

Programa / Syllabus

Universidad de Aysén

1. Identificación Asignatura

Nombre:	Formación Fundamental II: Innovación Social, liderazgo y territorio		Código:	FF2002-1 FF2002-2 FF2002-3
Carrera:	Agronomía Ingeniería Forestal Obstetricia Trabajo Social Enfermería	Unidad Académica:	DAC	
Ciclo Formativo:	Ciclo Inicial	Línea formativa:	Transversal	
Semestre	II	Tipo de actividad :	Obligatoria	
N° SCT:	3	Horas Cronológicas Semanales		
		Presenciales:	3 hrs.	Trabajo Autónomo:
Pre-requisitos	Formación Fundamental II			

Académico Responsable (s) y equipo docente	Responsable: Natacha Pino Acuña Co-Responsable: Miguel Pérez Bade Equipo Docente: Haydée Domic Tomiic Andrea Foessel Bunting Julia Cubillos Romo Mariana González Navarro Claudia Hernández Madrid David Vásquez Oyarce		
Contacto	miguel.perez@uaysen.cl		
Año	2019	Periodo Académico	2° Semestre
Horario clases	Lunes 12:00 a 13:30 18:00 a 19:30	Horario de atención estudiantes	Martes 16:30 a 18:00 horas
Campus	FF2002-1 - Segundo Semestre 2019. Campus Río Simpson, Sala A3. FF2002-2 - Segundo Semestre 2019. Campus Lillo, Sala B4. FF2002-3 - Segundo Semestre 2019. Campus Lillo, Sala B7 (12:00hrs), Sala B3 (18:00 hrs.)		

2. Justificación, Propósito, y objetivos formativos.

Propósito:

Esta asignatura aporta a la formación del estudiante, en tanto le ayuda a reconocer, desarrollar y valorar las habilidades y competencias fundamentales para entender las características de los ecosistemas y sus problemáticas sociales actuales; entendiendo que los abordajes de los problemas complejos actuales requieren capacidades de trabajo en equipos multidisciplinarios. Así como también, impulsa una formación centrada en el estudiante, promoviendo el trabajo autónomo y la capacidad de reflexión crítica, privilegiando métodos activo-participativos, ajustándose de esta manera a los valores y modelo educativo de la institución.

Sus objetivos formativos son:

- Conceptualizar las estrategias de abordaje multidimensional frente a problemáticas complejas de las comunidades y los territorios.
- Fomentar una perspectiva interdisciplinaria y asociativa en el planteamiento y búsqueda de soluciones a problemáticas de las comunidades y los territorios.
- Desarrollar habilidades y competencias fundamentales para transformarse en agentes de cambio en su entorno.

Sus objetivos específicos son:

1. Comprender los conceptos básicos de la Innovación Social
2. Reconocer y Valorar las habilidades y competencias fundamentales para transformarse en agentes de cambio en su entorno.
3. Conocer las herramientas generales de la(s) metodología(s) de la Innovación social
4. Aplicar los contenidos a problemáticas propias de la región o del país
5. Elaborar proyectos de Innovación Social

3. Contribución al perfil de egreso

Esta asignatura contribuye a los siguientes desempeños declarados en el Perfil de Egreso de la carrera:

- Demuestra compromiso con la realidad social, cultural y medioambiental de la región de Aysén.
- Demuestra la capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios donde se aborden problemáticas locales y con impacto en la sociedad, interactuando en forma efectiva y constructiva.

4. Resultados de aprendizaje específicos

Resultado de Aprendizaje Específico
1. Comprende y aplica los conceptos básicos de innovación social en el análisis del ecosistema de la universidad y su entorno cercano. (Unidades 1 y 3)
2. Reconoce y valora las habilidades y competencias de un innovador social/agente de cambio. (Unidad 2)
3. Diseña soluciones o propuestas acordes a problemas complejos y contextuales del territorio, a través de la aplicación del proceso de innovación social, utilizando las herramientas disponibles. (Unidad 4 y 5)

5. Unidades de Aprendizaje

El curso se compone de 5 unidades:

Unidades de aprendizaje	Temáticas
1.- Conceptos generales de la innovación, y la innovación social en particular. (3 sesiones)	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al concepto de innovación - La IS y su evolución. - Distintas aproximaciones al concepto de IS. - Identificar los ecosistemas/ Análisis del entorno
2.- Habilidades y competencias de un innovador/agente de cambio y los contextos (4 sesiones)	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento Sistémico - Liderazgo - Creatividad-Empatía-Trabajo en Equipo
3.- Proceso/etapas de la Innovación Social y herramientas. (3 sesiones)	<ul style="list-style-type: none"> - Etapas de la IS como un proceso transformador - Herramientas: CANVAS, Design Thinking, Marco Lógico e Indagación Appreciativa.
4.- La IS en salud, trabajo social, recursos naturales y tecnológicos aplicados a desafíos territoriales (4 sesiones)	<ul style="list-style-type: none"> - Ejemplos de IS en las distintas temáticas - Identificar nuevos desafíos - Conocer y re-conocer el territorio de la región de Aysén

	- Reconocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
5.- Formulación de proyectos en Innovación Social (4 Sesiones)	- Formular una propuesta de solución a uno de los desafíos identificados por sector, realizando el proceso IS.

6. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía

Bibliografía Obligatoria

Gatica, S. (2016) *La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo*. PUC, Santiago: PUC Chile. cap. I, 20-28.

Recuperado en: https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2012/05/170212_Informe-Final-Estudio-Innovacion-Social.pdf

Osorio, J. (2007). *Introducción al mundo sistémico*. Desde Introducción a Ley y Obstáculo del Pensamiento Sistémico. Cali: Universidad del Valle. Pág. 9-55. Recuperado en: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10373/1/Introduccion%20al%20pensamiento.pdf>

Osorio, J. (2007). Introducción al mundo sistémico. Aproximación práctica. *Scientia Et Technica*, XIII (34), 349-354. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84934059>

Bibliografía Complementaria

Buckland, H. & Murillo, D. (2014). *La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes*. Barcelona: Instituto de Innovación Social de ESADE. FOMIN. Recuperado de: http://proxymy.esade.edu/gd/facultybio/publicos/1431615596632_Socialab.%20Impulsando%20la%20creatividad%20para%20luchar%20contra%20la%20pobreza.pdf

CORFO (2017) Informe Final Sistematización de la experiencia y el modelo de innovación social de la Corporación de Fomento de la Producción de Chile. Documento de Trabajo CORFO Región de Aysén. 12-29. (Disponible en UCampus)

Huber, L. (2015). *Manual thinking: Una herramienta para gestionar el trabajo creativo en equipo*. Editorial Empresa Activa.

Muga, J. (s/f) Indagación Apreciativa: Una metodología de desarrollo organizacional para el cambio en la empresa. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138860/La-indagaci%C3%B3n-apreciativa.pdf?sequence=1>

Plattner, H. (2018). Guía del proceso creativo. Mini guía: una introducción al Design Thinking + Bootcamp bootleg.

Rodríguez A. & Alvarado H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. B - CEPAL*. Santiago de Chile. Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile. pág. 17-43
Recuperado de:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540_es.pdf;jsessionid=77F14FEE25E829EC288DDD135BF77F4A?sequence=1

Subirana, M & Cooperrider, D. (2013). *Indagación Apreciativa: Un Enfoque innovador para la Transformación Personal y de las empresas*. Editorial Kairos.

Páginas de consulta

<https://www.socialab.com/>

www.2811.cl

<https://www.ashoka.org/es-CL>

Recursos

Sala de clases equipada con proyector y pizarra.

Sesiones en laboratorio de computación

Salidas a terreno

Salas para talleres y trabajos grupales

7. Metodología de Trabajo:

La asignatura se desarrolla a través de una metodología activo-participativa, considerando a los estudiantes como agentes activos en la construcción del conocimiento y el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos.

Se utilizan métodos y técnicas pedagógicas tales como:

- Clases expositivas interactivas y dinamizadoras (con apoyo audiovisual)
- Talleres grupales (casos, ejercicios, revisión bibliográfica, entre otras)
- Salidas a terreno
- Talleres de formulación de Proyectos de IS

8. Evaluaciones:

Evaluación	Actividades claves	Fechas
Talleres realizados en clases 40%	Taller I Ideación Innovación Social.	19 de agosto de 2019 (Obligatorio)
	Taller II Perfil del Innovador Social.	2 de septiembre de 2019 (Obligatorio)

	Taller III Definiendo Enfoque y Herramientas para mi proyecto de Innovación Social.	14 de octubre de 2019 (Obligatorio)
Presentación Informe avance escrito 30%	Entrega Pre Informe avance escrito. Entrega Idea de Proyecto de Innovación Social en etapa de justificación y desafío.	9 de septiembre de 2019
	Informe de Avance escrito y oral.	18 de noviembre de 2018.
Presentación Informe final escrito/oral 30%	Entrega Informe Final escrito.	2 de diciembre de 2019
	Evaluación Informe Final oral (Obligatoria)	2 de diciembre de 2019 9 de diciembre de 2019

9. Comportamiento y ética académica:

Los estudiantes del curso deberán actuar respetando el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Aysén. Las conductas contrarias a este documento los expondrá a la iniciación de un procedimiento y a la aplicación de las sanciones correspondientes. Los estudiantes deberán tener especial respeto por las normas relativas a la honestidad académica vigentes al interior de la Universidad y definidas, particularmente, en artículos 23°, 24° y 26 de dicho reglamento. Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1.0).

10. Otros aspectos asociados al funcionamiento del curso:

- 1.- El ingreso a la sala de clases será permitido hasta un máximo de 10 minutos desde el inicio de la clase, exceptos en situaciones previamente comunicadas.
- 2.- Este programa de asignatura estará disponible en la plataforma UCampus.
- 3.- Los estudiantes que, en forma voluntaria o derivada, participan en talleres, tutorías, ayudantías u otras actividades de apoyo se comprometen a asistir a todas las actividades contempladas en dichos planes de apoyo.

11. Planificación de las actividades de enseñanza- aprendizaje y de evaluación

Semana	Resultado(s) de Aprendizaje (Indicar el o los RdaE que se trabajarán esta semana)	Tema (Unidades de aprendizaje) (Indicar temas o unidades de aprendizajes que se desarrollarán; Se pueden incluir actividades, si se considera necesario)	Recursos utilizados o lecturas (Indicar materiales o recursos bibliografía que se utilizarán, en caso de que se requieran)	Fechas
1	RdeA 1 Unidad 1	Presentación del Curso		5/08/2019
2	RDeA 1 Unidad I	<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción al concepto de innovación. <ul style="list-style-type: none"> ○ Construcción conjunta de la definición de IS. ○ ¿Por qué de la Innovación Social? ○ El ecosistema de Innovación Social ○ Ejemplos y casuística ● Trayectoria de la IS <ul style="list-style-type: none"> ○ Orígenes de la IS ○ Línea de tiempo y evolución 	Presentación (Data y telón) Lectura Obligatoria Gatica, S. (2016) La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo. PUC, Santiago de Chile. Cap. 1 Pág 20-28 Lectura Complementaria: Rodríguez A. & Alvarado H. (2008). Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. B - CEPAL. Santiago de Chile. Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile	12/08/2019
3	RDeA 1 Unidad I	<ul style="list-style-type: none"> ● Distintas aproximaciones al concepto de IS. <ul style="list-style-type: none"> ○ Manifestaciones conceptuales y prácticas de la IS ● Identificar los ecosistemas/ Análisis del entorno <ul style="list-style-type: none"> ○ Caracterización del entorno de IS en la Región de Aysén ○ Construcción en IS de la Región, contexto histórico ○ Oportunidades, desafíos, colaboradores, obstaculizadores ○ Elaboración del mapa de IS ● Taller I: Ideación Innovación Social (Obligatorio) 	Presentación (Data y telón) Dinámica de trabajo en equipos Lectura Complementaria: CORFO (2017) Informe Final Sistematización de la experiencia y el modelo de innovación social de la Corporación de Fomento de la Producción de Chile. Documento de Trabajo CORFO Región de Aysén. Pág 12-29. Ejercicio Trabajo Idea de Proyecto de Innovación Social Evaluación Taller I: Ideación Innovación Social (Obligatorio)	19/08/2019

4	RDeA 2 Unidad II	<ul style="list-style-type: none"> ● Más allá de la lógica: Introducción al pensamiento sistémico. <ul style="list-style-type: none"> ○ Conceptos esenciales de la Teoría de sistema ○ Pensamiento circular ○ Organizaciones y el pensamiento sistémico ● Taller: Trabajo en equipo colaborativo. <ul style="list-style-type: none"> ○ Nuestra manera de ver el mundo. ○ Oportunidades y desafíos. 	Presentación (Data y telón) Dinámicas de Trabajo colaborativo Lectura Obligatoria Osorio, J. (2007). <i>Introducción al mundo sistémico</i> . Desde Introducción a Ley y Obstáculo del Pensamiento Sistémico. Cali: Universidad del Valle. Pág. 9-55. Recuperado en: http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10373/1/Introduccion%20al%20pensamiento.pdf Osorio, J. (2007). Introducción al mundo sistémico. Aproximación práctica. <i>Scientia Et Technica, XIII</i> (34), 349-354. Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84934059	26/08/2019
5	RDeA 2 Unidad II	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Para qué los Innovadores? <ul style="list-style-type: none"> ○ Hacia una definición del perfil del innovador/a ○ Conceptos esenciales del Liderazgo innovador ○ Construcción colectiva de concepto de Liderazgo innovador. ● Taller II: Construcción del Perfil del Innovador/a Social (Obligatorio). 	Presentación (Data y telón) Dinámicas de Trabajo colaborativo Lectura Complementaria Rodríguez A. & Alvarado H. (2008). Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. B - CEPAL. Santiago de Chile. Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile Evaluación Taller II: Construcción del Perfil del Innovador/a Social (Obligatorio).	02/09/2019
6	RDeA 2 Unidad II	<ul style="list-style-type: none"> ● Creatividad e innovación <ul style="list-style-type: none"> ○ Hacia una definición de creatividad. ● Taller colaborativo: No hay límites. 	Presentación (Data y telón) Dinámicas de Trabajo colaborativo Entrega Pre Informe avance escrito. Entrega Idea de Proyecto de Innovación Social en	09/09/2019

			etapa de justificación y desafío	
7	RDeA 2 Unidad II	<ul style="list-style-type: none"> • Una mirada hacia los Otros. <ul style="list-style-type: none"> ○ Empatía una habilidad del siglo XXI. • Taller: Saber leer y responder a los sentimientos y las necesidades de los Otros. 	Presentación (Data y telón) Dinámicas de Trabajo colaborativo	23/09/2019 Sesión Ampliada 28/09/2019 (Por confirmar)
8	RDeA 1 Unidad III	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad + Diseño <ul style="list-style-type: none"> ○ Qué es la creatividad ○ Procesos de Co-creación ○ Pensamiento de Diseño • Taller: Primer proceso de diseño 	Presentación (Data y telón) Dinámicas de Trabajo colaborativo Lectura Complementaria Plattner, H. (2018). Guía del proceso creativo. Mini guía: una introducción al Design Thinking + Bootcamp bootleg. Metodologías Laboratorio de Gobierno. Disponible en https://www.lab.gob.cl/metodologias/	30/09/2019
9	RDeA 1 Unidad III	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Indagación Apreciativa ○ Manual Thinking • Taller: Generación de ideas 	Presentación (Data y telón) Dinámicas de Trabajo colaborativo Lectura Complementaria Huber, L. (2015). Manual thinking: Una herramienta para gestionar el trabajo creativo en equipo. Editorial Empresa Activa. Subirana, M & Cooperrider, D. (2013).Indagación Apreciativa: Un Enfoque innovador para la Transformación Personal y de las empresas. Editorial Kairos Muga,J. (s/f)Indagación Apreciativa: Una metodología de desarrollo organizacional para el cambio en la empresa. Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138860/La-indagaci%C3%B3n-apreciativa.pdf?sequence=1	7/10/2019

10	RDeA 1 Unidad III	<p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de negocios Canvas • Marco Lógico <p>• Taller: Herramientas para el marco lógico</p>	<p>Presentación (Data y telón) Dinámicas de Trabajo colaborativo</p> <p>Lectura Complementaria Osterwalder A. & Pigneur Y. (2010) Generación de modelos de negocios. 1ra Edición, Ed. Centro Libros PAPP, España.</p> <p>Ortegón, E. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas (Vol. 42). United Nations Publications.</p> <p>Taller III Definiendo Enfoque y Herramientas para mi proyecto de Innovación Social. (Obligatorio)</p>	14/10/2019
11	RDeA 3 Unidad IV	<ul style="list-style-type: none"> • IS: Una aproximación a las diferentes disciplinas. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Necesidades del territorio • Taller: Construcción de las necesidades de nuestro territorio. 	<p>Presentación (Data y telón) Dinámicas de Trabajo colaborativo</p>	21/10/2019
12	RDeA 3 Unidad IV	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación Social en Salud <ul style="list-style-type: none"> ◦ Necesidades del territorio. • Taller: Identificar los nuevos desafíos. 	<p>Presentación (Data y telón) Conversatorio agente territorial</p>	28/10/2019
13	RDeA 3 Unidad IV	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación Social en Trabajo Social <ul style="list-style-type: none"> ◦ Necesidades del territorio. • Taller: Identificar los nuevos desafíos. 	<p>Presentación (Data y telón) Conversatorio agente territorial</p>	04/11/2019
14	RDeA 3 Unidad IV	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación Social en Recursos naturales y tecnológicos. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Necesidades del territorio. • Taller: Identificar los nuevos desafíos. 	<p>Presentación (Data y telón) Conversatorio agente territorial</p>	11/11/2019 Sesión Ampliada

15	RDeA 3 Unidad V	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de Formulación de Proyectos • Mentorías grupales. 	Entrega Informe de Avance escrito y oral.	18/11/2019
16	RDeA 3 Unidad V	<ul style="list-style-type: none"> • Mentorías grupales. 	Se realizarán asesorías a cada grupo de trabajo en relación con las temáticas correspondientes, con el respaldo de los/las docentes del curso.	25/11/2019
17	RDeA 3 Unidad V	Presentación Final Proyecto de Innovación Social	Evaluación Informe final oral (Obligatoria)	02/12/2019 Sesión Ampliada
18	RDeA 3 Unidad V	Presentación Final Proyecto de Innovación Social	Evaluación Informe final oral (Obligatoria)	09/12/2019 Sesión Ampliada