

Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Introducción a la Innovación Social		Código:	
Carrera:	Trabajo Social Enfermería Obstetricia Agronomía Ingeniería Forestal	Unidad Académica:	DAC	
Ciclo Formativo:		Línea formativa:	Transversal	
Semestre	II SEMESTRE	Tipo de actividad:	Obligatoria	
N° SCT:	Horas Cronológicas Semanales			
	Presenciales:	3hrs	Trabajo Autónomo:	1,5hrs
Pre-requisitos	Formación Fundamental I			

2. Propósito formativo

Propósito:

Esta asignatura aporta a la formación de los y las estudiantes, en tanto les ayuda a reconocer y valorar las habilidades y competencias fundamentales de los agentes de cambio; entendiendo las características de los ecosistemas y sus problemáticas sociales actuales. Así como también se espera que a través de la entrega de herramientas de procesos de innovación social los y las estudiantes sean capaces de identificar y reconocer desafíos a nivel local, nacional y global. También, impulsa una formación centrada en el estudiante, promoviendo los procesos de introspección y reflexión constante como elementos claves del proceso de aprendizaje.

Sus objetivos formativos son:

- Desarrollar habilidades y competencias fundamentales para transformarse en agentes de cambio en su entorno.

- Conocer estrategias de abordaje multidimensional frente a problemáticas complejas de las comunidades y los territorios.
- Fomentar una perspectiva interdisciplinar y asociativa en el planteamiento y búsqueda de soluciones a problemáticas de las comunidades y los territorios.

Sus objetivos específicos son:

1. Reconocer y valorar las habilidades y competencias fundamentales para transformarse en agentes de cambio en su entorno.
2. Comprender los conceptos básicos de la Innovación Social, así como su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
3. Identificar y redefinir desafíos globales, nacionales y locales, a través de una aproximación de mejora gradual.
4. Conocer algunas herramientas de mapeo, comprensión y diseño de innovación social.

3. Contribución al perfil de egreso

Esta asignatura contribuye a los siguientes desempeños declarados en el Perfil de Egreso de las carreras:

- Demuestra compromiso con la realidad social, cultural y medioambiental de la región de Aysén.
- Demuestra la capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios donde se aborden problemáticas locales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva.
- Vincular a los y las estudiantes con actores claves del medio local.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica las habilidades y competencias de un agente de cambio. 2. Reflexiona en torno a sus habilidades y competencias personales 3. Demuestra compromiso con su proceso de transformación en agente de cambio. 4. Gestiona su proceso de transformación en protagonista de su propio cambio. 	Bitácora Talleres individuales y grupales

<p>2. Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p>	<p>1. Identifica elementos básicos de la innovación social. 2. Describe procesos que dan origen a una innovación social. 3. Relaciona la innovación social con los objetivos de desarrollo sostenible. 4.- Reconoce su rol como agente de cambio en la innovación social.</p>	<p>Análisis de caso Talleres grupales</p>
<p>3. Diseña soluciones o propuestas acordes a un desafío global, nacional y/o local, a través de la aplicación del proceso de innovación social.</p>	<p>1. Demuestra conocimientos de innovación social. 2. Aplica el proceso de innovación social a desafíos globales, nacionales y/o locales. 3. Relaciona la innovación social, los objetivos de desarrollo sostenible en la construcción de soluciones y/o propuesta a los desafíos 4. Demuestra una comprensión profunda de las problemáticas sociales actuales.</p>	<p>Trabajo final</p>

5. Unidades de Aprendizaje

El curso se compone de 4 unidades:

Unidades de aprendizaje	Temáticas
<p>1.- Innovación Social</p>	<p>1.1 Introducción al concepto de innovación 1.2 La IS y su evolución. 1.3 Distintas aproximaciones al concepto de IS. 1.4 Proceso/etapas de la Innovación Social 1.5 Tipos de Innovación Social 1.6 Tipos de organizaciones en I.S 1.7 Innovación Social y su relación con los Objetivos de desarrollo Sostenible.</p>
<p>2.- Agentes de cambio</p>	<p>2.1 Co-creación 2.2 Escucha activa y reflexiva 2.3 Perspectiva Sistémica 2.4 Transformación personal 2.5 Trabajo en equipo</p>

3.- Propósito y Desafíos	3.1 Diferencia entre propósito e impacto 3.2 Viabilidad financiera 3.3 Modelos de sostenibilidad 3.4 Herramientas de mapeo
4.- Ideación y Validación	4.1 Círculo de Oro 4.2 Social Lean Canvas 4.3 Diseño Creativo 4.4 Storytelling

6. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía

Bibliografía Obligatoria

Gatica, S. (2016) *La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo*. PUC, Santiago: PUC Chile. cap. I, 20-28.

Recuperado en:

https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2012/05/170212_Informe-Final-Estudio-Innovacion-Social.pdf

Osorio, J. (2007). Introducción al mundo sistémico. Aproximación práctica. *Scientia Et Technica*, XIII (34), 349-354. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84934059>

Phills, J., Deiglmeier, K. & Miller, D. (2008) *Rediscovering Social Innovation*. Stanford Social Innovation Review.

Traducción libre de 2811 y Ashoka:

<https://drive.google.com/file/d/1-xaVUikxm2w1Z1scr7BX4eU7W4YoqUdQ/view?usp=sharing>.

Versión original en inglés: https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation#

Bibliografía Complementaria

CORFO (2017) Informe Final Sistematización de la experiencia y el modelo de innovación social de la Corporación de Fomento de la Producción de Chile. Documento de Trabajo CORFO Región de Aysén. 12-29. (Disponible en UCampus)

Huber, L. (2015). *Manual thinking: Una herramienta para gestionar el trabajo creativo en equipo*. Editorial Empresa Activa.

Drayton, B. (2013). Un mundo de equipo de equipos. Stanford Social Innovation Review. Traducción libre de Ashoka y 2811: <https://drive.google.com/file/d/0B0BKTnJh9HcwOTd1U0NKSfHFTW8/view>. Versión original en inglés: https://ssir.org/articles/entry/a_team_of_teams_world

Muga, J. (s/f) Indagación Apreciativa: Una metodología de desarrollo organizacional para el cambio en la empresa. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138860/La-indagaci%C3%B3n-apreciativa.pdf?sequence=1>

Plattner, H. (2018). Guía del proceso creativo. Mini guía: una introducción al Design Thinking + Bootcamp bootleg.

Rodríguez A. & Alvarado H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. B - CEPAL*. Santiago de Chile. Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile. pág. 17-43 Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540_es.pdf;jsessionid=77F14FEE25E829EC288DDD135BF77F4A?sequence=1

Recursos

Estudios de Caso obligatorios para cada clase.

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquéllos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

8. Responsables

Académico Responsable (s) Y equipo docente	Tomás Gueneau Sección IV -2020 Claudia Hernández Sección IV- 2020		
Contacto	tomas@2811.cl miguel.perez@uaysen.cl gabriela@2811.cl claudia.hernandez@uaysen.cl		
Año	2020	Periodo Académico	II
Horario clases	Sección IV-2020	Horario atención de estudiantes	de LU y VI a 13.30 a 14.00
Sala / Campus	Sección IV-2020		

9. Metodología de Trabajo:

La asignatura contiene:			
Actividades de vinculación con el medio		Actividades relacionadas con proyectos de investigación	
<p>La asignatura se desarrolla a través de una metodología activo-participativa, considerando a los estudiantes como agentes activos en la construcción del conocimiento y el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos.</p> <p>Se utilizan métodos y técnicas pedagógicas tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases expositivas interactivas y dinamizadoras (con apoyo audiovisual) - Análisis de caso - Reflexión individual y grupal en torno a desafíos - Se realizarán actividades de conversación con agentes claves del medio que han desarrollado experiencias de innovación social en el medio local, regional y nacional. 			

10. Evaluaciones:

Evaluación	Actividades clases	Fechas
Talleres colaborativos	Taller de priorización de propósitos	Semana 2 de noviembre de 2020
	Taller de árbol del problema y matriz de vester	Semana 1 de diciembre de 2020
	Taller mapa de empatía	Semana 7 de diciembre de 2020
Análisis de caso	Presentación del caso	Según calendario y grupo.
Bitácora	Contrato de aprendizaje individual	Semana 12 de octubre de 2020
	Mentoría Masterclass Feisal Ahuile o Pauli Monsalve (Fecunda Patagonia) Tablero Scamper	Semana 19 de octubre de 2020
	Mentoría Masterclass Elías ELOM	Semana 2 de noviembre de 2020
	Mentoría Masterclass Nati Espinoza - Papinotas Álvaro Carrasco - BraveUp	Semana 1 de diciembre de 2020
	Mentoría Masterclass Gestiones estudiantes.	Semana 4 de enero de 2021
	Presentación final	Presentación grupal

11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

--

12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Clase	Resultado(s)) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje)	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo	Fechas

	(Indicar el o los RdeA que se trabajarán esta semana)	(Indicar temas o unidades de aprendizajes que se desarrollarán; Se pueden incluir actividades, si se considera necesario)	(Indicar materiales o recursos bibliografía que se utilizarán, en caso de que se requieran)		
Unidad I Clases 1 y 2	Rde A 1 Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio	Presentación del Curso <ul style="list-style-type: none"> • Programa • Casos de estudio • Con qué llega cada uno: ¿Qué traigo de innovación social? ¿Experiencia? • Escucha reflectiva. Clase 2: Masterclass - CET VALLE VERDE		(Indicar actividades o lecturas que deben realizar estudiantes para preparar esta sesión, cuando se requiera)	Semana del 5 de octubre
Unidad I Clases 3 y 4	RdeA 1. Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio RdeA 2. Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles	Clase 3 1. Check-in. 2. Caso 3. Divisiones de Scharmer 4. ¿Qué es la innovación social? Clase 4 5. La persona detrás de una innovación social. 6. Contrato de aprendizaje individual. 7. Fases de la innovación social. Desafíos, Ideas, Prototipos, sostener, escalar, cambio sistémico.	Casos propuestos: 1. Panal: Video 1 Video 2 Página web 2. Algramo	Antes de la clase revisar todos los contenidos asociados al caso.	Semana del 12 de octubre
Unidad I Clases 5 y 6	RdeA 1. Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio	Novedad 1. Check-in 2. Caso IluMéxico 3. Diferentes formas de novedad. 4. Tipos de innovación: incremental, media, propósito o revolucionaria. 5. Rol de la creatividad.	Caso: IluMéxico Video 1 Video 2 Página web Fecunda Patagonia	Antes de la clase revisar todos los contenidos asociados al caso.	Semana del 19 de octubre

	RdeA 2. Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles	6. Trabajo individual: Tablero Scamper (Hazte Cargo). 7. Trabajo grupal: ¿Cómo creen que se les ocurrió la idea? 8. Check-out: ¿Cómo me voy y qué cosecho de la sesión?			
Unidad II Sem4 Clases 7 y 8	RdeA 1. Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio	Co-creación 1. Check - in 2. Caso Proyecto Propio ¿Qué les pareció el caso? ¿Qué rol tiene la co-creación en el caso? 3. Foco en el proceso y la colaboración. 4. Trabajo en grupos: ¿Qué oportunidades ofrece la co-creación? ¿Qué desafíos presenta la co-creación? 5. Ejercicio en grupos de 4 Escucha en 3D 6. ¿Por qué es importante este tipo de escucha para la colaboración?	Caso: Proyecto Propio		Semana del 26 de octubre
Unidad II y III Sem 5 Clases 9 y 10	RdeA 3. Diseña soluciones o propuestas acordes a un desafío global, nacional y/o local, a través de la aplicación del proceso de innovación social.	Propósito 1. Check-in 2. Casos ELOM y Greyston 3. Diferencia entre propósito e impacto. Propósito -> intención, motivación. Impacto -> resultado, efecto. 4. Ejercicio, descubre tu propósito. Clase 10. Masterclass Elías ELOM	Caso: En los Ojos de mi Madre Caso: Greyston Bakery	Antes de la clase revisar todos los contenidos asociados a los casos.	Semana del 2 de noviembre
Unidad Sem 6 Clases 11 y 12	RdeA 2. Distingue elementos básicos de innovación social y su	Sostenibilidad 1. Check in. 2. Caso: Late! 3. ¿Qué es el triple impacto? 4. Viabilidad financiera vs impacto.	Caso: Late! Video 1 Video 2 (min 9.00 - 59.00) Página web	Antes de la clase revisar todos los contenidos asociados al caso.	Semana del 9 de noviembre

	relación con los objetivos de desarrollo sostenibles	<p>5. Modelos de sostenibilidad: política pública, emprendimiento social, intraemprendimiento, cooperativas, etc.</p> <p>6. Tipos de organizaciones detrás de una innovación social: privada con o sin fines de lucro, pública, otros.</p> <p>7. Continuo entre empresa tradicional e instituciones públicas. Empresa B.</p> <p>8. ¿Cómo escalan las innovaciones sociales?</p> <p>9. Trabajo en grupo. ¿Qué otras formas de crecer tiene Late?</p> <p>Masterclass Feisal Ahuile o Pauli Monsalve (Fecunda Patagonia)</p>			
Sem 7 Clases 13 y 14	<p>RdeA 1. Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p> <p>RdeA 2. Distingue elementos básicos de innovación social y su relación con los objetivos de desarrollo sostenibles</p> <p>RdeA 3. Diseña soluciones o propuestas acordes a un desafío global, nacional y/o local, a través de la aplicación del</p>	<p>DESAFÍO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Check In 2. Trabajo en equipo Brainstorming: Lluvia de ideas frente a una situación (fotografía) identificando los posibles problemas asociados a la situación expuesta. 3. Del problema al desafío 4. Una mirada holística a una problemática. 5. Presentaciones desafíos Aysén. 6. Armar grupos de trabajo. 7. Acuerdos de colaboración en cada grupo de trabajo. 	<p>Compilado de videos de desafíos en la región: Investigadores</p>	<p>Antes de la clase revisar todos los contenidos asociados al caso.</p>	<p>Semana del 16 de noviembre</p>

	proceso de innovación social.				
Sem 8 clase 15 y 16	<p>RdeA 1. Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p> <p>RdeA 3. Reflexiona e identifica posibles soluciones o propuestas acordadas a los desafíos globales, nacionales y locales, a través de la aplicación del proceso de innovación social.</p>	<p>DESAFÍO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Check In 2. Nuevas Metas: Qué son los Objetivos del Desarrollo Sostenible 3. El vínculo entre la Innovación Social y los ODS. 4. Trabajo individual: Declaración de compromiso personal con los ODS. 5. Interacciones entre los ODS, ¿maximizar el impacto? 6. Una mirada a nuestra comunidad: Matriz de Vester / Árbol de problemas. 7. Trabajo grupal: Vincular el desafío con los ODS, metas e indicadores y lo que sucede en nuestro país. 	<p>Caso Playpumps</p> <p>Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.pdf</p> <p>Chile Agenda 2030 http://www.chileagenda2030.gob.cl/seguimiento/ods-3</p> <p>Video Antropoceno https://theanthropocene.org/film/</p>		Semana del 23 de noviembre
Sem 9 clase 17 y 18	<p>RdeA 1. Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio</p> <p>RdeA 3. Diseña soluciones o propuestas acordadas a un desafío global, nacional y/o local, a través de la aplicación del</p>	<p>DESAFÍO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Check-in 2. Presentaciones de cada grupo de su desafío: árbol y matriz de vester 3. Feedback del equipo docente 4. Herramientas: Indagación apreciativa, escucha indagativa y mapa de empatía. Entrevista, shadowing. <p>Masterclass Nati Espinoza - Papinotas Álvaro Carrasco - BraveUp</p>	<p>Subirana, M & Cooperrider, D. (2013). Indagación Apreciativa: Un Enfoque innovador para la Transformación Personal y de las empresas. Editorial Kairos</p> <p>Muga, J. (s/f) Indagación Apreciativa: Una metodología de desarrollo organizacional</p>		Semana del 1 de diciembre

	proceso de innovación social.		para el cambio en la empresa. Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138860/La-indagaci%C3%B3n-apreciativa.pdf?sequence=1		
Semana 10 clase 19 y 20	RdeA 1. Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio.	DESAFÍO Herramienta: Mapa de Actores 1. Check-in 2. Presentaciones de cada grupo de su desafío: Mapa de Empatía 3. Feedback del equipo docente 4. Herramientas: Mapa de Actores. Metodología de bola de nieve.	Presentación (Data y telón) Dinámicas de Trabajo colaborativo		Semana del 7 de diciembre
Sem 11 clase 21 y 22	RdeA 1. Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio. 1 Unidad III	IDEA 1. Check-in 2. Presentaciones de cada grupo de su desafío: Mapa de Actores. 3. Feedback del equipo docente 4. Herramientas: Lluvia de ideas, priorización. 5. Qué, Cómo, Por qué - Buscando mi inspiración: ¿Por qué hacemos lo que hacemos? elementos esenciales del Golden Circle.	Presentación (Data y telón) Dinámicas de Trabajo colaborativo Lectura Complementaria Plattner, H. (2018). Guía del proceso creativo. Mini guía: una introducción al Design Thinking + Bootcamp bootleg. Metodologías Laboratorio de Gobierno. Disponible en https://www.lab.gob.cl/metodologias/		Semana del 14 de diciembre

Sem 12 clase 23 y 24	RdeA 1. Valora las habilidades y competencias de un agente de cambio.	IDEA 1. Check In 2. Planificando el cambio que deseamos alcanzar: Elementos esenciales de la teoría de cambio. 3. Ejemplo práctico de la teoría de cambio. 4. Reflexión grupal: ¿Qué cambio queremos alcanzar?, ¿Qué tiene que pasar para que este cambio se alcance? 5. 5 pasos para construir la teoría de cambio			Semana del 21 de diciembre
Sem 13 25 y 26		IDEA 1. Check In 2. Presentación Teorías de Cambio. 3. Supuestos e Hipótesis. 4. Distinguiendo los supuestos en mi idea. 5. Producto Mínimo Viable. Entrega Ensayo Masterclass: Gestión estudiantes.			Semana del 4 de enero
Sem 14 27 y 28	RDeA 1 Unidad III	IDEA 1. Check In 2. Presentación PMV. 3. Validación del Producto Mínimo Viable: ¿Qué tengo que validar y con quién? 4. Trabajo de campo: testear la idea con, al menos, 5 personas. 5. ¿Qué cambios tengo que realizar?			Semana del 11 de enero
Sem 15		IDEA 1. Check-in 2. Storytelling: ¿Cómo comunicar una idea? 3. Pitch 4. Taller de construcción de pitch (5 minutos) con presentación. ¿Cómo generar presentaciones efectivas?		Elevator Pitch: https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_YjgVI	Semana del 18 de enero

Sem 16		PRESENTACIONES FINALES Presentaciones finales de 5 minutos por grupo frente a panel de invitados especialistas en innovación social.			Semana del 25 de enero
--------	--	--	--	--	------------------------