

Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Análisis de Datos Cualitativos		Código:	TS1040
Carrera:	Trabajo Social	Unidad Académica	Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades	
Ciclo Formativo:	Inicial	Línea formativa:	Especialidad	
Semestre	IV	Tipo de actividad:	Obligatoria	
N° SCT:	6	Horas Cronológicas Semanales		
		Presenciales:	4,5	Trabajo Autónomo:
Pre-requisitos	Metodología de Investigación Cualitativa (TS1036)			

2. Propósito formativo

Los objetivos de esta asignatura son que las y los estudiantes conozcan y apliquen los métodos y técnicas de análisis de datos cualitativos, y desarrollen las competencias básicas para presentar y comunicar los resultados de estos análisis en distintos formatos que comunican resultados de investigación a diferentes públicos. Para lograr estos objetivos formativos las y los estudiantes deberán trabajar con datos obtenidos a través de entrevistas, documentos y observaciones.

La metodología del curso combinará, por una parte, la presentación y discusión de los principales elementos teórico- conceptuales que fundamentan el análisis cualitativo de datos y, por otra parte, ejercicios prácticos de análisis y presentaciones formales de avances de ejercicios prácticos de investigación.

3. Contribución al perfil de egreso

- Analiza, comprende y predice los efectos globales y locales de las transformaciones socio culturales.
- Demuestra conocimientos en las diferentes áreas de las ciencias sociales.
- Demuestra juicio profesional en el análisis e intervenciones en problemáticas y complejidades sociales en que desempeña su quehacer.
- Demuestra habilidades para colaborar en tareas de investigación social, utilizando adecuadamente herramientas metodológicas, desde una perspectiva crítica y reflexiva.
- Participa en proyectos multidisciplinarios donde se aborden problemáticas reales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
Reconoce los fundamentos teóricos del análisis de datos cualitativos, distinguiendo las implicancias de utilizar diferentes métodos de análisis.	<p>1.1. Analiza las bases conceptuales del análisis de datos cualitativo</p> <p>1.2. Compara principales estrategias de análisis y su coherencia con los diseños metodológicos de investigación cualitativa.</p>	informe de lectura
Aprende a definir categorías, establecer relaciones entre categorías y definir modelos de análisis	<p>2.1. Define categorías y relaciones entre categorías según método de Teoría fundamentada y Análisis estructural semántico.</p> <p>2.2. Construye relaciones entre categorías a través de codificación axial y estructuras paralelas y cruzadas</p>	Informes análisis de datos identificando categorías y relaciones entre categorías
Analiza datos textuales asistido por software de análisis de datos cualitativos	<p>3.1 conoce principios metodológicos de análisis de datos cualitativo asistido delante computadores</p> <p>3.2. Utiliza software de análisis de datos para construcción de categorías y relaciones entre categorías</p>	informe análisis de datos
Comunica resultados de investigación y análisis de datos en formatos artículo y poster	<p>4.1. Elabora artículo siguiendo normas de Revista académica de trabajo social</p> <p>4.2. Elabora y expone poster con resultados de análisis de datos realizado como ejercicio práctico</p>	<p>Artículo final</p> <p>Poster</p>

5. Unidades de Aprendizaje

- 5.1. Bases teóricas del análisis de datos cualitativo. Paradigmas, objeto y construcción del dato
- 5.2. Definición de objeto. Por ejemplo: saberes, creencias, conocimientos y representaciones.
- 5.3. Teoría fundamentada. Concepto y procedimientos. Codificación abierta, Codificación axial y selectiva
- 5.4. Análisis Estructural Semántico. Conceptos y procedimientos. Códigos, relaciones entre códigos y estructura.

5.5. Análisis cualitativo de datos asistido. Uso software y gestión bases de datos

5.6. Comunicación de resultados y audiencias

6. Recursos de Aprendizaje

Unidad 1.

Coffey, A. y Atkinson, P. (2005). Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia. Cap. 1: Variedades de datos y variedades de análisis (pp. 1-30).

Taylor, S.J. y Bodgan, R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Ediciones Paidós. Cap. 6: El trabajo con los datos. Análisis de los datos en la investigación cualitativa.

Fernández, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? Universitat de Barcelona: Butlletí LaRecerca. Disponible en: <http://www.ub.edu/ice/reerca/fitxes/fitxa7-cast.htm>

Unidad 2

Gibbs, G. (2012). El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa. Madrid: Ediciones Morata. Cap. 4: Codificación temática y categorización (pp. 63-82).

Flick, E. (2007). Introducción a la metodología cualitativa. Madrid: Ediciones Morata. Capítulo XV: Codificación y categorización (pp. 192-212).

Unidad 3

Iñiguez, L. (2003). Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales. Barcelona: Editorial UOC. Cap. 3. El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y práctica (pp. 83-124).

Flores, R. y Naranjo, C. (2013). Análisis de datos cualitativos: el caso de la grounded theory (teoría fundamentada). En Manuel Canales (coordinador), Escucha de la escucha, Ed. LOM, Santiago.

Strauss, A. y Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia. Cap. 8 (Codificación abierta), 9 (Codificación axial) y 10 (Codificación selectiva).

Unidad 4

Greimas, A.J. (1987) Semántica Estructural. Madrid: Gredos. Cap II. Estructura Elemental de la Significación. 27-44

Hiernaux, J.P. (2008) El pensamiento binario. Aspectos semánticos, teóricos y empíricos. Cultura y Representaciones Sociales 3, (6) 25-42 Disponible en: <http://www.journals.unam.mx/index.php/crs/article/view/16382>

Martinic, S. (2006) "El estudio de las representaciones y el análisis estructural del discurso": En: Canales, M. (ed) Metodologías de investigación social. Santiago, Lom, pp. 299-320

Cárcamo, H. (2008) Ciudadanía y formación inicial docente: explorando las representaciones sociales de académicos y estudiantes. *Revista de Pedagogía*, Vol. 29, Nº 85, Julio-Diciembre de 2008 pp. 245-268. Escuela de Educación. Universidad Central de Venezuela. <http://www.scielo.org.ve/pdf/p/v29n85/art03.pdf>

Unidad 5

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª edición). México D.F.: McGraw-Hill. Cap. 16: El reporte de resultados cualitativo (pp. 509-524).

Wolcott, H. (2003). *Mejorar la escritura de la investigación cualitativa*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia

8. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquéllos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

Planificación del curso

9. Responsables

Académico (s) Responsable (s) y equipo docente	Sergio Martinic		
Contacto	sergio.martinic@uaysen.cl		
Año	2020	Periodo Académico	Semestre 2
Horario clases	Miércoles 10.15 a 11.45 12 a 13.30 Jueves 12 a 13.30 hrs.	Horario de atención estudiantes	Por definir
Sala / Campus	On line		

10. Metodología de Trabajo:

La metodología estará basada en lectura y análisis crítico de textos y ejercicios prácticos de análisis de datos. En cada unidad se realizará una exposición inicial sobre el tema y luego se realizará trabajo de discusión en base a textos y ejercicios prácticos de análisis de datos. Para desarrollar los ejercicios se realizarán talleres prácticos de construcción de categorías; relaciones de categorías e interpretación de datos. Se realizarán análisis en forma manual y con asistencia de software de análisis de texto. El material de base serán datos textuales (entrevistas y documentos). Los estudiantes deberán trabajar en torno a problemas de investigación previamente definidos y avanzar en las sesiones en análisis de corpus de datos existente o por producir en el marco del curso.

11. Evaluaciones:

Informes lectura individual	50% (Individual)
Ejercicios prácticos	15% (Grupales)
Artículo	25% (individual o en equipo hasta 3 personas)
Poster y comunicación	10% (individual o en equipo hasta 3 personas)
EXAMEN	

12. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

Los estudiantes que presenten una nota final igual o superior a **4,5** quedan eximidos de la rendición de examen. La nota de presentación al examen corresponde al 70% de la nota final y la nota del examen corresponde al 30% restante.

Requisitos de aprobación del curso:
Aprobación nota **4.5**

13. Cronograma de Trabajo:

Semana / Sesión	Resultado(s) de Aprendizaje	Tema (Unidades de aprendizaje) y actividades	Recursos utilizados o lecturas	Actividad(es) de Trabajo Autónomo
5-9 Octubre	Reconoce los fundamentos teóricos del análisis de datos cualitativos, distinguiendo las implicancias de utilizar diferentes métodos de análisis.	Presentación de Programa curso	Presentación programa	Lectura textos
12-16 Octubre		Unidad 1. Bases conceptuales análisis datos cualitativos.	Textos base Análisis de Datos	
19-23 Octubre		Entrega informe lectura 1	Análisis crítico de textos Ejemplo análisis datos	
26-30 Octubre	Aprende a definir categorías, establecer relaciones entre categorías y definir modelos de análisis	Unidad 2. Representaciones sociales y creencias como objeto.	Presentación conceptual Análisis de casos. Ejemplos Organización equipos de trabajo	Definición objeto de análisis. Revisión bibliográfica
2- 6 Noviembre		Unidad 3. Comprende bases conceptuales Teoría fundamentada	Presentación conceptual. Ejercicio práctico grupal	Informe Lectura 2
		Entrega informe lectura 2	Taller ejercicio práctico Entrevistas realizadas en semestre 1	Ejercicio práctico grupal Codificación abierta. Informe análisis 1 +ppt
		Presentación informe análisis 1	Ejercicios prácticos	Ejercicio práctico codificación axial Informe Análisis 2 +ppt
9-13 Noviembre		Presentación informe análisis 2	Presentación conceptual Análisis Estructural	Lectura Informe lectura 3
		Unidad 4. Conceptos claves análisis estructural semántico	Entrevistas realizadas en semestre I	

		construcción códigos		
516-19 Noviembre		Entrega informe lectura 3 Estructura y modelos interpretativos	Taller ejercicio práctico códigos Entrevistas y análisis bibliográfico	
23-27 Noviembre	Analiza datos textuales asistido por software de análisis de datos cualitativos.	Unidad 5 Análisis datos asistido por computadora	Presentación conceptual y de software	Lectura
30 Nov-4 Diciembre		Ejercicio práctico análisis asistido por computadora	Presentación trabajos grupales	Ejercicio práctico Informe Análisis 3 +ppt
7-11 Diciembre		Presentación informe análisis 3 Unidad 5 Comunicación de resultados y diseño posters		Lectura
14-18 Diciembre		Unidad 5 Comunicación de resultados y diseño posters		Ejercicio grupal Guion artículo
21 Dic-1 Enero		Receso		
4-8 enero		Avance trabajos grupales artículo		preparar artículo final y poster
11-15 enero		Presentación Grupal I		
18-23 Enero		Presentación Grupal II Entrega artículo y posters		
25-29 Enero		Exámenes		

