

Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Comercialización y Administración de Empresas Silvoagropecuarias			Código:	CN1025
Carrera(s):	Ingeniería Forestal y Agronomía	Unidad Académica:			Departamento de Ciencias Naturales y Tecnología
Ciclo Formativo:	Licenciatura	Línea formativa:			Especializada
Semestre	VI	Tipo de actividad :			Obligatoria
N° SCT:	5	Horas Cronológicas Semanales			
		Presenciales:	4.5	Trabajo Autónomo:	3
Pre-requisitos	Economía y Contabilidad				

2. Propósito formativo

Este curso tiene como propósito que el/la estudiante comprenda los fundamentos vinculados a la administración y comercialización de productos silvoagropecuario, a través del estudio de las particularidades de la gestión de las empresas silvoagropecuarias, particularmente relacionados con cooperativas silvoagropecuarias, y organizaciones de base comunitaria

Para lograr este propósito, el curso contempla una dimensión teórica y otra práctica. Esta última consistirá en análisis de estudios de casos que situaran al alumno en la toma de decisiones para situaciones de empresas silvoagropecuarias reales.

El conocimiento adquirido en este curso está orientado a la gestión y desarrollo empresarial en el área silvoagropecuaria tanto público como privado, mediante el desarrollo y optimización de los recursos naturales, económicos, humanos y tecnológicos en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos o servicios. Tiene las habilidades necesarias para gestionar, dirigir y optimizar empresas que comercialicen o presten un servicio agrícola generando un desarrollo sostenible inmersas en sus comunidades locales.

3. Contribución al perfil de egreso

Forestal

- Demuestra la capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios donde se aborden problemáticas locales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva.
- Demuestra una sólida formación ético-profesional, orientada a reconocer y resguardar los asuntos de interés público cuyo enfoque sea la contribución y transformación de los territorios, tanto de la región y del país
- Concibe proyectos forestales orientados a las personas y las comunidades, entregando soluciones acordes a las necesidades de su entorno y a la mejora en su calidad de vida.

Agronomía

- Desarrolla proyectos silvoagropecuarios de integración local, demostrando conocimiento respecto de la complejidad de los desafíos productivos agropecuarios de las comunidades locales donde se desempeña

- Demuestra la capacidad de generar innovación y emprendimientos enfocados en el desarrollo sustentable de los sistemas agropecuarios de la región y del país.
- Concibe diseños orientados a las personas y las comunidades, a partir de la elaboración de soluciones productivas acordes a las necesidades de su entorno y a la mejora en su calidad de vida.

Transversales

- Demuestra la capacidad para formar y participar en equipos de trabajo multidisciplinares donde se aborden problemáticas locales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. Aplica conceptos de macro y microeconomía en el desarrollo rural con énfasis en la generación de beneficios comunitarios y sustentabilidad ambiental.	1.1 Demuestra capacidad para relacionar y aplicar los conceptos de macro y microeconomía 1.2 Demuestra comprensión de los enfoques y políticas silvoagropecuarias vinculadas con la ruralidad	1° Evaluación teórica
2. Analiza los principios de la administración y planificación estratégica orientada a empresas silvoagropecuarias	2.1 Elabora objetivos que contribuyen al desarrollo de la administración de empresas. 2.2. Planifica actividades que permiten el cumplimiento de los objetivos establecidos en la planificación estratégica	Entrega de informe de estudio de caso. 1° Evaluación teórica
3. Describe la complejidad de los procesos productivos de las empresas silvoagropecuarias	3.1 Identifica los procesos productivos en territorios rurales de la Región de Aysén. 3.2 Desarrolla una planificación en las operaciones de empresas silvoagropecuarias con enfoque regional	2° Evaluación teórica
4. Elabora procesos y estrategias de marketing en base a mercados y agentes silvoagropecuarios	4.1 Genera indicadores que permiten evaluar objetivos y actividades en estrategias de marketing 4.2 Elabora objetivos que contribuyan al desarrollo comercial de productos de empresas silvoagropecuarias.	Trabajo de aplicación de estrategia de marketing para productos de empresa silvoagropecuarias regionales 2° Evaluación teórica
5. Integra una planificación respecto a la incorporación, capacitación, evaluación de desempeño del recurso humano orientado al desarrollo de las empresas silvoagropecuarias	5.1 Elabora objetivos que contribuyen al desarrollo del recurso humano. 5.2. Planifica actividades que permiten el cumplimiento de los objetivos establecidos.	Entrega de informe de estudio de caso. 3° Evaluación teórica
6. Conoce conceptos legales en la administración de las empresas silvoagropecuarias.	6.1 Hace un uso adecuado de los conceptos discutidos 6.2 Demuestra capacidad para relacionar y aplicar los contenidos	3° Evaluación teórica

5. Unidades de Aprendizaje

1. Economía para la gestión silvoagropecuaria y la toma de decisiones
 - 1.1. El sistema de gestión agropecuaria
 - 1.2. Concepto economía
 - 1.3. Conceptos del entorno macroeconómico
 - 1.4 Concepto de microeconomía
 - 1.5 Políticas silvoagropecuarias
2. Principios de administración y planificación estratégica
 - 2.1 Introducción en conceptos de administración
 - 2.2 Planificación estratégica
3. Gestión de operaciones en empresas silvoagropecuarias
 - 3.1. Visión general de la gestión de operaciones silvoagropecuarias
 - 3.2. Análisis de sistemas y procesos
 - 3.3. Planificación de operaciones
4. Comercialización de productos de origen silvoagropecuario y/o agroindustrial
 - 4.1. Comercio internacional de productos silvoagropecuarios
 - 4.2. Introducción al *marketing*
 - 4.3. Organización de los mercados silvoagropecuarios
 - 4.4 Agentes comerciales y canales de comercialización
 - 4.5 Procesos de *marketing*, márgenes y costos de comercialización de productos silvoagropecuarios
 - 4.6 Decisiones de *marketing* en productos silvoagropecuarios
5. Administración de recursos humanos en empresas silvoagropecuarias
 - 5.1. Planificación de recursos humanos
 - 5.2. Diseño y análisis de puestos
 - 5.3. Incorporación, capacitación y evaluación de desempeño del recurso humano
 - 5.4 Administración de las compensaciones en las empresas silvoagropecuarias
6. Marcos legales en la administración de empresas silvoagropecuarias
 - 6.1 Legislación tributaria
 - 6.2 Legislación laboral
 - 6.3 Conceptos y definiciones de uso general en las empresas silvoagropecuarias
 - 6.4 Tipos de organizaciones jurídicas de la actividad silvoagropecuaria

6. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía obligatoria

- GUERRA, G 1992. Manual de Administración de Empresas Agropecuarias. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IIC. Serie de Libros y Materiales Educativos del IICA N°30. 2° edición. 579 pp.
- MINISTERIO DE PLANIFICACION Y COOPERACION MIDEPLAN.2001. ON LINE <http://www.mideplan.cl>.
- FUCCI, T Y MONTERROSO, E. Elementos de Costos para Administración de las operaciones. Universidad Nacional de Lujan, Argentina. <http://www.unlu.edu.ar/>
- IICA 2019. Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural de las Américas. <http://www.cepal.org.pdf>
- ODEPA, 2018. Servicio de noticias de mercados. Online: <http://www.odepal.gob.cl>
- BILLIKOPF, G.2002. “Administración Laboral Agrícola. Cultivando la Productividad del Personal”. Publicado por el Programa Gestión Agropecuaria de Fundación Chile, y la Universidad de Chile. <https://fch.cl/>
- SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA, 2004. “Legislación del trabajo actualizada”. Departamento Jurídico Publicada El Vocero Agrícola de la SNA. <https://www.sna.cl/>

Bibliografía sugerida

DIRECCION DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES, DIRECON. 2002. <http://www.direcon.cl>.

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los/as estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquéllos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación, evaluación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsables

Académico (s) Responsable (s) y equipo docente	Cristian Fuentealba, Nicolas Abadal, Enrique Higuera		
Contacto	crisfvet@gmail.com		
Año	2020	Periodo Académico	VI Semestre
Horario clases	Jueves 18:00 – 19:00 y viernes 16:15 – 17:45 hrs y de 18:00 a 19:30 hrs.	Horario de atención estudiantes	A definir con las/os estudiantes
Sala / Campus	Sala virtual/ Campus Lillo		

9. Metodología de Trabajo:

La asignatura contiene:			
Actividades de vinculación con el medio	x	Actividades relacionadas con proyectos de investigación	
Se tomará contacto con empresas silvoagropecuarias de la región con el fin de generar un proceso de análisis de sus procesos de gestión			
Dada las medidas establecidas por la expansión mundial del coronavirus, el semestre se iniciará en modalidad virtual, con clases que se impartirán por la plataforma Zoom o Meet. Esta situación, también podría afectar otros aspectos del curso, como Recursos de Aprendizaje y Evaluaciones.			

10. Evaluaciones:

Evaluaciones y ponderaciones			
Evaluación	Descripción	Ponderación	Fecha de presentación
1° Evaluación teórico parcial	Evaluación parcial de las unidades 1, 2	25%	29-10-2020

2° Evaluación teórico parcial	Evaluación de las unidades 3 y 4	25%	04-12-2020
3° Evaluación teórico parcial	Evaluación de las unidades 5 y 6	25%	28-01-2020
Trabajo de investigación	Desarrollar una estrategia de comercialización regional, de productos regionales	15%	27-11-2020
Informes, estudios de caso	Entrega de informes de estudios de casos aplicando los conceptos aprendidos en clases, aplicando conceptos a situaciones reales de empresas silvoagropecuarias, estos tendrán una introducción, desarrollo y conclusión. Los docentes entregarán una pauta que guiará el desarrollo del ensayo	10%	

Examen

Estarán eximidos de la obligación de rendir examen, conservando su nota de presentación, las/os estudiantes que tengan un promedio ponderado igual o superior a 4,5. En caso contrario, deberán rendir examen, en el cual se evalúan contenidos de todas las unidades de aprendizaje revisadas durante el semestre. No existe una nota mínima de presentación a examen, por lo que todas y todos los estudiantes tienen derecho a rendirlo.

Ponderación Nota Final de la Asignatura

Nota de Presentación: 70%

Nota de Examen: 30%

Requisitos de aprobación de asignatura (calificaciones y asistencia)

La nota final exigida para aprobar la asignatura es 4,0 .

Disposiciones reglamentarias de calificaciones y aprobación

Todas las calificaciones, incluidos los promedios ponderados, se expresarán en cifras con un decimal. La centésima igual o mayor a cinco se aproximará a la décima superior y la menor a cinco se desestimará.

En casos debidamente justificados ante la Secretaría Académica, el estudiante que no haya asistido a una evaluación tendrá derecho a rendir al menos una evaluación recuperativa en fecha establecida por el docente. Dicha evaluación tendrá una ponderación equivalente a aquella no rendida y deberá cubrir los mismos objetivos de evaluación.

Se considerarán debidamente justificadas las inasistencias ante la Secretaría Académica aquellas que estén respaldadas con certificados médicos, laborales o algún documento validado por la Unidad de Acceso y Desarrollo Estudiantil. Las inasistencias no justificadas a evaluaciones harán que ésta sea calificada con la nota mínima (1,0).

11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

Se requiere la participación activa de los/as estudiantes durante las sesiones de clases.
Durante el desarrollo de las sesiones de clases los teléfonos celulares deberán estar en silencio y guardados.

12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana / Sesión	Resultado(s) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje) y actividades	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo
Semana 1 / Sesión 1 (08-10)		Introducción al curso	Programa del curso	Se puede sugerir a los/as estudiantes revisar el material con el cual se realizará la siguiente clase
Semana 1 / Sesión 2 (09-10)	Actividad de diagnostico		Guía entregada por el profesor	
Semana 2 / Sesión 3 (15-10)	Explica los conceptos básicos de administración y gestión agropecuaria	1.1. El sistema de gestión agropecuaria	-De Kartzow, A., Garcia 2003 "Economía para la gestión agropecuaria y la toma de decisiones	Repaso de apuntes de clases
Semana 2 / Sesión 4 (16-10)	Explicar fundamentos de economía y macroeconomía	1.2 Concepto economía 1.3. Conceptos del entorno macroeconómico	De Kartzow, A., Garcia 2003 "Economía para la gestión agropecuaria y la toma de decisiones	Lectura y análisis: Informe de política monetaria junio 2020, (Banco Central)
Semana 3 / Sesión 5 (22-10)	Explica los conceptos básicos de microeconomía	1.4 Concepto de microeconomía	-FUCCI, T Y MONTERROSO, E. Elementos de Costos para Administración de las operaciones. Universidad Nacional de Lujan, Argentina. http://www.unlu.edu.ar/ - De Kartzow, A., Garcia 2003 "Economía para la gestión agropecuaria y la toma de decisiones	
Semana 3 / Sesión 6 (23-10)	Explicar fundamentos de la aplicación de políticas silvoagropecuarias	1.5 Políticas silvoagropecuarias	De Kartzow, A., Garcia 2003 "Economía para la gestión agropecuaria y la toma de decisiones - ODEPA, 2018. Servicio de noticias de mercados. Online: http://www.odepal.gob.cl	Lectura especificada por el profesor
Semana 4 / Sesión 7 (29-10)	Explicar los principios de Administración de empresas silvoagropecuarias	2.1 Introducción en conceptos de administración	-Conceptos de Administración Estratégica, Fred R. David -GUERRA, G 1992. Manual de Administración de Empresas Agropecuarias	Análisis de estudio de caso
Semana 4 / Sesión 8 (30-10)	Explica los conceptos y etapas centrales en la planificación estratégica de proyectos privados y comunitarios orientados al desarrollo rural.	2.2 Planificación estratégica	-Conceptos de Administración Estratégica, Fred R. David -GUERRA, G 1992. Manual de Administración de Empresas Agropecuarias	Lectura especificada por el profesor
Semana 5 / Sesión 9 (05-11)	1° Evaluación parcial			
Semana 5 / Sesión 10 (06-11)	Explica los principios de gestión de operaciones de empresas silvoagropecuarias	3.1. Visión general de la gestión de operaciones silvoagropecuarias	Cerda, R Chandia y Faundez, M. 2003 Gestión de operaciones en empresas agropecuarias	Lectura especificada por el profesor
Semana 6 / Sesión 11 (12-11)	Explica los principios de análisis de sistema y procesos	3.2. Análisis de sistemas y procesos	Cerda, R Chandia y Faundez, M. 2003 Gestión de operaciones en empresas agropecuarias --FUCCI, T Y MONTERROSO, E. Elementos de Costos para Administración de las operaciones. Universidad Nacional de Lujan, Argentina. http://www.unlu.edu.ar/	

Semana 6 / Sesión 11 (13-11)	Explica principios de planificación de operaciones	3.3. Planificación de operaciones	Cerda, R Chandia y Faundez, M. 2003 Gestión de operaciones en empresas agropecuarias --FUCCI, T Y MONTERROSO, E. Elementos de Costos para Administración de las operaciones. Universidad Nacional de Lujan, Argentina. http://www.unlu.edu.ar/	Lectura especificada por el profesor
Semana 7 / Sesión 7 (19-11)	Explica el comercio internacional de productos silvoagropecuarios	4.1. Comercio internacional de productos silvoagropecuarios	IICA 2019. Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural de las Américas. http://www.cepal.org.pdf Mora, M., Bruna, G., Kern, W., 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial	
Semana 8 / Sesión 8 (26-11)	Explicar fundamentos de marketing	4.2. Introducción al marketing	-Mora, M., Bruna, G., Kern, W., 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial	Análisis de caso un proyecto que involucre un rubro productivo regional
Semana 8 / Sesión 8 (27 -11)	Explicar los mercados silvoagropecuarios	4.3. Organización de los mercados silvoagropecuarios	-Mora, M., Bruna, G., Kern, W., 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial - ODEPA, 2018. Servicio de noticias de mercados. Online: http://www.odepal.gob.cl	Lectura especificada por el profesor
Semana 9 / Sesión 9 (03-12)	Explicar los agentes comerciales y canales de comercialización de productos silvoagropecuarios	4.4 Agentes comerciales y canales de comercialización	-IICA 2019. Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural de las Américas. http://www.cepal.org.pdf -Mora, M., Bruna, G., Kern, W., 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial	
Semana 9 / Sesión 9 (04-12)	Explicar procesos de marketing, márgenes y costos de comercialización de productos silvoagropecuario	4.5 Procesos de marketing, márgenes y costos de comercialización de productos silvoagropecuarios	-Mora, M., Bruna, G., Kern, W., 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial - ODEPA, 2018. Servicio de noticias de mercados. Online: http://www.odepal.gob.cl	Lectura especificada por el profesor
Semana 10 / Sesión 10 (10-12)	Desarrollar estrategias de marketing de productos silvoagropecuarios	4.6 Decisiones de marketing en productos silvoagropecuarios	Mora, M., Bruna, G., Kern, W., 2003. Comercialización de productos de origen silvoagropecuarios y agroindustrial	Repaso de apuntes de clases, preparación de certamen
Semana 10 / Sesión 10 (11-12)	Trabajo de marketing de productos regionales		Pauta de evaluación presentación oral de trabajo.	Presentacion de estrategia final de marketing escrita y presentación oral.
Semana 11 / Sesión 11 (17-12)	2° Evaluación parcial			
Semana 11 / Sesión 11 (18-12)	Explicar conceptos básicos de administración de recursos humanos	5.1. Planificación de recursos humanos	Vargas, G. y Paillacar, R. 2003 Administración de recursos humanos en empresas agrícolas	Lectura especificada por el profesor

Semana 12 / Sesión 12 (07-01)	Explicar conceptos de una planificación en administración de recursos humanos	5.2. Diseño y análisis de puestos	Vargas, G. y Paillacar, R. 2003 Administración de recursos humanos en empresas agrícolas	Análisis de estudio de caso
Semana 12 / Sesión 12 (08-01)	Explicar los principios de formación y evaluación de desempeño de recurso humano	5.3. Incorporación, capacitación y evaluación de desempeño del recurso humano 5.4 Administración de las compensaciones en las empresas silvoagropecuarias	Vargas, G. y Paillacar, R. 2003 Administración de recursos humanos en empresas agrícolas	Lectura especificada por el profesor
Semana 13 / Sesión 13 (14-01)	Explicar conceptos de legislación tributaria de empresas silvoagropecuarias	6.1 Legislación tributaria	Brzovic, F., Clark, M. y Domínguez, J. I. 2003 Marco legal en administración silvoagropecuaria -SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA, 2004. "Legislación del trabajo actualizada". Departamento Jurídico Publicada El Vocero Agrícola de la SNA. https://www.sna.cl/	
Semana 13 / Sesión 13 (15-01)	Explicar conceptos de legislación laboral de empresas silvoagropecuarias	6.2 Legislación laboral	Brzovic, F., Clark, M. y Domínguez, J. I. 2003 Marco legal en administración silvoagropecuaria -SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA, 2004. "Legislación del trabajo actualizada". Departamento Jurídico Publicada El Vocero Agrícola de la SNA. https://www.sna.cl/	Lectura especificada por el profesor
Semana 14 / Sesión 14 (21-01)	Explica tipos de organizaciones en las empresas silvoagropecuarias	6.3 Conceptos y definiciones de uso general en las empresas silvoagropecuarias	Brzovic, F., Clark, M. y Domínguez, J. I. 2003 Marco legal en administración silvoagropecuaria - SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA, 2004. "Legislación del trabajo actualizada". Departamento Jurídico Publicada El Vocero Agrícola de la SNA. https://www.sna.cl/	Repaso de apuntes de clases,
Semana 14 / Sesión 14 (22-01)	Explica tipos de organizaciones jurídicas y definiciones comunes en las empresas silvoagropecuarias	6.4 Tipos de organizaciones jurídicas de la actividad silvoagropecuaria	Brzovic, F., Clark, M. y Domínguez, J. I. 2003 Marco legal en administración silvoagropecuaria - SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA, 2004. "Legislación del trabajo actualizada". Departamento Jurídico Publicada El Vocero Agrícola de la SNA. https://www.sna.cl/	Lectura especificada por el profesor
Semana 15 / Sesión 15 (28-01)	TERCERA PRUEBA PARCIAL			

Semana 15 / Sesión 15 (29-01)				
Semana 16 (01/06-03)	Prueba recuperativa y examen.			Preparación prueba recuperativa y examen.
Semana 17 (08/12/03)	Examen			