



Programa de Asignatura

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Metodología de Investigación Cuantitativa		Código:	TS1045
Carrera:	Trabajo Social	Unidad Académica:	Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades	
Ciclo Formativo:	Licenciatura	Línea formativa:	Formación especializada	
Semestre	V semestre	Tipo de actividad :	Obligatoria	
N° SCT:	6	Horas Cronológicas Semanales		
		Presenciales:	4,5 hrs	Trabajo Autónomo:
Pre-requisitos	Introducción a la investigación social			

2. Propósito formativo

Esta asignatura tiene por objetivo introducir a las y los estudiantes en los fundamentos, la lógica y las técnicas de la investigación social cuantitativa, de manera tal que desarrollen las competencias necesarias para diseñar y ejecutar un instrumento de producción de información cuantitativa y un diseño muestral a través del cual seleccionar adecuadamente una muestra de una población determinada.

Para lograr estos objetivos esta asignatura tendrá un fuerte componente práctico, el que se materializará en el análisis de los instrumentos cuantitativos que comúnmente utilizan las y los trabajadoras sociales en el ejercicio de su profesión y en el diseño y ejecución de una investigación que aborde una problemática contingente de la realidad social de la región de Aysén.

Esta asignatura se enmarca dentro de la línea de formación en metodologías de investigación de la carrera de Trabajo Social y tienen continuidad directa con el curso de Análisis de Datos Cuantitativos que se dicta en el VI semestre de la carrera.

3. Contribución al perfil de egreso

Esta asignatura contribuye a los siguientes resultados de aprendizaje globales declarados en el Perfil de Egreso de la carrera:

- Analiza, comprende y predice los efectos globales y locales de las transformaciones socio-culturales.
- Demuestra conocimiento en las diferentes áreas de las ciencias sociales.
- Demuestra juicio profesional en el análisis e intervenciones en problemáticas y complejidades sociales en que desempeña su quehacer.
- Demuestra habilidades para colaborar en tareas de investigación social, utilizando adecuadamente herramientas metodológicas, desde una perspectiva crítica y reflexiva.
- Participa en proyectos multidisciplinarios donde se aborden problemáticas reales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación	Evidencia
1. Describe los principios epistemológicos y metodológicos que fundamentan la generación de conocimiento científico desde un enfoque cuantitativo, relacionándolos con la disciplina y el oficio del Trabajo Social.	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las particularidades del enfoque metodológico cuantitativo y sus potencialidades para complementarse con el enfoque cualitativo. - Describe las particularidades de la medición cuantitativa en las ciencias sociales y sus posibilidades de aplicación a las problemáticas que aborda el Trabajo Social. - Reconoce las potencialidades y limitaciones del enfoque metodológico cuantitativo. 	- Prueba escrita (modalidad on-line: ejercicios de análisis y aplicación de conceptos)
2. Implementa un diseño de investigación cuantitativa generando datos a través de una encuesta aplicada a una muestra de sujetos para abordar una problemática real de una comunidad concreta de la región de Aysén.	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora un problema de investigación susceptible de ser abordado desde un enfoque metodológico cuantitativo. - Propone un diseño metodológico pertinente y susceptible de ser aplicado. - Elabora un instrumento de medición cuantitativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres prácticos - Diseño de Proyecto de investigación
3. Analiza el diseño de investigaciones e instrumentos cuantitativos y su implementación en el campo del Trabajo Social a través de la lectura de artículos científicos e informes de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica los principales componentes de un diseño metodológico cuantitativo. - Aplica las propuestas de investigaciones previas al diseño e implementación de su propio proyecto de investigación. 	- Talleres prácticos

5. Unidades de Aprendizaje

<p>Unidad 1. Los fundamentos de la investigación cuantitativa en las Ciencias Sociales.</p> <p>1.1. Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cuantitativa.</p> <p>1.2. La medición de la realidad social a partir de variables: la teoría representacional de la medición.</p> <p>1.3. Potencialidades y limitaciones de la investigación cuantitativa.</p> <p>Unidad 2. El diseño de una investigación social desde un enfoque cuantitativo.</p> <p>2.1. Los diseños de investigación: distinción entre diseños experimentales y no experimentales.</p> <p>2.2. Las particularidades de la investigación a través de encuesta.</p> <p>2.3. Las particularidades de la formulación de investigaciones cuantitativas:</p> <p>2.3.1. La problematización del objeto: la especificidad de la pregunta y los objetivos de investigación.</p> <p>2.3.2. El marco teórico de la investigación: estado del arte, posicionamiento teórico, definición conceptual de variables.</p> <p>2.3.3. La formulación de hipótesis: concepto, funciones y tipos de hipótesis.</p> <p>2.3.4. El diseño metodológico: diseño de investigación, instrumento de generación de datos, operacionalización de variables y diseño muestral.</p> <p>Unidad 3. Técnicas de producción de información cuantitativa en la investigación por encuesta.</p>

- 3.1. Las técnicas de producción de información cuantitativa: cuestionarios, índices y escalas.
- 3.2. La lógica de la construcción de cuestionarios: el proceso de operacionalización de variables.
- 3.3. Los tipos de preguntas, sus modalidades de redacción y las alternativas de respuesta.
- 3.4. La construcción de índices e indicadores sociales.
- 3.5. La construcción de escalas de medición: gradientes ordinales, diferencial semántico, distancia social, Thurstone y Lickert.
- 3.6. Las nociones de validez y confiabilidad de los instrumentos de medición cuantitativa.

Unidad 4. Diseño muestral en la investigación por encuestas.

- 4.1. El sentido del diseño muestral: diferencia entre estadística descriptiva e estadística inferencial.
- 4.2. La distinción entre universo/población y muestra.
- 4.3. Los tipos de diseños muestrales: muestreos probabilísticos y no probabilísticos.
- 4.4. La determinación del tamaño de la muestra.
- 4.5. La aplicación del diseño muestral: estrategia y procedimiento de selección de sujetos (casos).

Unidad 5. Aspectos éticos y logísticos de la investigación por encuesta.

- 5.1. La elaboración de un consentimiento informado.
- 5.2. La logística de la investigación: planificación del tiempo, distribución de tareas y especificación del presupuesto.

6. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Canales, Manuel. (2016). Metodologías de Investigación Social. Introducción a los oficios. Santiago de Chile: LOM.
- Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, María del Pilar (2014). Metodología de la investigación (6° edición). México D.F.: McGraw-Hill.
- Azofra, María José (2000). Cuestionarios. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Cea, María Angeles (2001). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Editorial Síntesis. 2001.
- López-Roldán, Pedro y Fachelli, Sandra (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <http://ddd.uab.cat/record/129382>

Bibliografía Sugerida

- Pascual, Ángel María. (2012). Métodos cuantitativos de investigación en Trabajo Social. Editorial Académica Española.
- Babbie, Earl. (1999). Fundamentos de la Investigación Social. México: Editorial Thomson Learning.

7. Comportamiento y ética académica:

Se espera que los estudiantes actúen en sus diversas actividades académicas y estudiantiles en concordancia con los principios de comportamiento ético y honestidad académica propios de todo espacio universitario y que están estipulados en el *Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén*, especialmente aquéllos dispuestos en los artículos 23°, 24° y 26°.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).



Planificación del curso

8. Responsables

Académico (s) Responsable (s) y equipo docente	Sebastián Ibarra González		
Contacto	sebastian.ibarra@uaysen.cl		
Año	2020	Periodo Académico	1° semestre
Horario clases	Martes: 14:30-16:00 Miércoles: 14:30-17:45	Horario de atención estudiantes	Martes: 16:00-17:00 (previo correo electrónico)
Sala / Campus	Campus Río Simpson		

9. Metodología de Trabajo:

La asignatura considera diferentes metodologías de trabajo:

- i) Clases expositivas a cargo del profesor responsable y profesores invitados. Estas clases suponen que las y los estudiantes han leído los textos obligatorios de cada sesión, lo cual permitirá la generación de debates y reflexiones en torno a los contenidos revisados.
- ii) A lo largo del curso las y los estudiantes deberán elaborar un proyecto de investigación cuantitativo, incluyendo la construcción del instrumento y la selección de una muestra de sujetos. Para ello trabajarán en torno a una problemática o temática real de una comunidad concreta de la región de Aysén.
- iii) Para guiar el proceso de elaboración del proyecto de investigación se realizarán talleres de trabajo en clases, cuyo objetivo es facilitar la aplicación práctica de los contenidos teóricos en la toma de decisiones metodológicas a las que se enfrentan las y los investigadores en la elaboración de un proyecto de investigación.

10. Evaluaciones:

a) Evaluaciones y ponderaciones. Considerando la modalidad on-line se privilegiarán las evaluaciones prácticas que impliquen la aplicación de los conocimientos teóricos revisados en las clases y lecturas.

Se contemplan dos tipos de evaluaciones:

1. Evaluaciones individuales. Las unidades 1 y 2 se evaluarán a partir de ejercicios breves de aplicación y análisis. Se considera una evaluación individual para cada unidad, con una ponderación de 15% cada una.
2. Proyecto de investigación (trabajo grupal de tres personas). Durante el semestre los grupos deberán realizar un proyecto de investigación siguiendo los criterios metodológicos y técnicos del enfoque cuantitativo. Se contemplan las siguientes entregas:
 - 2.1. Entrega 1 (10%): revisión de antecedentes e idea de investigación.
 - 2.2. Entrega 2 (15%): planteamiento del problema de investigación.
 - 2.3. Entrega 3 (15%): marco teórico; identificación de dimensiones, sub-dimensiones y variables; definición nominal de variables
 - 2.4. Entrega 4 (15%): construcción de instrumento de medición cuantitativo (matriz de operacionalización y cuestionario).
 - 2.5. Entrega 5 (15%): diseño muestral y protocolo de aplicación de instrumento.

b) Examen:



Los estudiantes que presenten una nota final igual o superior a 5,5 quedan eximidos de la rendición de examen. El examen consistirá en una evaluación individual que considera todo el contenido del semestre.

- c) Ponderación Nota Final de la Asignatura:
- Nota de Presentación: 70%
 - Nota de Examen: 30%
- d) Requisitos de aprobación de asignatura (calificaciones y asistencia):
- La nota final exigida para aprobar la asignatura es un 4,0.
 - La asistencia mínima exigida para aprobar la asignatura es de 65%.

11. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

- a) Modalidad de funcionamiento on-line. Esta modalidad de trabajo implicará que las/os estudiantes asuman un rol activo en el proceso de aprendizaje a través de la lectura de bibliografía, revisión de materiales y realización de actividades prácticas. Para dinamizar el curso se realizarán las siguientes actividades:
1. Clases expositivas. Para abordar los contenidos del curso se privilegiará el uso de videos en los cuales el profesor abordará los elementos fundamentales de las unidades de estudio. Las/os estudiantes deberán revisar detenidamente estos videos y vincular sus contenidos con las lecturas y ejercicios prácticos.
 2. Reuniones semanales en modalidad on-line en vivo. Uno de los bloques de clases semanales se destinará para reuniones en vivo con todos los estudiantes para resolver dudas y realizar ejercicios de aplicación que permitan ir evaluando en tiempo real la comprensión de los contenidos revisados.
 3. Actividades de participación. Durante la modalidad on-line se utilizarán una serie de herramientas pedagógicas que faciliten la comprensión y la aplicación de los contenidos del curso y estimulen la participación activa de las/os estudiantes: foros, tareas, test, votaciones. Estas actividades se desarrollarán en la plataforma UCampus.
- b) En relación a las entregas del proyecto de investigación. La entrega fuera del plazo establecido será penalizada con un descuento de nota dentro de un plazo máximo de un día de atraso. Fuera de ese plazo la entrega será evaluada con nota 1,0.

12. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana	Resultado(s) de Aprendizaje Específico	Tema (Unidades de aprendizaje) y actividades	Recursos utilizados o lectura	Actividad(es) de trabajo autónomo
1: 13-17 abril (sesión 1)	RAE 1	- Unidad 1: Los fundamentos de la investigación cuantitativa.	- Sesión presencial de presentación del curso. - Video expositivo. - Lectura: "Medir la realidad social: el sentido de la metodología cuantitativa" (Asún, 2006). - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas.	- Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.
2: 20-24 abril	RAE 1	- Unidad 1: Los fundamentos de la	- Video expositivo.	- Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía.

		<p>investigación cuantitativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación individual 1 	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura: “Medir la realidad social: el sentido de la metodología cuantitativa” (Asún, 2006). - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en actividades de apoyo.
3: 27 abril – 1 mayo	RAE 1	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad 1: Los fundamentos de la investigación cuantitativa. - Evaluación individual 2. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video expositivo. - Lectura: <ul style="list-style-type: none"> • “Medir la realidad social: el sentido de la metodología cuantitativa” (Asún, 2006). • “Metodología de investigación social cuantitativa” (López-Roldán y Fachelli, 2015). Cap. 1: La medición de los fenómenos sociales. - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.
4: 4-8 mayo	RAE 2 y RAE 3	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad 2: El diseño de una investigación social desde un enfoque cuantitativo - Entrega 1 del Proyecto de Investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video expositivo. - Lectura: “Metodología de la Investigación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Cap. 7: Concepción o elección del diseño de investigación. - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.
5: 11-15 mayo	RAE 2 y RAE 3	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad 2: El diseño de una investigación social desde un enfoque cuantitativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video expositivo. - Lectura: “Metodología de la Investigación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Cap. 7: Concepción o elección del diseño de investigación. - Sesión on-line. - Actividades de apoyo en foro y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.
6: 18-22 mayo	RAE 2 y RAE 3	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad 2: El diseño de una investigación social desde un enfoque cuantitativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video expositivo. - Lectura: “Metodología de la Investigación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Cap. 3: Planteamiento Cuantitativo del proyecto de investigación. - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.
7: 25-29 mayo	RAE 2 y RAE 3	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad 3: Técnicas de producción de información cuantitativa. - Entrega 2 del Proyecto de Investigación.. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video expositivo. - Lectura: “Construcción de cuestionarios y escalas” (Asún, 2006). - Sesión on-line. - Actividades de apoyo en foro y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.

8: 1-5 junio	RAE 2 y RAE 3	- Unidad 3: Técnicas de producción de información cuantitativa.	- Video expositivo. - Lectura: "Construcción de cuestionarios y escalas" (Asún, 2006). - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas.	- Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.
9: 8-12 junio	RAE 2 y RAE 3	- Unidad 3: Técnicas de producción de información cuantitativa.	- Video expositivo. - Lectura: Metodología de la Investigación" (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Cap. 9: Construcción de instrumento. - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas.	- Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.
10: 15-19 junio	RAE 2 y RAE 3	- Unidad 3: Técnicas de producción de información cuantitativa. - Entrega 3 del Proyecto de Investigación.	- Video expositivo. - Lectura: Cuestionarios" (Azofra, 1999). - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas.	- Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.
11: 22-26 junio	RAE 2 y RAE 3	- Unidad 4: Diseño muestral en la investigación por encuestas	- Video expositivo. - Lectura: Cuestionarios" (Azofra, 1999). - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas.	- Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.
12: 29 junio-3 julio	RAE 2 y RAE 3	- Unidad 4: Diseño muestral en la investigación por encuestas	- Video expositivo. - Lectura: Metodología de la Investigación" (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Cap. 8: Selección de la muestra. - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas.	- Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.
13: 6-10 julio	RAE 2 y RAE 3	- Entrega 4 del Proyecto de Investigación.	- Video expositivo. - Lectura: Metodología de la Investigación" (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Cap. 8: Selección de la muestra. - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas.	- Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.
14: 13-17 julio	RAE 2 y RAE 3	- Unidad 5. Aspectos éticos y logísticos de la investigación por encuesta.	- Video expositivo. - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas.	- Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía. - Participación en actividades de apoyo.
15: 20-24 julio	RAE 2 y RAE 3	- Unidad 5. Aspectos éticos y logísticos de la investigación por encuesta.	- Video expositivo. - Sesión on-line - Actividades de apoyo en foro y tareas.	- Revisión de video expositivo. - Lectura bibliografía.



		- Entrega 5 del Proyecto de Investigación.		- Participación en actividades de apoyo.
16: 27-31 julio				
	EXAMEN			