asignatura Grupos e Instituciones, que se dicta el tercer semestre de la carrera.

3. Contribución al perfil de egreso

- Distingue los conceptos básicos de las diferentes teorías y disciplinas que se requieren para la comprensión de los procesos psicológicos.
- Articula conocimientos de diferentes áreas de la psicología, las ciencias sociales y otras disciplinas para la intervención de los procesos psicológicos.
- Implementa estrategias de producción de información para el análisis de fenómenos psicológicos, considerando la multiplicidad de variables y dimensiones socioculturales que participan en aquellos fenómenos.
- Demuestra compromiso con la realidad social, cultural y medioambiental de la región de Aysén.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. Comprende el objeto de estudio de la psicología social, considerando el desarrollo histórico y metodológico de la disciplina.	1.1. Demuestra un dominio sobre discusiones en torno al objeto de estudio de la Psicología Social. 1.2. Reconoce e integra la trayectoria histórica de la Psicología Social al análisis de su objeto de estudio. 1.3. Reflexiona sobre los alcances metodológicos y éticos de la investigación psicosocial.	Prueba Individual.
2. Analiza un fenómeno social de interés local identificando procesos psicosociales básicos.	2.1. Analiza fenómenos sociales desde los procesos psicosociales básicos vistos en el curso. 2.2. Genera y comparte reflexiones en torno a fenómenos de interés local desde la Psicología Social.	Podcast en duplas.
3. Reflexiona sobre las perspectivas teóricas alternativas surgidas en el contexto de crisis de la Psicología Social para el análisis de fenómenos emergentes de relevancia local/territorial.	3.1. Reconoce marcos conceptuales alternativos que emergieron durante la crisis de la Psicología Social sociocognitiva. 3.2. Analiza fenómenos emergentes de relevancia local/territorial utilizando tales marcos conceptuales. 3.3. Proyecta estrategias de investigación e intervención de un fenómeno social emergente de relevancia local/territorial	Ensayo en tríadas. Conformación de publicación de circulación interna "Y ke pensamos".

	desde perspectivas alternativas a la Psicología Social sociocognitiva.	
--	--	--

5. Unidades de Aprendizaje

UNIDAD I: Introducción a la Psicología Social

1. Problematicando la relación "Individuo-Sociedad".
2. Definición y Objeto de estudio de la Psicología Social.
3. Antecedentes Históricos de la Psicología Social y sus enfoques.
4. Investigación Psicosocial y Ética.

UNIDAD II: Procesos Psicosociales

1. Representaciones Sociales.
2. Percepción y Cognición Social.
3. Actitudes y Atribuciones Causales.
4. Prejuicios, Estereotipos y Discriminación.
5. Conformidad y Obediencia.
6. Persuasión e Influencia Social.

UNIDAD III: La Crisis de la Psicología Social - Perspectivas alternativas en Emergencia.

1. La Transformación como Horizonte: La Psicología Social Latinoamericana.
2. Claves para un Abordaje desde el Construccinismo Social.
3. Psicología Social: Géneros y Feminismos.

6. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

1. Bueno, J. (2007). Entre individuo y sociedad: Un repaso histórico. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 17(2), 55-86.
2. Canto, J. & Álvaro, J. (2015). Más allá de la obediencia: Reanálisis de la investigación de Milgram. *Escritos de Psicología*, 8(1), 13-20.
3. Crespo, E. (1995). Sobre la definición de la Psicología Social. En *"Introducción a la Psicología Social"*, 15-25. Ed. Universitas.
4. Gergen, K. (Social Psychology as History). (1998). La psicología social como historia (1973). *Revista Anthropolos*, 177(marzo-abril), 39-49.
5. Martín-Baró, I. (2006). Hacia una psicología de la liberación. *Revista de Intervención Psicosocial y Psicología Comunitaria*, 1(2), 7-14.

6. Martínez, J. & Camacho, C. (2017). Estereotipo, prejuicio y discriminación hacia las mujeres en el contexto laboral latinoamericano. *Cuestiones De género: De La Igualdad Y La Diferencia*, (12), 347–364.
7. Martinic, R. (2014). Creencias, atribuciones y actitudes en la construcción de pobreza. *Énfasis*, 1-9.
8. Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athena Digital*, 2, 1-25.
9. Munné, F. (1989). Sobre el pluralismo teórico y el imperialismo en las ciencias críticas. En F. Munné, *Entre el individuo y la sociedad*. Barcelona: PPU.
10. Myers, D. & Twenge, J. (2019). “Persuasión” e “Influencia del Grupo”, Caps. 7 y 8. En Myers, D. & Twenge, J. (eds). *Psicología Social*. McGraw Hill.
11. Piper, I. (2007). Socioconstruccionismo y sus usos en Psicología. En: Kaulino, Adriana y Stecher, Antonio (edit.) *Materiales para una cartografía de la psicología contemporánea: Tradiciones teóricas*. (1-10). LOM.
12. Reyes, M.; Mayorga, C. & Araujo, J. (2017). Psicología y feminismo: Cuestiones epistemológicas y metodológicas. *Psicoperspectivas*, 16(2). 1-8.
13. Soto, J. (2015). Psicología social ¿Para qué?. *Revista Cinta de Moebio*, 52, 48-59.
14. Uribe, C. (2010). Una breve introducción a la cognición social: Procesos y estructuras relacionados. *Revista Contextos*, 4, 1-10.

Bibliografía Complementaria:

1. Burton, M. (2004). La psicología de la liberación: Aprendiendo de América Latina. *Polis*, 1(4), 101-124.
2. Ibáñez, T. (1994). ¿Cómo se puede no ser construccionista hoy en día? En T. Ibáñez (Ed.), *Psicología social construccionista* (pp. 245-257). Guadalajara: Universidad de Guadalajara
3. Íñiguez, L. (2002). Psicología social como crítica. En I. Piper (Ed.), *Políticas, sujetos y resistencias. Debates y críticas en psicología social* (pp. 39-69). Santiago: ARCIS.
4. Mead, G.H. (1972). *Espíritu, persona y sociedad* (pp. 127-162). Buenos Aires: Paidós.
5. Moscovici, S. (1961). Capítulo I: La representación social: un concepto perdido (27-54) *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Editorial Huemul, S.A. (1979)

7. **Comportamiento y ética académica:**

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquéllos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsables

Académico (s) Responsable (s) y equipo docente	Rodrigo Mardones Carrasco		
Contacto	rodrigo.mardones@uaysen.cl		
Año	2022	Periodo Académico	Segundo Semestre 2022
Horario clases	Martes 14.30 a 17.45	Horario de atención estudiantes	A acordar con estudiantes vía correo.
Sala / Campus	Campus Lillo.		

9. Metodología de Trabajo:

El curso trabajará una modalidad presencial a través del Modelo “Flipped Classroom” o “Aula Invertida”, la cual consiste en invertir la forma de explicar los conocimientos con el objetivo de disponer de mayor tiempo en los espacios de encuentro para el debate y aplicación de los contenidos. Por otro lado, se utilizarán metodologías activas de enseñanza-aprendizaje que permiten, mediante análisis de casos, revisión de publicaciones científicas, trabajo con fuentes audiovisuales, noticias, etc., la aplicación de la materia del curso para su uso en diferentes contextos de desempeño profesional.

Estas estrategias permitirán introducir, desarrollar y clarificar conceptos, constructos teóricos complejos y modelos de pensamiento, así como también contextualizar los elementos históricos relevantes para una adecuada comprensión de la materia tratada. Se dispondrán todas las lecturas digitalizadas, pautas y rúbricas de las evaluaciones, y material complementario, a inicios del semestre.

Se dispondrá de un horario de atención a estudiantes el que se pactará en conjunto con el curso al iniciar el semestre. Las sesiones de atención a estudiantes deben ser solicitadas por correo electrónico con al menos 48 horas de anticipación.

10. Evaluaciones:

a) Evaluaciones y Ponderaciones:

La evaluación del curso consiste en:

- Prueba individual: (25%)
- Podcast: (35%)
- Ensayo: (40%)

El promedio ponderado de las calificaciones de las evaluaciones parciales aquí mencionadas corresponde a la Nota de Presentación a Examen.

b) Examen:

Estarán eximidos de la obligación de rendir examen, conservando su nota de presentación, las y los estudiantes que tengan un promedio ponderado igual o superior a 5.0.

c) Ponderación Nota Final de la Asignatura:

- Nota de Presentación: 70%
- Nota de Examen: 30%

d) Requisitos de Aprobación de Asignatura (Calificaciones y Asistencia):

La asistencia mínima exigida para aprobar la asignatura es de 70% de los módulos. Es responsabilidad del/de la estudiante firmar la hoja de asistencia en los primeros 10 minutos de cada módulo. Si la/el estudiante no firma en los primeros 10 minutos del módulo, figurará como ausente. La hoja de asistencia será el único medio oficial para validar posibles errores en el ingreso de la asistencia.

Cuando la contingencia regional no permita la asistencia presencial, el docente definirá e informará cómo se procederá con la asistencia.

Para aprobar la asignatura se exigirá en el Examen una nota mínima 4.0, independientemente de si una nota menor a 4.0 en el examen permite una nota final superior a 4.0 (artículo 46 del Reglamento General de estudios de Pregrado).

e) Disposiciones Reglamentarias de Calificaciones y Aprobación

Todas las calificaciones, incluidos los promedios ponderados, se expresarán en cifras con un decimal. La centésima igual o mayor a cinco se aproximará a la décima superior y la menor a cinco se desestimará.

11. **Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:**

Sobre puntualidad: Se solicita llegar de forma puntual a cada clase.

Sobre uso de dispositivos electrónicos: El uso de dispositivos electrónicos (computador, celular, etc.) es valorado en el aula como herramienta metodológica que favorece el aprendizaje, siempre que se enmarque en actividades académicas y el/la docente lo haya solicitado explícitamente.

Sobre participación: Se espera la participación de parte de las/os estudiantes en el desarrollo de las sesiones y comportamiento que contribuya al aprendizaje individual y colectivo. Para ello, resultará clave que cada una/o sea responsable y cumpla con los compromisos adquiridos a lo largo del curso.

12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Sesión	Fecha	Resultado(s) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje) y actividades	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo
1	23/08	Comprende el objeto de estudio de la psicología social, considerando el desarrollo histórico y metodológico de la disciplina.	UNIDAD I - Presentación del curso. Expectativas y funcionamiento del curso. - Relación “Individuo-Sociedad”.	- PPT de Presentación del curso. Bueno, J. (2007). Entre individuo y sociedad: Un repaso histórico. <i>Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades</i> , 17(2), 55-86.	Revisión de Material en UCAMPUS. Material Audiovisual: Lista de Reproducción en Youtube sobre Psicología Social https://youtube.com/playlist?list=PLGqzpkIwqfbOwN7LNsVs3uK5litNhWxl
2	30/08		UNIDAD I Trabajo con Instituto Nacional de Derechos Humanos – Escuela de Participación INDH. Taller orientado a generar conocimientos junto a jóvenes y promover el rol de agentes y formadores en sus territorios.		
			UNIDAD I - Definición y Objeto de la Psicología Social.	Crespo, E. (1995). Sobre la definición de la Psicología Social. En <i>“Introducción a la Psicología Social”</i> , 15-25. Ed. Universitat. Munné, F. (1989). Sobre el pluralismo teórico y el imperialismo en las ciencias críticas. En F.Munné, <i>Entre el individuo y la sociedad</i> (pp. 21-52). Barcelona: PPU.	Revisión de lecturas y materiales sugeridos.
3	06/09		UNIDAD I - Antecedentes históricos	Gergen, K. (Social Psychology as History). (1998). La psicología social como historia (1973). <i>Revista Anthropos</i> , 177(marzo-abril), 39-49.	Revisión de lecturas sugeridas.

4	13/09		UNIDAD I - Investigación Psicosocial y Ética.	Soto, J. (2015). Psicología social ¿Para qué?. <i>Revista Cinta de Moebio</i> , 52, 48-59.	Revisión de lecturas sugeridas. ENTREGA DE PRUEBA
5	20/09	SEMANA DE RECESO UNIVERSITARIO			
6	27/09	Analiza un fenómeno social de interés local identificando procesos psicosociales básicos.	UNIDAD II - Representaciones Sociales.	Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. <i>Athenea Digital</i> , 2, 1-25.	Revisión de lecturas sugeridas.
7	04/10		UNIDAD II - Percepción y Cognición Social.	Uribe, C. (2010). Una breve introducción a la cognición social: Procesos y estructuras relacionados. <i>Revista Contextos</i> , 4, 1-10.	Revisión de lecturas y materiales sugeridos. DEVOLUCIÓN DE PRUEBA
8	11/10		UNIDAD II - Atribuciones y Actitudes.	Martinic, R. (2014). Creencias, atribuciones y actitudes en la construcción de pobreza. <i>Énfasis</i> , 1-9.	Revisión de lecturas y materiales sugeridos.
9	18/10		UNIDAD II - Prejuicios, Estereotipos y Discriminación.	Martínez, J. & Camacho, C. (2017). Estereotipo, prejuicio y discriminación hacia las mujeres en el contexto laboral latinoamericano. <i>Cuestiones De género: De La Igualdad Y La Diferencia</i> , (12), 347–364.	Revisión de lecturas y materiales sugeridos.
10	25/10		UNIDAD II - Conformidad y Obediencia.	Canto, J. & Álvaro, J. (2015). Más allá de la obediencia: Reanálisis de la investigación de Milgram. <i>Escritos de Psicología</i> , 8(1), 13-20.	Revisión de lecturas y materiales sugeridos.
11	01/11	FERIADO			
12	08/11		UNIDAD II - Persuasión e Influencia Social.	Myers, D. & Twenge, J. (2019). “Persuasión” e “Influencia del Grupo”, Caps. 7 y 8. En Myers, D. & Twenge, J. (eds). <i>Psicología Social</i> . McGraw Hill.	Revisión de lecturas y materiales sugeridos.

12	15/11	Reflexiona sobre las perspectivas teóricas alternativas surgidas en el contexto de crisis de la Psicología Social para el análisis de fenómenos emergentes de relevancia local/territorial.	UNIDAD III - La Transformación como Horizonte: La Psicología Social Latinoamericana.	Martín-Baró, I. (2006). Hacia una psicología de la liberación. <i>Revista de Intervención Psicosocial y Psicología Comunitaria</i> , 1(2), 7-14.	Revisión de lecturas y materiales sugeridos. ENTREGA DE PODCAST
13	22/11		UNIDAD III - Claves para un Abordaje desde el Construccinismo Social.	Piper, I. (2007). Socioconstruccionismo y sus usos en Psicología. En: Kaulino, Adriana y Stecher, Antonio (edit.) <i>Materiales para una cartografía de la psicología contemporánea: Tradiciones teóricas. (1-10)</i> . LOM.	Revisión de lecturas y materiales sugeridos.
14	29/11		UNIDAD III - Psicología Social: Géneros y Feminismos.	Reyes, M.; Mayorga, C. & Araujo, J. (2017). Psicología y feminismo: Cuestiones epistemológicas y metodológicas. <i>Psicoperspectivas</i> , 16(2). 1-8.	Revisión de lecturas y materiales sugeridos.
15	06/12	CLASE DE SÍNTESIS Y CIERRE – LANZAMIENTO REVISTA “Y KE PENSAMOS” – INDIVIDUO Y SOCIEDAD 2021			
16	13/12	ENTREGA DE ENSAYOS Y RECUPERATIVAS			
17	20/12	EXAMEN			