

## Programa de Asignatura

### 1. Identificación Asignatura

<b>Nombre:</b>	<b>Introducción a la Innovación Social</b>		<b>Código:</b>	
<b>Carrera:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agronomía</li> <li>2. Psicología</li> <li>3. Enfermería</li> <li>4. Trabajo Social</li> <li>5. Ingeniería forestal</li> <li>6. Enfermería</li> <li>7. Obstetricia</li> </ol>	<b>Unidad Académica:</b>	DAC	
<b>Ciclo Formativo:</b>	INICIAL	<b>Línea formativa:</b>	Transversal	
<b>Semestre</b>	II	<b>Tipo de actividad :</b>	Obligatoria	
<b>N° SCT:</b>	3	<b>Horas Cronológicas Semanales</b>		
		<b>Presenciales:</b>	3hrs	<b>Trabajo Autónomo:</b>
<b>Pre-requisitos</b>	Formación Fundamental I			

### 2. Propósito formativo

<p><b>Propósito:</b></p> <p>Esta asignatura aporta a la formación de los y las estudiantes, en tanto les ayuda a reconocer y valorar las habilidades y competencias fundamentales de los agentes de cambio; entendiendo las características de los ecosistemas y sus problemáticas sociales actuales. Así también, se espera que a través del análisis de casos de innovación social los y las estudiantes comprendan los conceptos básicos de innovación social y sean capaces de identificar y reconocer desafíos a nivel local, nacional y global. También, impulsa una formación centrada en el estudiante, promoviendo los procesos de</p>
---

introspección y reflexión constante como elementos claves del proceso de aprendizaje.

**Sus objetivos formativos son:**

- Conocer casos de innovaciones sociales que permitan poner en práctica los conceptos de esta perspectiva.
- Fomentar una perspectiva interdisciplinar y asociativa en el planteamiento y búsqueda de soluciones a problemáticas de las comunidades y los territorios.

**Sus objetivos específicos son:**

1. Comprender los conceptos básicos de la Innovación Social, así como su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2. Identificar y redefinir desafíos globales, nacionales y locales, a través de una aproximación de mejora gradual.
3. Reconocer y valorar las habilidades y competencias fundamentales para transformarse en agentes de cambio en su entorno.
4. Conocer algunas herramientas de mapeo, comprensión y diseño de innovación social.

### 3. Contribución al perfil de egreso

Esta asignatura contribuye a los siguientes desempeños declarados en el Perfil de Egreso de las carreras:

- Demuestra compromiso con la realidad social, cultural y medioambiental de la región de Aysén.
- Demuestra la capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios donde se aborden problemáticas locales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva.
- Vincular a los y las estudiantes con actores claves del medio local.

### 4. Resultados de aprendizaje específicos

<b>Resultado de Aprendizaje Específico</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Evidencia</b>
1. Distingue elementos básicos de innovación social.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identifica elementos básicos de la innovación social.</li><li>2. Describe los procesos que dan origen a una innovación social.</li><li>3. Relaciona la innovación social con los objetivos de desarrollo sostenible.</li></ol>	Análisis de casos.  Talleres grupales.

2. Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demuestra conocimientos de innovación social.</li> <li>2. Identifica desafíos locales y globales.</li> <li>3. Aplica el proceso de innovación social a desafíos globales, nacionales y/o locales.</li> <li>4. Reconoce herramientas para entender desafíos que lo rodean.</li> </ol>	<p>Reflexiones grupales.</p> <p>Análisis de casos.</p>
3. Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica las habilidades y competencias de un agente de cambio.</li> <li>2. Reflexiona en torno a sus habilidades y competencias personales</li> <li>3. Demuestra compromiso con su proceso de transformación en agente de cambio.</li> </ol>	<p>Talleres individuales y grupales.</p> <p>Reflexiones individuales y grupales.</p>

## 5. Unidades de Aprendizaje

El curso se compone de 3 unidades:	
Unidades de aprendizaje	Temáticas
1.- Innovación Social	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Introducción al concepto de innovación</li> <li>1.2 La I.S., su evolución e importancia</li> <li>1.3 Distintas aproximaciones al concepto de I.S.</li> <li>1.4 Características de la Innovación Social</li> <li>1.5 Etapas de la Innovación Social</li> <li>1.6 Tipos de Innovación Social y organizaciones en I.S.</li> </ol>
2.- Yo como agente de cambio	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Tú como agente de cambio: propósito</li> <li>2.2. Tú cómo agente de cambio: empatía y escucha activa</li> <li>2.3 Abordaje desde una perspectiva sistémica.</li> </ol>
3.- Propósito y Desafíos a mi alrededor	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Los desafíos a nuestro alrededor.</li> <li>3.2 Innovación Social y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</li> <li>3.3 Yo, parte del problema y parte de la solución.</li> <li>3.4. Interdisciplina y desafíos sociales.</li> </ol>

## 6. Recursos de Aprendizaje

### **Bibliografía**

#### **Bibliografía Obligatoria**

Gatica, S. (2016) *La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo*. PUC, Santiago: PUC Chile. cap. I, 20-28.

Recuperado en: [https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2012/05/170212\\_Informe-Final-Estudio-Innovacion-Social.pdf](https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2012/05/170212_Informe-Final-Estudio-Innovacion-Social.pdf)

Osorio, J. (2007). Introducción al mundo sistémico. Aproximación práctica. *Scientia Et Technica*, XIII (34), 349-354. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84934059>

Phills, J., Deiglmeier, K. & Miller, D. (2008) *Rediscovering Social Innovation*. Stanford Social Innovation Review.

Traducción libre de 2811 y Ashoka: <https://drive.google.com/file/d/1-xaVUikxm2w1Z1scr7BX4eU7W4YoqUdQ/view?usp=sharing>.

Versión original en inglés:

[https://ssir.org/articles/entry/rediscovering\\_social\\_innovation#](https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation#)

#### **Bibliografía Complementaria**

CORFO (2017) Informe Final Sistematización de la experiencia y el modelo de innovación social de la Corporación de Fomento de la Producción de Chile. Documento de Trabajo CORFO Región de Aysén. 12-29. (Disponible en UCampus)

Huber, L. (2015). *Manual thinking: Una herramienta para gestionar el trabajo creativo en equipo*. Editorial Empresa Activa.

Drayton, B. (2013). Un mundo de equipo de equipos. Stanford Social Innovation Review. Traducción libre de Ashoka y 2811:

<https://drive.google.com/file/d/0B0BKTnJh9HcwOTd1U0NKSFhFTW8/view>.

Versión original en inglés: [https://ssir.org/articles/entry/a\\_team\\_of\\_teams\\_world](https://ssir.org/articles/entry/a_team_of_teams_world)

Muga, J. (s/f) Indagación Apreciativa: Una metodología de desarrollo organizacional para el cambio en la empresa. Recuperado de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138860/La-indagaci%C3%B3n-apreciativa.pdf?sequence=1>

Plattner, H. (2018). Guía del proceso creativo. Mini guía: una introducción al Design Thinking + Bootcamp bootleg.

Rodríguez A. & Alvarado H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. B - CEPAL*. Santiago de Chile. Impreso en Naciones Unidas,

Santiago de Chile. pág. 17-43 Recuperado de:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540\\_es.pdf;jsessionid=77F14FEE25E829EC288DDD135BF77F4A?sequence=1](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540_es.pdf;jsessionid=77F14FEE25E829EC288DDD135BF77F4A?sequence=1)

### **Recursos**

Estudios de Caso obligatorios para cada clase.

## **7. Comportamiento y ética académica:**

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquéllos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

## **Planificación del curso**

### **8. Responsables**

<b>Académico (s) Responsable (s) y equipo docente</b>	Julia San Martin		
<b>Contacto</b>	julia.sanmartin@uaysen.cl		
<b>Año</b>	<b>2021</b>	<b>Periodo Académico</b>	<b>II</b>

<b>Horario clases</b>	Vi 12:00-13:30	<b>Horario atención estudiantes</b>	<b>de</b>	Se definirá junto a estudiantes
<b>Sala / Campus</b>	Clases online. Se informará con tiempo si se realiza una actividad presencial.			

## 9. Metodología de Trabajo:

<b>La asignatura contiene:</b>			
<b>Actividades de vinculación con el medio</b>		<b>Actividades relacionadas con proyectos de investigación</b>	
<p>La asignatura se desarrolla a través de una metodología activo-participativa, considerando a los estudiantes como agentes activos en la construcción del conocimiento y el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos.</p> <p>Se utilizan métodos y técnicas pedagógicas tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases expositivas interactivas y dinamizadoras (con apoyo audiovisual)</li> <li>• Análisis de caso</li> <li>• Reflexión individual y grupal en torno a desafíos</li> <li>• Se realizarán actividades de conversación con agentes claves del medio que han desarrollado experiencias de innovación social en el medio local, regional y nacional.</li> </ul>			

## 10. Evaluaciones:

Evaluación	Fechas	Ponderación
Análisis de casos/Actividades de proceso		25%
Trabajo grupal Unidad 1	Semana 06 de clases	25%

“Análisis de un caso de IS”		
Trabajo grupal Unidad 2	Semana 11 de clases	25%
Trabajo grupal Unidad 3	Semana 14 de clases	25%

### 11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

--

### 12. Planificación de las actividades de enseñanza - aprendizaje y de evaluación

Resultados de Aprendizaje	Tema	Clase	Fechas
<p><b>RdeA 1.</b> Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p>	<p><b>Unidad 1 Innovación social</b> 1.1 Introducción al concepto de innovación social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del programa de curso</li> <li>• Taller de expectativas y miedos</li> <li>• Estudio de caso</li> </ul>	Clases 1 y 2	Semana 1 30 ago al 03 sept.
<p><b>RdeA 1.</b> Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p> <p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p>	<p><b>Unidad 1 Innovación social</b> 1.1 Introducción al concepto de innovación 1.2 La Innovación Social, su evolución e importancia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentido de urgencia, el momento es ahora.</li> <li>• Estudio de caso</li> </ul>	Clases 3 y 4	Semana 2 06 sept al 10 sept
<b>RdeA 1.</b>	<b>Unidad 1 Innovación social</b>	Clases	Semana 3

<p>Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p> <p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p>	<p>1.3 Distintas aproximaciones al concepto de I.S.</p> <p>1.4 Características de la Innovación Social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Novedad como elemento de la Innovación Social</li> <li>• La Co-creación como elemento de Innovación Social</li> <li>• Estudio de caso</li> </ul>	<p>5 y 6</p>	<p>13 sept 17 sept</p>
<p><b>RdeA 1.</b> Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p> <p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p>	<p><b>Unidad 1 Innovación social</b></p> <p>1.4 Características de la Innovación Social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto como característica de la innovación social.</li> <li>• Sostenibilidad como característica de la innovación social.</li> <li>• Estudio de caso</li> </ul>	<p>Clases 7 y 8</p>	<p>Semana 4 20 sept 24 sept</p>
<p><b>RdeA 1.</b> Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p> <p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p>	<p><b>Unidad 1 Innovación social</b></p> <p>1.5 Etapas de la Innovación Social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico</li> <li>• Ideación</li> <li>• Testeo y validación</li> <li>• Implementación</li> <li>• Escalamiento</li> </ul> <p>1.6 Tipos de Innovación Social y organizaciones en I.S.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de organizaciones</li> <li>• Ejemplos de organizaciones</li> </ul>	<p>Clases 9 y 10</p>	<p>Semana 5 27 sept 01 oct</p>

<p><b>RdeA 1.</b> Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p> <p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p>	<p><b>Evaluación 1. Ficha de caso</b></p>	<p>Clases 11 y 12</p>	<p><b>Evaluación</b> Semana 6  04 oct 08 oct</p>
<p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p><b>Rde A 3</b> Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p><b>Unidad 2. Agentes de cambio</b></p> <p>2.1 Tú como agente de cambio: propósito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de propósito.</li> <li>• Círculo de Oro (comunicando el propósito)</li> <li>• Diferencias: mi propósito, el propósito de una IS</li> </ul>	<p>Clases 13 y 14</p>	<p>Semana 7  11 oct 15 oct</p>
<p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p><b>Rde A 3</b> Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p><b>Unidad 2. Agentes de cambio</b></p> <p>2.2. Tú cómo agente de cambio: empatía y escucha activa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de Empatía: Mapa de Empatía</li> <li>• Estudio de caso</li> </ul>	<p>Clases 15 y 16</p>	<p>Semana 8  18 oct 22 oct</p>
<p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p><b>Rde A 3</b></p>	<p><b>Unidad 2. Agentes de cambio</b></p> <p>2.2. Tú cómo agente de cambio: empatía y escucha activa</p>	<p>Clases 17 y 18</p>	<p>Semana 9  25 oct 29 oct</p>

<p>Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller de Escucha Activa.</li> </ul>		
<p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p><b>Rde A 3</b> Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p><b>Unidad 2. Agentes de cambio</b></p> <p>2.3 Abordaje desde una perspectiva sistémica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Habitando un problema que me motive</li> <li>Hacia un buen diagnóstico: Árbol del problema y Mapa de actores</li> </ul>	<p>Clases 19 y 20</p>	<p>Semana 10</p> <p>01 nov 05 nov</p>
<p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p><b>Rde A 3</b> Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p><b>Unidad 3. Propósito y Desafíos a mi alrededor</b></p> <p>3.1. Los desafíos a nuestro alrededor.</p> <p>3.2 Innovación Social y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ODS</li> <li>Informe IPCC 2021</li> <li>Desafíos de la Región de Aysén</li> <li>Estudio de caso</li> </ul>	<p>Clases 21 y 22</p>	<p>Semana 11</p> <p>08 nov 12 nov</p>

<p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p><b>RdeA 3</b> Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p><b>Evaluación 2.</b> Ejercicio práctico de empatía</p>	<p>Clases 23 y 24</p>	<p>Semana 12  15 nov 18 nov</p>
<p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p><b>Rde A 3</b> Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p><b>Unidad 3. Propósito y Desafíos a mi alrededor</b></p> <p>3.3 Yo, parte del problema y parte de la solución. 3.4. Interdisciplina y desafíos sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de caso</li> </ul>	<p>Clases 25 y 26</p>	<p>Semana 13  22 nov 26 nov</p>
<p><b>RdeA 1.</b> Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p> <p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p><b>Rde A 3</b> Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p><b>Unidad 3. Propósito y Desafíos a mi alrededor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desafíos en la región de Aysén</li> <li>• Mentorías por grupo</li> </ul>	<p>Clases 26 y 27</p>	<p><b>Evaluación</b>  Semana 14  29 nov 03 dic</p>
<p><b>RdeA 2.</b> Relaciona conceptos y casos a la realidad global y local.</p> <p><b>Rde A 3</b> Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p>	<p><b>Evaluación 3. Podcast</b></p>	<p>Clases 28 y 29</p>	<p>Semana 15  06 dic 10 dic</p>

	<b>Periodo de Exámenes</b>		Semana 16 13 dic 17 dic
	<b>Periodo de Exámenes</b>		Semana 17 20 dic 24 dic