

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

Universidad de Aysén

### 1. Identificación Asignatura

<b>Nombre:</b>	Turismo en la Patagonia		<b>Código:</b>	FF1004
<b>Carrera:</b>	Trabajo Social / Enfermería / Obstetricia / Agronomía / Ingeniería Forestal / Ingeniería Civil Industrial	<b>Área del Conocimiento</b>	Ciencias Agrícolas, Ciencias Naturales	
<b>Ciclo Formativo:</b>	Inicial	<b>Línea formativa:</b>	Transversal	
<b>Semestre</b>	I	<b>Carácter :</b>	Optativo	
<b>N° SCT:</b>	3	<b>Horas cronológicas Totales</b>		
		<b>Presenciales:</b>	27 hrs.	<b>Trabajo Autónomo:</b> 54 hrs.
<b>Académico(s) responsable(s):</b>	Francisco Vio			
<b>Horario</b>	Martes 18:30 – 20:00	<b>Año / Semestre</b>	(2017 / 2°)	
<b>Pre-requisitos</b>	No tiene			

### 2. Características Formativas

#### Propósito formativo:

En esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de comprender la importancia que el turismo ha tomado en el desarrollo económico y social de Aysén, Chile y Latinoamérica; así como en el lineamiento de la estrategia de desarrollo regional de Aysén; vinculando esta con su especialidad de pregrado.

Se espera que el estudiante sea capaz de trabajar en equipo, buscar información relevante, generar redes en el territorio, defender ideas, fundamentar ideas, exponer frente al grupo, resolver problemas, escribir informes, entrevistar y levantar información del territorio, sistematizar información y usar para análisis.

Comprender y entender la importancia de las estrategias de las políticas públicas aplicadas al desarrollo y en particular el turismo en Aysén y la Patagonia; como eje transversal de desarrollo y sustentabilidad.

#### Desempeños asociados en el Perfil de Egreso:

Esta asignatura contribuye a los siguientes desempeños declarados en el Perfil de Egreso de la carrera:

- Demuestra compromiso con la realidad social, cultural y medioambiental de la región de Aysén.
- Demuestra la capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios donde se aborden problemáticas locales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva.

- Demuestra una sólida formación ético-profesional, orientada a reconocer y resguardar los asuntos de interés público cuyo enfoque sea la contribución y transformación de los territorios, tanto de la región y del país.

### Resultados de Aprendizaje:

1. Presenta en público una temática en forma clara, simple, sintética y con profundidad que refleja un análisis y reflexión personal del tema.
2. Vincula sus estudios de pregrado con las potencialidades del turismo como eje transversal de desarrollo sustentable del territorio patagónico.
3. Trabaja en equipo, para resolver problemas, proponer ideas y soluciones durante el semestre con un alto grado de motivación por el aprendizaje y búsqueda de nuevos saberes.
4. Vincula la importancia de las áreas silvestre protegidas y la naturaleza como eje transversal de desarrollo y sostenibilidad territorial de Aysén.

### Unidades de Aprendizaje:

Contenidos	Resultados de Aprendizaje
<p><b>Unidad 1.</b> Características generales de la Patagonia. Territorios, geografía, cultura.</p> <p>1.1 La Patagonia: ¿qué es?, ¿dónde está?, ¿qué imagen proyecta?</p> <p>1.2 Aysén, ¿dónde estamos?</p> <p>1.3 Litoral, Bosque siempre verde, Bosque caducifolio y estepa de Aysén; ambiente, cultura y desarrollo</p>	<p><b>El estudiante será capaz de entender donde esta en el planeta, en américa latina y en Chile. Siendo capaz de exponer a otros sobre su territorio.</b></p> <p><b>El estudiantes es capaz de incorporar en sus estudios de pregrado con las potencialidades del turismo como eje transversal de desarrollo sustentable del territorio patagónico.</b></p>
<p><b>Unidad 2.</b> Turismo. Concepciones. El turismo en Chile y Latinoamérica.</p> <p>2.1 ¿Qué es el turismo? Definiciones, tipos, características.</p> <p>2.2 Turismo rural, turismo científico, turismo de naturaleza, turismo aventura, turismo cultural y otros tipos de turismo enfocados a la Patagonia.</p> <p>2.3 Qué imagen proyecta Chile al mundo como destino turístico</p> <p>2.4 El turismo en América Latina (Colombia, Perú, Uruguay, Bolivia, Ecuador, Costa Rica, Guatemala, Argentina, Brasil, Panamá)</p>	<p><b>El Estudiantes es capaz de generar un relato organizado y presentado a otros de forma ordenada sobre la realidad actual del turismo y sus potenciales en Aysén y en América Latina como tendencia en la búsqueda de la sostenibilidad de las comunidades.</b></p> <p><b>El estudiante es capaz y demuestra que puede trabajar en equipo, para resolver problemas, proponer ideas y soluciones con un alto grado de motivación por el aprendizaje y búsqueda de nuevos saberes.</b></p>
<p><b>Unidad 3.</b> Desarrollo turístico de la Región de Aysén. Historia y estado de desarrollo. Potencialidades.</p> <p>3.1 Áreas Silvestres protegidas de Aysén</p> <p>3.2 Historia del desarrollo turístico de Aysén</p> <p>3.3 Territorio y desarrollo turístico</p> <p>3.4 Sustentabilidad y turismo</p>	<p><b>El estudiante es capaz de entender su territorio en su dimensión territorial ambiental, social y cultural e integrar estos en un proceso de reflexión y análisis simple que se traduce en un ensayo de a lo menos 2 hojas.</b></p>

<p>3.5 Impactos del turismo 3.6 El Turismo y su vinculación con la cultura, deporte, naturaleza, desarrollo local, emprendimiento. 3.7 Estrategias de posicionamiento de Aysén dentro de la estrategia de promoción de Chile</p>	<p><b>El Estudiante es capaz de Vincular la importancia de las áreas silvestre protegidas y la naturaleza como eje transversal de desarrollo y sostenibilidad territorial de Aysén.</b></p>
--	---

### **Metodología de Trabajo:**

Se construirá aprendizaje colectivo, donde los estudiantes deberán leer documentos, ver videos, buscar información en internet, vincularse en redes sociales en el ámbito del turismo, entrevistas a líderes de opinión y otros de la industria turística local.

Los estudiantes deberán preparar exposiciones formales e informales para presentar los contenidos que se irán abordando de los aprendizajes esperados.

En el trabajo autónomo los estudiantes deberán desenvolverse en grupo para realizar trabajos en terreno y en aula, desarrollando habilidades y competencias que tiendan a desarrollar el liderazgo, capacidad de resolver problemas, articularse con el medio y generar una sinergia colectiva de aprendizaje.

### **Evaluaciones:**

Se consideran 4 evaluaciones parciales:

- 10% Poster público a presentar a la comunidad universitaria sobre Aysén y la Patagonia.
- 10% Salida a terreno autónoma a un área silvestre protegida y realizar una evaluación del estado actual y potencial turístico del lugar visitado.
- 30% Exposición de atractivos por localidades de la Patagonia.
- 20% Elaborar un ensayo que refleje una reflexión propia de la actualidad de turismo, sus oportunidades y amenazas actuales

Requisitos de aprobación:

- Calificación Final: 4,0 (cuatro)
- Asistencia: 75%.

**Examen:**

- 30% Mapa de la región de Aysén con atractivos/hitos que tienen un potencial a futuro que genere un desarrollo sustentable y que permita visualizar un potencial desarrollo en el territorio.

### Disposiciones reglamentarias de calificaciones y aprobación

- Todas las calificaciones, incluidos los promedios ponderados, se expresarán en cifras con un decimal. La centésima igual o mayor a cinco se aproximará a la décima superior y la menor a cinco se desestimará.
- Todos los estudiantes de la Universidad de Aysén serán calificados en sus actividades curriculares en la escala de notas que va desde 1,0 al 7,0, siendo la nota mínima de aprobación 4,0.
- La Nota de Presentación a examen será el promedio ponderado de las calificaciones obtenidas en el transcurso del semestre.
- Ponderación Nota Final de la Asignatura:
  - Nota de Presentación : 70%
  - Nota de Examen : 30%
- Si una vez rendido el examen, la calificación final es inferior a la nota de aprobación (4,0), existirá una segunda instancia denominada **examen de repetición**. En ella, el estudiante podrá rendir un nuevo examen, que será ponderado de la misma forma indicada en el artículo anterior.
- Si luego del examen de repetición persiste la calificación bajo 4,0, se considerará reprobada la asignatura.

### 3. Recursos

#### Bibliografía (en formato APA, según listado consolidado. Se incluyen recursos web):

##### Obligatoria:

1. Estrategia de Desarrollo Regional, Gobierno regional de Aysén, ILPES 2005
2. Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020, SERNATUR
3. Atlas Aysén, LOM ediciones, 2005
4. Plan de Acción Región de Aysén, Sector Turismo 2014 – 2018
5. Aysén Política de Turismo
6. Plan especial de desarrollo de zonas extremas, región de Aysén
7. Agenda Aysén 2010, Agencia regional de desarrollo regional 2010.

##### Sugerida:

- 1.
- 2.
- 3.

#### 4. Cronograma de Trabajo

<b>Sesión 1</b>	1 de Agosto	Introducción y presentaciones	
<b>Sesión 2</b>	8 de Agosto	Unidad 1	La Patagonia: ¿qué es?, ¿dónde está?, ¿Qué imagen proyecta??
<b>Sesión 3</b>	22 de Agosto	Unidad 1	AYSEN y su realidad
<b>Sesión 4</b>	29 de agosto	Evaluación Unidad 1	Trabajo en Grupo, Poster público a presentar a la comunidad universitaria sobre Aysén y la Patagonia.
<b>Sesión 5</b>	5 de Septiembre	Unidad 2 (presentación)	Desafíos de la Unidad 2, Trabajo en Grupo
<b>Sesión 6</b>	3 Octubre	Las localidades de Aysén	Explosión de Localidades
<b>Sesión 7</b>	10 octubre	Las localidades de Aysén	Explosión de Localidades
<b>Sesión 8</b>	<b>4 Noviembre</b>	<b>Salida Obligatoria 100%</b>	<b>Salida a Terreno Todo el Día</b>
<b>Sesión 9</b>	7 Noviembre	Unidad 3 (presentación)	Desafíos de Unidad 3
<b>Sesión 10</b>	14 Noviembre	Unidad 3	Trabajo en grupo y discusión
<b>Sesión 11</b>	21 Noviembre	Unidad 3	Presentación en Grupos.
<b>Sesión 12</b>	28 de Noviembre	Evaluación Unidad 3	Elaborar un ensayo que refleje una reflexión propia de la actualidad de turismo, sus oportunidades y amenazas actuales
<b>Sesión 13</b>	5 Diciembre	Cierre del Curso	Entrega de Trabajo, mapa regional con atractivos, potenciales, ASP y otros.